林務局(含國營事業、基金)110年12月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	24*185市集、神山市集宣傳	網路媒體	110.01.01-110.04.07	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	屏東科技大學	讓民眾知道市集訊息，增加民眾至市集採購意願，以增加販售山村部落商品之銷售額度，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):Facebook 林務局-森活情報站	補列
林務局	「山林本事」新書發表及數位專輯策展	網路媒體	110.03.12-110.05.03	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	500,000	天下雜誌股份有限公司	讓民眾瞭解山村綠色經濟與相關產業發展的故事，增進民眾採購山村部落商品意願，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):微笑台灣 官網、天下雜誌、FB貼文	補列
林務局	4/10-11品味山村逛市集	網路媒體	110.04.01-110.04.10	林務局保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	財團法人農業科技研究院	讓民眾知道市集訊息，增加民眾至市集採購意願，以增加販售山村部落商品之銷售額度，促進山村經濟效益。	網路(社群媒體):Facebook 林務局-森活情報站	補列

林務局	原生植物推廣策略與應用辦理計畫-臺灣原生植物運用於園藝或景觀設計競賽影片製作	網路媒體	110.10.27-	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	0	社團法人台灣農業科技資源會	透過網路廣泛宣傳，讓原生植物呈現在大眾面前，增加民眾對原生植物的印象，進而推廣原生植物之運用	網路：林務局-森活情報站、Youtube頻道	影片270000元為109年度經費製作，本筆經費不計入110年度匡列之政策及業務宣導經費
林務局	2021森林市集活動宣傳	網路媒體	110.04.01-110.04.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	0	風潮音樂股份有限公司	預計創造80,000觸及率	網路：臉書粉絲專頁「森林市集」	本案已於第二季公告31250元，惟經費使用109年保留款，本筆經費不計入110年度匡列之政策及業務宣導經費
林務局	2021森林市集活動宣傳	網路媒體、廣播媒體、平面媒體	110.09.01-110.09.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	0	風潮音樂股份有限公司	1. 網路：臉書粉絲專頁「森林市集」預計創造8萬觸及率。 2. 電台通告：預計觸及200萬以上收聽人數。 3. 平面媒體：預計總觸及達80萬人次。	1. 網路：臉書粉絲專頁「森林市集」； 2. 電台通告：POP Radio、聯網中廣(預計投放時間20~30秒)、Podcast(轉吧！創夢大叔，預計撥出1小時)； 3. 平面媒體：預定自由時報、中國時報、聯合報、工商時報	本案已於第三季公告131250元，惟經費使用109年保留款，本筆經費不計入110年度匡列之政策及業務宣導經費

林務局	森林防火宣導	平面媒體	110.12.01- 110.12.31	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇 ，投放至非林 業從業人員， 增加廣宣效果	平面：雜誌(主 計月刊)	
林務局	2021構竹林鐵 新銳設計展	平面媒體	110.12.01- 110.12.31	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	該年會辦理林 業相關專題演 講、報告等相 關學術活動， 並推廣林業相 關知識及促進 林業發展，與 本局業務密切 相關，考量年 會特刊為1年1 本，廣告議題 為可長期性宣 傳之政策，爰 以近期主打竹 產業振興 「2021構竹林 鐵新銳展」及6 個竹構建築照 片為廣告稿， 推廣本活動達 到更多人關注	平面：特刊(中 華林學會年會)	

林務局	2021構竹林鐵新銳設計展	平面媒體	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	15,000	中華民國農學團體聯合年會籌備委員會	該年會參加者多為關心農業議題或從事農業相關人員，考量可長期性宣傳之政策，爰以近期主打竹產業振興「2021構竹林鐵新銳展」及6個竹構建築照片為廣告稿，推廣本活動達到更多人關注	平面：特刊(中華民國農學團體110年聯合年會手冊)	
林務局	山海圳國家級綠道	平面媒體	110.12.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	39,000	台灣山岳	刊登廣告一篇，針對本雜誌受眾為愛好登山人士，提供一條國家級綠道讓民眾可參與，並達到更多人關注效益	平面：雜誌(台灣山岳)	
林務局	第四季貼文(含稅)	網路媒體	110.10.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	193,246	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	水創意股份有限公司	為110年度執行案，一年644,150元
林務局	小編1位(含稅)	製作費	110.01.01-110.12.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	624,645	水創意股份有限公司	協助管理林務局-森活情報站臉書營運	水創意股份有限公司	為110年度執行案

林務局	直播(含稅)	網路媒體	110.01.01- 110.12.31	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	399,773	水創意股份有 限公司	重大政策及活 動記者會直播	水創意股份有 限公司	為110年度執 行案
林務局	懶人包(含稅)	網路媒體	110.01.01- 110.12.31	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	104,108	水創意股份有 限公司	協助重大政策 推播	水創意股份有 限公司	為110年度執 行案
							2,214,088	(含農再基金 800000元)			

填表說明：

本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

1. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
2. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
3. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
4. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；

6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。