

林務局 109 年度自行管制計畫評核結果

項次	主辦單位	計畫名稱	計畫類別	評核意見	等第
1	保育組	野生物保育計畫	社會發展	<p>一、由於人為活動擴張，加上民眾保育觀念提升，野生動物救援案件需求量逐年倍增，本計畫 109 年度除了持續強化保育類野生動物救傷醫療、照養及野放工作量能，也積極執行保育類野生動物之復育、學術研究及教育宣導等工作，提升動物復原及野放成功機率，保護野生動物。</p> <p>二、109 年度執行傷病野生動物緊急醫療照養、緝獲動物處置、收容及野放訓練共計 6,428 隻次，並利用收容及救傷野生動物資源，蒐集基礎資訊進行研究分析，發表學術研究成果 7 篇；同時辦理保育宣導活動參與人數共計 7,180 人次，以推廣野生動物救傷及保育之正確知識及觀念。</p> <p>三、請持續精進野生動物救傷、收容、野放的報表內容與落實推廣各地方政府及各收容中心之填報(如:增列保育類與一般類野生動物數量)及收容中心累積資料分析，以利作為各收容中心定位及保育、教育及相關政策研擬之參酌。</p> <p>四、本計畫有多項子計畫，請持續加強對各計畫實際執行情形進行檢討，及時協助執行機關加強辦理或採取必要之經費調整措施，並請確實掌控各項子計畫執行進度及經費支用情形，強化進度落後案件追蹤機制及整體計畫預算資源規劃調配運用策略，以促使經費充分發揮效益及提升執行能量，積極提升年度預算執行效能。</p>	甲等
2	保育組	野生動物危害農業防治計畫	社會發展	<p>一、本計畫 109 年度與縣市政府合作辦理 91 場野生動物危害防治宣導說明會，共 5,990 人次參與；核定補助農民架設電圍網共 244 件，共架設 43,777 公尺電圍網，防治約 143 公頃農地，降低農損，每案約可提升 3-5 成農作收成。</p> <p>二、109 年度處理 233 件野生動物衝突通報，透過輔導以套袋、人力驅趕、燃放鞭炮、瓦斯音爆器、收音機、養狗驅趕、架設電圍網、提供誘捕籠獵捕及防猴網等 9 種方式進行防治作業，並杜絕使用毒殺，以降低農損程度，提升農民收益，兼顧臺灣獼猴保育，逐步達成促進生產、生活及生態之「三生農業」均衡發展之目標。</p> <p>三、為提升野生動物危害農業之防治成效，請持續擴大綠鬣蜥移除團隊量能，並請專業團隊協助研擬訓練課程教材，俾分區培訓民間移除人員，參與移除工作，提升移除成效。另針對野豬危害農作部分，請建置防治</p>	甲等

項次	主辦單位	計畫名稱	計畫類別	評核意見	等第
				<p>示範點，以監測防治成效，作為未來推動野豬防治技術輔導與補助措施之參考。</p> <p>四、本計畫有多項子計畫屬補助案件，請持續加強對各補助項目實際執行情形進行檢討，及時協助受補助機關加強辦理或採取必要之經費調整措施，並請確實掌控各項子計畫執行進度及經費支用情形，強化進度落後案件追蹤機制及整體計畫預算資源規劃調配運用策略，以促使經費充分發揮效益及提升執行能量，積極提升年度預算執行效能。</p>	
3	保育組	農村再生計畫第三期(山村綠色經濟永續發展計畫)	社會發展	<p>一、本計畫積極協助與輔導山村、部落等偏鄉地區，開發友善生產之森林主副產物，原住民自主狩獵管理及傳統作物採集、多元利用與技術轉移，規劃與推廣生態旅遊遊程，帶動在地就業與經濟收入，發展山村綠色經濟產業鏈，對於振興山村經濟效益甚大，盡力讓倚賴森林生活者在地生計需求獲得滿足，也建立林務單位與原住民族間有更緊密之互信互賴夥伴關係，對於我國山林保育有相當重要意義，同時以良好之自然環境、具特色之文化工藝做為素材，結合本局山林育樂場域發展生態旅遊，串聯山林夥伴關係，與山村共享森林生態系服務價值，值得肯定與嘉許。</p> <p>二、本計畫透過訪談、錄影等各種紀錄方式，保存林業史、部落傳統知識、文化與工藝，並將嚴肅的史料藉由策展轉譯給社會大眾，累積發展山村文化新創事業之底蘊能量；同時藉由生態監測與調查巡護、推廣友善生產等，達成保育行動與共識，維護野生動物棲地，永續經營里山生態地景；另跨界結合高職木工科、大專院校相關科系及專業設計師，辦理徵件活動及編撰國產材利用手冊，逐步培養林產加工利用人才，積極開拓國產材利用市場。</p> <p>三、因各山村、部落各有其獨特之文化與自然資源，所需資源或輔導內容不一，未來應強化計畫之政策引導，以明確各山村發展方向；另需與在地建立更為緊密的夥伴關係，協助並共同討論接地氣之產業發展願景，以利計畫工作及本局相關業務之推動落實。</p> <p>四、109年度經費執行率已大幅提升，惟農再基金經費無法保留使用，後續年度仍應確實掌控各項子計畫執行進度及經費支用情形，如有窒礙請督促相關機關(單位)及時研提改善措施，強化進度落後案件追蹤機制及整體計畫預算資源規劃調配運用策略，以促使經費充分發揮效益及提升執行能量，積極提升年度預算執行效能。</p>	甲等