

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)112年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	拉拉山國家森林遊樂區社區解說導覽服務遊程宣傳相關內容	拉拉山國家森林遊樂區社區解說導覽培力暨生態旅遊策劃發展計畫	網路	112.7.1-112.11.30	新竹林區管理處 (現為新竹分署)	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	177,000	社團法人臺灣生態旅遊協會	FB觸及人數達1,000人次。	FB「臺灣生態旅遊協會臉書」	
2	林業及自然保育署	永續林業及林產物多元開發相關產業主題繪本宣傳相關內容	國產材與永續林業主題繪本出版計畫	網路	112.7.1-112.7.31	新竹林區管理處 (現為新竹分署)	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,000	上品生活科技股份有限公司	1.藉由永續林業繪本推廣活動的辦理，讓更多親子家庭認識多元利用林產物的好處。 2.透過閱讀與活動引導，幫助親子家庭理解森林資源永續利用的概念。 3.適齡適性推廣多元利用林產物及永續林業帶動在地經濟發展政策並將其內涵向下紮根。	FB「森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業及自然保育署」)、「愛藝享Letz Create」、「國際插畫交流協會」	
3	林業及自然保育署	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.7.1-112.7.31	南投林區管理處 (現為南投分署)	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	圓谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「里山能高賽德克」	
4	林業及自然保育署	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.7.1-112.7.31	南投林區管理處 (現為南投分署)	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
5	林業及自然保育署	林學校創新體驗推動行銷活動「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.7.1-112.7.31	屏東林區管理處 (現為屏東分署)	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意策略股份有限公司	透過學校園遊會的概念呈現，則對象以本年度串聯來義鄉及泰武鄉的業者為主，藉此活動展現大家的服務產品，並邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。	FB:「屏東林區管理處(現為屏東分署)」、「林後四林平地森林園區」	
6	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.7.1-112.7.31	花蓮林區管理處 (現為花蓮分署)	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： FB「大農大富平地森林園區」207,134人 Instagram「masadi_forest」503人	FB： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
7	林業及自然保育署	配合宣傳東卯山黑熊紀錄片《一隻黑熊之死》	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.7.1-112.7.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
8	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護案	網路	112.7.1-112.7.31	林政管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	粉絲團人數預計成長2,000人以上，以達到本署政策及業務宣導之效。	FB「林務局-森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業及自然保育署」)、LINE@「林務局」及IG「forestrybureau」	
9	林業及自然保育署	如何移除逾7500隻海蟾蜍？淺談外來種防治與在地協作	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.7.6	保育組	公務預算	林業管理	10,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

10	林業及自然保育署	長尾真稜蜥的逆襲——台灣最大的石龍子與外來入侵種的30年糾葛	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.7.13	保育組	公務預算	林業管理	12,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	他創立日本非政府組織「森林是海的戀人」——傳承千年為漁護林智慧	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.7.20	保育組	公務預算	林業管理	13,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	台北植物園展出部落小米文化將五種小米帶進城市裡	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.7.24	保育組	公務預算	林業管理	9,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	改良式獵具防誤捕！阿里山特富野拍到黑熊觸動獵具、調頭就走	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.7.25	保育組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	「2023亞太永續博覽會」-「生物多樣性x國土生態綠網」主題館宣傳	「2023亞太永續博覽會參展布置案」	網路	112.7.20-112.7.23	保育組	公務預算	林業發展	-	光澤波斯特國際展覽股份有限公司	於FB粉絲專頁進行直播，追蹤人數達5.6萬人	「寶島淨鄉園」FB粉絲團	廠商回饋
15	林業及自然保育署	2023年7-8月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	112.7.1-112.8.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	粉絲專頁1篇主要貼文，預估觸及人數1,000人次、30次分享。	FB：「森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業及自然保育署」)	
16	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	110-112年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.7.1-112.7.31	新竹林區管理處(現為新竹分署)	公務預算	林業發展	2,000	東海大學	FB貼文6篇，觸及人數12,427人。	FB「火災山生態教育館」	
17	林業及自然保育署	走進森林、傾聽內心 新竹林區管理處(現為新竹分署)轄屬森林育樂場域導覽影片拍攝工作	新竹林區管理處(現為新竹分署)轄屬森林育樂場域導覽影片拍攝工作	網路	112.7.1-112.7.31	新竹林區管理處(現為新竹分署)	公務預算	林業發展	280,000	飛豬影業有限公司	FB觀看次數達3萬9,000次、youtube有2990位訂閱者	FB「森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業及自然保育署」)及新竹處轄屬森林育樂場域各粉絲專頁	
18	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.7.1-112.7.31	東勢林區管理處(現為臺中分署)	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	FB「東勢林業文化園區」	
19	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.7.1-112.7.31	東勢林區管理處(現為臺中分署)	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-7月份已播出30秒廣告432檔，新聞口播11則。	正聲廣播電台	

20	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.7.1-112.7.31	屏東林區管理處(現為屏東分署)	公務預算	林業發展	5,000	中華日報	發行人約5萬本，除讀者外，將置於工商企業、人民團體及旅遊業等據點供民眾翻閱	台灣樂活雜誌	
21	林業及自然保育署	「魔法保安林尋寶記」主題特展	屏東林區管理處(現為屏東分署)保安林環境教育及傳播工作計畫	網路	112.7.18-112.8.31	屏東林區管理處(現為屏東分署)	公務預算	林業發展	10,000	環境友善種子有限公司	以「保安林主題特展」為核心，規劃一系列之相關活動，包含靜態特展、線上推廣小遊戲、開幕儀式(含擺攤)、假日攤位活動以及實境解謎，透過豐富的體驗和知識分享，增進公眾對保安林的認識和重視，及促進對自然環境保育的關注和參與意識。	FB「林務局-森活情報站」(8/1起粉專名稱更改為「林業及自然保育署」)、「林務局屏東林區管理處(現為屏東分署)」	
22	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處(現為宜蘭分署)	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
23	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處(現為宜蘭分署)	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
24	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處(現為宜蘭分署)	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
25	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處(現為宜蘭分署)	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
26	林業及自然保育署	無價之保-保安林，保護您	保林宣導廣告託播(小額採購)	平面	112.7.27	羅東林區管理處(現為宜蘭分署)	公務預算	林業發展	50,000	聯合派報社	經由媒體宣傳刊登，擴大對於保安林地的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效益。	聯合報	
27	林業及自然保育署	羅東處轄國土生態綠色網絡	111年度羅東處國土生態綠色網絡東北區案例輔導計畫	網路	112.7.1-112.7.31	羅東林區管理處(現為宜蘭分署)	公務預算	林業發展	1,000	社團法人宜蘭縣生態農業發展協會	國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、宣導活動推廣	FB「新南田董米」及新南田董米網站	