



## 專輯二

植樹節－推動生態旅遊

# 試論森林生態旅遊之拓展

◎林溢貞 / 林務局森林育樂組遊樂課課長

◎翁麗芯 / 林務局森林育樂組遊樂課技士

### 一、前言

二十一世紀是一個重視休閒生活的世代，也是一個旅遊繁榮必須以永續發展為前提的時代。在台灣，一個面積僅僅三・六萬平方公里的蕞爾小島，森林覆蓋率卻佔有全島面積的百分之五十八・五，這座位於北回歸線上的美麗島嶼，擁有豐富多變而獨特的自然景觀與資源，提供了多樣化的自然遊憩環境，包括有奇岩怪石、層巒疊翠、山林蓊鬱、高山草坡、濕地國寶、平原沃野...等，皆可成為發展生態旅遊的最佳場所。而生態旅遊的發展，是在不破壞自然資源環境、對當地居民經濟有所助益、並增進遊客遊憩體驗等前提下，以生態的方法，融合民眾的需求與環境價值，發揮森林公益及經濟效果，此亦是國家森林致力經營的方向之一。而國家步道系統的建置，則為整合森林遊憩系統，建構生態旅遊礎石，拓展森林生態旅遊，使國家森林於提供國人戶外休閒

及環境教育等功能的同時，亦結合產業發展目標與環境保育訴求，達成社會、經濟及環境的共生。

### 二、面臨問題

一般的旅遊發展，常造成或出現有下列問題：

（一）環境問題：傳統旅遊區經過長期開發利用，旅遊生態環境破壞嚴重，旅遊發展受到威脅。旅遊業是「無煙囪工業」的宣傳被現實所擊敗，旅遊區域的生態環境破壞和環境污染問題日益嚴重。

（二）經濟問題：傳統旅遊業對地方經濟發展的作用受到懷疑。旅遊投資效益不均，旅遊業發展與地方經濟均衡發展關連度小，部分旅遊區域並對外資形成強烈依賴。

（三）社會文化問題：由於旅遊開發，造成文化傳統與社會道德意識下降，形成與當地社會隔絕的特殊社區，非但未達到文化交流的功能，更加劇了

不同文化間的隔閡。

（四）管理體系事權、投資分散：生態旅遊資源之管理分屬不同部會，非特定單位可獨立完成者，且遊憩特色缺乏橫向整合，致各遊憩景點綜合品質無法整體升級。

（五）供需結構失衡：供給面缺乏彈性，即旅遊供給環節中公共設施服務、餐飲、住宿設施與遊憩景點及其吸引力，在數量及內容上缺乏彈性。而過分集中的人潮及僵硬的供給，也導致交通、遊憩設施、服務人力等各環節服務品質普遍下降。

### 三、生態旅遊之省思

檢視國內旅遊人次，每年約有八千八百萬之多，此尚不包括不在國家旅遊區內無法統計的人數；而在國外旅遊方面，台灣每年約有七百萬的出國旅遊人次，卻只有一百萬人次的外國遊客前來台灣觀光。因此，台灣的旅遊產業，應仍具有極大的發展空間；然省視其關鍵，則是需要有適當的經營，經由學習與整理當地的生態、文化、產業等，善用地方資產，才能使國內的觀光旅遊具有多元內涵。

台灣通史·卷二十八·虞衡志中即提到：「台灣為天府之國，天時溫煦，

地位膏腴，兼以山林之饒，藪澤之富，金石之美，漁鹽之利，羽毛齒革之豐，飛潛動植之庶；取之無涯，用之不竭，是造物者無盡之寶藏也。」台灣，是一個幸運又矛盾的島嶼，具有特殊的位置，由地質條件而言，是一個又老又年輕的島嶼，有板塊擠壓造成各種地質現象與條件；以生物條件而言，是一個又多又少的島嶼，有多變化的微氣候、微棲息環境，形成物種多，族群數量少的生物條件。具有世界級的山岳特色、世界級的森林資源，更擁有等待著我們去瞭解與保護的這片自然環境。

生態與文化，是台灣再生的重點。文化能做的是將地方故事、歷史古蹟、人文傳奇等，重新再書寫為現代的旅行書寫形式，成為大眾接受的傳奇。生態則是整理地方自然環境，讓環境中每一草木、森林、河流、生物等都具備可瞭解的生命故事，讓天地變得鮮活有情。因為有情，才有可能成為遊憩的重點；也才有可能藉由旅遊及相關產業的發展，創造出獨特的台灣經驗。因為生物生命、自然環境、風俗文化...都必須依附土地而生；台灣發展史上的各種產業，在這片土地興衰與式微；自然環境與人文史蹟的各種變化段子，在這片土地上演與落幕，而經過對自然的傾聽與

觀察，便能夠瞭解土地所述說的故事。藉由生態旅遊的拓展，有效結合生態與文化，將能夠瞭解土地的孕育。

在國家森林經營須兼顧自然資源保育及生態環境維護為必然趨勢下，森林生態旅遊提供了我們瞭解與保護自然環境的最佳管道，亦有



自然環境解說（翁麗莎 攝）

助於地方發展。復藉由國家步道系統完善的建置，建構生態旅遊礎石，同時提供了文化溯源的管道，使森林生態旅遊以欣賞和研究自然景觀、野生動植物及相關文化特色為目標。生態旅遊是環境上敏感的旅遊，經由適切的設施、提供的宣傳及環境教育等，使遊客能夠參觀、理解、珍視和享受自然和文化區域，其中包含科學、文化、美學、哲學等多方面的意涵，提供國人以精神欣賞、參與和培養敏感度等方向來與自然、土地產生互動，同時透過環境與社會、經濟面的連結，對自然保育、地方文化和遊憩發展有所貢獻。

#### 四、森林生態旅遊推動之構想

生態旅遊系統包含四項組成要素，其以生態旅遊者為主體、生態旅遊資源

為客體、生態旅遊業為媒體及生態旅遊環境為載體。而生態旅遊系統與一般旅遊系統兩者之間的主要差異，並非組成數量的差異，而是“質”的差異，亦即“保護”的差異。各組成要素特點略述如下：

（一）生態旅遊者：1.希望獲得有深度的“真正”經歷，並認為此經歷有益。2.追求身體和精神的挑戰。3.希望與當地居民交流，學習地方文化。4.避免跟從大眾旅遊的常規路線。5.主動要求參與。

（二）生態旅遊資源：符合生態保育的目標與要求，並有較高觀光、欣賞價值的生態旅遊區，具有綜合與系統性、脆弱與保護性、廣泛與地域性、季節與時代性、精神價值的無限性、特殊的人

文性、市場需求的多樣性、旅遊經營的壟斷性等。此資源載體主要及包含自然保護區、森林遊樂區、國家公園、風景區、動、植物園等地。

(三)生態旅遊業：是生態旅遊系統中溝通生態旅遊者和生態旅遊資源間的媒介，於拓展生態旅遊中提供供給、組織和辦理的作用。

(四)生態旅遊環境：生態旅遊活動得以存續、進行和發展的一切條件總和。

由上述之各組成要素特點，茲擬具配合推動之構想為：

(一)生態旅遊者：加強生態旅遊區內，包含生態旅遊者及生態旅遊服務提供者等之生態和環境知識教育，形成保護生態環境的助力。藉由環境教育、解說服務等方式培養合於環境條件的生態旅遊者。

(二)生態旅遊資源：針對主要生態旅遊客體，包含自然保護區、森林遊樂區、國家公園、風景區、動、植物園等地，進行適切的保育、維護、建設及管理。

(三)生態旅遊業：發展具有地方特色的產業結構，配合策略聯盟等方法，均衡當地產業，促進當地經濟的永續發展。

(四)生態旅遊環境：針對資源客體的環境影響、容量與保護等各方面，進行多方調查與研究、分析，並為靈活運用。

綜上，林務局為營造獨特和諧之國家森林景觀，提供優質生態旅遊系統，提高國人遊憩品質及選擇機會，應藉由審慎適切的規劃，進行所轄自然保護區、森林遊樂區、自然教育園區及步道沿線等必要硬體設施之興建、維護，配合環境整體營造、清潔美化；同時利用國家步道系統的建置，連接各孤立的遊憩據點，提供遊客優質生態旅遊環境，增加冒險野趣、探索賞景、登山健行、研究學習的體驗機會。另由妥善規劃之設施，引導遊客遠離脆弱易遭破壞地區，避免遊客集中使用，造成自然遊憩資源難以回復。並適時搭配自然體驗活動、環境解說服務等各項環境教育等軟體項目，提供國人認識族群、文化，以為尋根探源之方向指引，同時啟發民眾對於自然生態的愛護之情。

## 五、拓展森林生態旅遊之內容概要

一、森林遊樂區規劃建設：加強森林遊樂區規劃建設與經營管理，塑造森林遊樂區特色；整合並有效利用森林自然環境之多樣性，進行整體規劃，建設

設備完善並具獨立特色之森林遊樂區，同時規劃森林生態戶外教室，作為環境教育用，提供國人安全、舒適、多機能、高品質之休閒渡假場所，提昇戶外遊憩品質，減少環境衝擊，推展森林生態旅遊活動。

(二) 配合整建國家步道系統，串連孤立遊憩據點：以既有步道為主，依國家步道之各項資源調查及規劃藍圖，逐年整建、維護及經營國家步道系統。藉步道、林道及景觀道路等，串連各山村聚落，發展森林生態旅遊，以強健國人體能，增進對本土的認識，並提供登山越嶺、健行等活動場所，增進登山活動安全。

(三) 加強運用自然環境教育：建立森林自然教育解說制度，配合環境教育學習，引發遊客對自然生態環境之關注與愛護，並發揮森林自然教育功能。配合各級學校的自然生態、鄉土人文等戶外教學，於森林生態戶外教室及自然生態公園等場所，進行學生及生態旅遊者之環境教育學習。灑播並培育自然保育、人文土地倫理等思想之種子，培養合適之生態旅遊者。

(四) 森林遊樂區經營管理：

1. 建立國家森林生態旅遊資訊網，充實國家步道系統及森林遊樂區等各項

旅遊資訊，提供便捷之查詢服務系統。並籌設國家森林生態旅遊醫療服務及緊急救難體系，加強辦理遊客遊憩安全宣導等事宜。

2. 進行遊憩資源監測，依據遊憩資源衝擊監測指標因子，配合構築國家步道系統及森林遊樂區之經營管理模式，減少遊憩衝擊，維護生態環境之永續。

3. 利用策略聯盟同、異業的搭配，整合政府、非營利性組織及商業部門等各管理體系，統合運用各機關之事權、投資，以利整體推動發展。同時規劃生態旅遊遊程，增進供給面的彈性，包含森林生態旅遊供給環節中公共設施服務、餐飲、住宿設施及遊憩景點等，提供多樣化、多元化的選擇，以凝聚生態旅遊之吸引力，有效解決供需結構失衡問題，便利國人學習與使用。

## 六、結語

拓展森林生態旅遊可提供國人多元化、多樣化的自然遊憩機會，協助吾人瞭解資源的有限性，並具有教育的責任，同時考慮自然資源保育與當地人文社經狀況，將自然旅遊經驗貢獻於環境保育，有助於整合自然和社會文化。因此，生態旅遊實為一值得迫切推動的方向。

