

林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)

106年度3月1日至106年度3月31日止						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	2017森林市集	燈箱(臺北轉運站)	2/24-3/26	99,800	林政管理組	
2	2017森林市集	LCD TV(臺北轉運站)	2/24-3/26	0	林政管理組	LCD TV 2,160檔
3	2017森林市集	公車車箱廣告	2/25-3/26	147,075	林政管理組	
4	2017森林市集	火車車箱廣告	2/25-3/26	147,075	林政管理組	
5	2017森林市集	廣播(好事聯播網)	3/6-3/26	147,075	林政管理組	236檔,及網路Banner
6	2017森林市集	廣播(HIT FM聯播網)	3/17-3/26	147,075	林政管理組	287檔,及網路Banner
7	2017森林市集	網路(Google聯播網)	3/18-3/26	98,050	林政管理組	
8	106年植樹月活動、 321國際森林日、2017 森林市集	網路(KOL粉絲頁號 召)	3月21日	196,100	林政管理組	
9	2017森林市集及贈苗 活動	平面(蘋果日報,全 國單版,半10)	3月21日	294,150	林政管理組	
10	2017森林市集及贈苗 活動	平面(Upaper,1/4版 面)	3月21日		林政管理組	
11	2017森林市集及贈苗 活動	平面(爽報,1/4版 面)	3月22日		林政管理組	
12	2017森林市集及贈苗 活動	平面(自由時報,全 國單版,半10)	3月23日		林政管理組	
13	「植樹護林 守護臺 灣」106年植樹月活動 海報	雜誌(主計月刊)	3月份	8,317	林政管理組	
14	「植樹護林 守護臺 灣」106年植樹月活動	未來Family(雜誌)	3月號	98,500	林政管理組	含網路宣傳(Banner2週、首 頁置頂2週、電 子報選文1次、 FB分享1次)