

文 | 羅懷慷  
攝影 | 陳書海

隨著疫情逐步解封，全臺各地的景點也都歡喜迎接回籠的人潮。地質公園以其戶外自然風情，預期將可吸引許多遊客到訪。而遊客為保留對遊程的回憶，時常會選購旅遊紀念品。以地質公園特色為產品創意源頭的產品，長年來均是成為國內外遊客選購的偏好。

為維持臺灣地質公園產品的推陳出新，臺灣地質公園學會辦理了兩屆的「臺灣地質公園產品競賽」，吸引了許多意欲結合地方產業與文化創意的業者競相參與，希望能更豐富地質公園遊程的內容並推動產業發展。



品名：野柳女王小夜燈、音樂盒、開瓶器  
設計者：新空間國際股份有限公司



品名：礦石酥  
設計者：明貴雅辰公司



品名：基隆三光調酒禮盒  
設計者：宏岳國際有限公司



# 最在地 新創意

## —臺灣地質公園產品們



品名：馬祖酒糟酥  
設計者：伍力亞企業社



品名：斑馬岩吐司  
設計者：伍力亞企業社



品名：矮竹椅  
設計者：高雄市援剿人文協會



品名：竹編籃  
設計者：高雄市援剿人文協會