

**林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)**

| 109年度9月1日至109年度9月30日止 | | | | | | |
|-----------------------|-------------------|---|---------|---------|------|----|
| 序號 | 宣導計畫/主題 | 媒體類型 (刊播版位/頻道) | 宣導期程 | 金額(元) | 執行單位 | 備註 |
| 1 | 森在其中天天行 | 平面：雜誌(主計月刊) | 109年9月份 | 8,316 | 林務局 | |
| 2 | 聽見里山-聽見南埔 | 廣播：教育廣播電台 | 109年9月份 | 16,000 | 林務局 | |
| 3 | 粉絲專頁廣告 | 網路：林務局-森活情報站facebook粉絲專頁 | 109年9月份 | 11,000 | 林務局 | |
| 4 | 森林市集系列宣傳 | 平面：旺報A16、民眾日報3版、工商時報A14 廣播：中廣流行網 | 109年9月份 | 110,000 | 林務局 | |
| 5 | 森林市集系列宣傳 | 網路：中國電子報、立報、民眾日報、台灣好報、Taiwan News(中文版)、蘋果日報、健行筆記、自由時報 | 109年9月份 | 62,500 | 林務局 | |
| 6 | 行銷國家森林遊樂區特色 | 平面：潮旅雜誌 網路：潮旅雜誌官網、日本官網網頁 | 109年9月份 | 180,200 | 林務局 | |
| 7 | 行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程 | 平面：Tlife台灣高鐵車上廣告 | 109年9月份 | 288,000 | 林務局 | |
| 8 | 行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程 | 網路：Google關鍵字與廣告聯播網 | 109年9月份 | 12,834 | 林務局 | |
| 9 | 行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程 | 網路：LineTODAY、ETToday、Yahoo、東森 | 109年9月份 | 41,668 | 林務局 | |
| 10 | 行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程 | 網路：Youtube片頭廣告 | 109年9月份 | 15,750 | 林務局 | |