

林務局(含國營事業、基金)110年5月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	2021森林市集宣傳	平面	05.01-05.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)	
林務局	聽見里山系列影片製作	網路	05.01-05.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	台灣聲景協會	在youtube刊登，增加收聽及收看率	台灣聲景協會youtube頻道	

填表說明：

本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

1. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，
如：100.10.1-100.10.31(涵蓋期)；100.10.1-100.10.1(播出時間)；BGL(科務活動)。
2. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
3. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
4. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
5. 6.