

七、林業推廣

(一) 植樹月活動

99年植樹月自3月1日起於全臺各地舉辦各式植樹綠美化宣導活動，為響應哥本哈根舉行之聯合國氣候變遷會議共識：減少溫室氣體排放，減緩地球暖化現象議題，以「植樹減碳」主軸精神，主題訂為「減碳森活 綠動99」，呼籲大家過著「簡單生活」，就可減少溫室氣體排放；「綠動」，象徵綠色動能；「99」則代表99年，有「長長久久」之意涵。植樹月期間由本局、各林區管理處結合縣市政府、學校、社區辦理區域植樹、中樞紀念植樹、植樹節大會等多樣化活動，並建置「主題網站」，提供民眾查詢植樹月相關活動資訊。

1、減碳森活 綠動99植樹活動

99年3月6日上午9點30分假臺中后里花田綠廊盛大舉辦，在農委會副主委王政騰及前臺中縣長黃仲生的帶領下，99對包括金婚、新婚、親子、師生、朋友之植樹



▲鑽石植樹先鋒／胡志宜 攝



▲來賓與植樹先鋒／胡志宜 攝

先鋒，在虎年一起種下代表福氣綿延的福木，其中一對85歲結婚超過60年的鑽石婚老夫妻，更藉由植樹活動，為他們堅貞不渝的愛情做見證。2,000多名臺中鄉親則種下樟樹、水黃皮、土肉桂、烏心石及厚葉石斑木，為節能減碳貢獻心力。

王副主委致詞表示，森林是臺灣的命脈，也是地球減緩暖化的重要關鍵，林務局為落實「維護森林生態，保護自然家園」的核心價值，99年預定推動綠色造林計畫4,450公頃，造林地撫育工作也將執行51,400公頃，預計將有300個社區參與植樹綠美化計畫。大家今天種下近3,000棵樹，就相當於能吸收9,812臺冷氣機一天的碳排放量，大家一起打造新鮮健康的綠色家園，讓孩子的未來不再讓人「碳」息。

2、中樞紀念植樹活動

99年中樞紀念植樹活動，於3月12日（星期五）上午9時假新北市八里區十三行文化公園舉辦，馬英九總統親領考試院關中院長及監察院王建煊院長，與新北市八里國小的小朋友一同種下象徵臺灣不屈不撓，積極保護家園的臺灣原生樹種「福木」，彰顯植樹節精神，更為愛臺12建設—綠色造林計畫樹立典範，以實際植樹行動營造臺灣美麗的生態景觀。

活動中，協辦單位新北市政府也熱情邀請外國使節、藝文界人士、工商界

代表、宗教界及新北市民等千餘位來賓共襄勝舉，另響應「綠色造林計畫」，與八里區公所代理鄉長陳青海先生舉行植樹認養儀式，將當天所種下的每一棵樹，全部移交八里鄉公所進行後續照養及維護工作。

農委會陳主委致詞指出，植樹造林不只綠美化環境，更能達到吸收二氧化碳、放出氧氣效果，當民間、工廠、機關努力降低碳排之餘，植樹造林在生態環保及永續發展上更凸顯重要性。種1棵樹1年可以吸收5到10公斤的碳排放量，種112棵樹，1年可抵銷1臺冷氣機的碳排放量。若2,300萬國民每人種1棵樹，1年可抵銷20萬臺冷氣機所排放的二氧化碳，更強調即使是只有一坪土地，也不放棄從事造林。

馬總統致詞表示，他和蕭副總統在大選時提出「愛臺12建設」—「綠色造林計畫」競選政見，預計在8年內造林6萬公頃，目前造林約1萬多公頃，撫育森林數萬公頃，進度仍待加強，也期望公、民營企業踴躍參與這項有史以來最積極的造林計畫。此外，政府規劃花蓮大農大富、嘉義東石鰲鼓、屏東林後四林等3處平地森林園區，未來估計可產生286.3億元的經濟效益，又可為減少地球暖化及節能減碳做出實體貢獻。

總統強調，植樹不是只有今天，希望農委會、政府、民間企業及全民能夠一起參與植樹計畫。2千多年前孟子、1百年前國父都是植樹造林的提倡者，我們不要讓前輩笑話，應該做好節能減碳的工作，把環境變得更好，這不只是為自己，也是為後代子孫設法，讓大家一起為保護家園，改善地球生態環境而努力。

隨後，馬總統在八里國小的周霖、吳佳宜兩位小朋友引導下進行紀念植樹，考



▲馬總統將簽名植樹鏟贈顏局長仁德／胡志宜 攝

試院關中院長、監察院王建煊院長、農委會陳武雄主委、前臺北縣長周錫璋等人，也一同種下樹姿直挺，葉子濃綠且終年不凋零、防風、防鹽、防噪音的優良園景樹種福木計30株，總統並於專用植樹鏟上簽名留念。八里及米倉國小學生、新北市民則種下射干、胡頹子、小葉赤楠等樹種共6,000株，大家攜手植樹、造林，為打造綠色家園，拯救地球環境盡一份心力，整個活動計1,500人參加。

3、植樹節大會

99年植樹節大會於3月12日下午3點，在本局2樓國際會議廳隆重舉行，共有200多位林業人員參加，農委會副主委王政騰到場主持，並頒發林業及自然保育有功人士、造林、保林績優等獎項。

王副主委致詞時表示，國父在實業計畫中曾經提出「造林是民生建設的重要項目」，農委會也秉持這個主張，積極的造林育林。98年度農委會完成4,658公頃造林工作，相當於186個大安森林公園，讓國人平均每人增加2.03平方公尺之綠地面積，我國森林覆蓋率也提高了0.13%，讓營造安全、生態及優質生活環境的目標，又更邁進一步，為了後代子孫，植樹造林的腳步絕對不能停止，也呼籲所有國人，一起參與植樹活動，共同對抗地球暖化，讓我們的下一代擁有更優質的生活環境。



▲王副主委政騰與林業有功人士／侯祖德 攝

99年植樹節大會上頒發獎項：

林業及自然保育有功人士15名

許廷瑞、洪金平、陳美惠、邱志明、李訓煌、孫宗志、簡益章、劉小如、陳坤煌、周 銘、陳仲賢、陳財輝、李芬蘭、周吉常、顏添明

98年度植樹綠美化全國模範社區7個

宜蘭縣礁溪鄉光武社區發展協會
苗栗縣公館鄉鶴岡社區發展協會
彰化縣溪州鄉溪厝社區發展協會
嘉義市西區紅瓦厝社區發展協會
屏東縣九如鄉九明社區發展協會
臺東縣東河鄉興昌社區發展協會
花蓮縣花蓮市民生社區發展協會

傑出森林護管人員1名

新竹林區管理處黃紹宏

優秀森林護管人員15名

羅東林區管理處：吳明修、江誼哲
新竹林區管理處：范世賢
東勢林區管理處：蘇界元、林群瑛
南投林區管理處：李清雄、簡俊溢
嘉義林區管理處：謝坤宏、蕭廣遠
屏東林區管理處：郭勝鳴、陳昭君
臺東林區管理處：廖裕凱、潘垣甫
花蓮林區管理處：黃崇璟、陳柏川

績優國家森林志工3名

東勢林區管理處羅鳳姬
新竹林區管理處顧建業
嘉義林區管理處羅俊雄

績優國家森林志願服務團隊特優單位2個

羅東林區管理處、東林區管理處

績優國家森林志願服務團隊優良單位2個

新竹林區管理處、南林區管理處

績優國家森林遊樂區1個

大雪山國家森林遊樂區

CAS林產品組合禮盒設計競賽得獎單位5個

第一名：阿里山鄉農會

第二名：太保市農會

第三名：陸協碾米工廠（股）公司

佳 作：嘉義縣大埔孟崇竹炭生產合作社
瑞記碾米工廠

造林綠美化特優單位2個

臺東林區管理處、南投林區管理處

造林綠美化優良單位2個

東勢林區管理處、花蓮林區管理處

森林保護特優單位2個

臺東林區管理處、新竹林區管理處

森林保護優良單位2個

南投林區管理處、花蓮林區管理處

績優工作站3個

新竹處林區管理大溪工作站

花蓮林區管理處萬榮工作站

臺東林區管理處知本工作站

（二）林業新聞資訊

1、新聞發布及輿情處理

為使林業各面向新聞相關訊息能快速且正確的傳播，本局及所屬8個林區管理處均建立全國或地方之媒體聯繫管道，針對政策宣達、辦理推廣活動或對相關議題之回應說明，適時發布新聞稿，99年度總計發布林業新聞837則，並刊載於本局全球資訊網首頁，提供民眾瀏覽查閱。

本局暨各林管處每日均針對平面、電子、網路媒體蒐集林業相關新聞進行輿情分析，遇重要消息立即通報處理，並做書面或口頭回應以平衡報導。林業相關新聞剪報內容經掃描後，分類建置於本局內部企業網路「林務局新聞剪報資料庫查詢系統」中，供同仁查詢使用。99年計新增3,680筆林業相關新聞資料，累計87至99年底共計完成掃描建檔資料44,038筆。另為合法合理使用各大報社擁有著作權之新聞資料，已分別取得16家報系（社）之同意授權，於本局內部企業網路中使用。

2、媒體聯繫

（1）記者會

為加強林業施政績效，在辦理各類活動或成果發表時，藉由記者會方式將訊息



▲減碳森活綠動99植樹月啟動記者會／胡志宜 攝



▲減碳森活綠動99植樹月啟動記者會後忠順社區巡禮／胡志宜 攝



▲小朋友生物多樣性舞劇表演／陶靜芝 攝



▲海豚的圈圈鯨豚生態影片首映會，小朋友熱烈參與鯨豚生態問答／侯祖德 攝



▲新社花海行樂活久久好心情臺北記者會／陶靜芝 攝



▲戀戀火金姑記者會暨首映會／陶靜芝 攝



▲阿里山林業百年紀念物學生競圖活動第一名得獎者楊依婷與創作合影／侯祖德 攝



▲被遺忘的森林新書發表會／盧英秀 攝

透過媒體通路周知大眾，99年本局參與辦理包括「減碳森活綠動99—植樹月啟動記者會」、「海豚的圈圈生態影片記者會暨首映會」、「2010成龍濕地國際環境藝術節開幕」、「『2010國際生物多樣性年 臺灣行動』系列活動」、「『戀戀火金姑』生態紀錄片記者會暨首映會」、「農委會與紅十字會簽署災區復育合作備忘錄記者會」、「新社花海行樂活久久好心情臺北

記者會」、「『阿里山林業百年紀念物學生競圖活動』頒獎典禮暨記者會」、與國家書店合辦「『被遺忘的森林』臺北新書發表會」、配合農委會辦理「農委會年終記者會」等，另各林區管理處亦於轄區辦理各式不同類型之記者會20場。

（2）媒體參訪

為與媒體建立良好關係，增加溝通與互動管道，本局暨各林區管理處不定



▲國際媒體駐臺記者體驗蚵殼風鈴—手工藝DIY／胡志宜 攝



▲筏上撈海菜體驗／胡志宜 攝



▲摸蛤樂／胡志宜 攝

期辦理媒體參訪活動，99年計辦理6場，分別為：

- ① 為行銷推廣平地森林園區，本局配合新聞局於3月24日辦理「東石鰲鼓平地森林園區」國際媒體參訪活動，約26位國際媒體記者參加，深入鰲鼓濕地森林園區看樹、看海、賞鳥趣，實地了解馬總統愛臺12建設綠色造林計畫有關平地森林園區之規劃內涵與執行情形，展現政府對森林資源維護之用心與經營。



▲印度藝術家Shilpa Joglekar利用竹子麻繩及回收紙與成龍國小的孩子們共同創作「風車盒子」／胡志宜 攝

- ② 為喚起社區居民與社會大眾關注濕地與人的環境議題，並配合第40屆世界地球日，4月22～23日邀請農業及旅遊線、雲林記者等26家媒體30位記者，於雲林縣口湖鄉成龍濕地辦理兩天一夜「2010成龍濕地國際環境藝術節」活動，共同關切並瞭解臺灣的地層下陷區域與濕地保育概況。參訪行程內容包括兒童與藝術家共同創作之互動情景、雲林縣口湖鄉之特色產業體驗、成龍濕地社區營造成果，以及4月23日的活動開幕記者會。
- ③ 為推廣火炎山豐富且多樣的生態，展現永續經營森林生態環境及保護山林的成果，本局於7月3日「火炎山自然保留區管理站啟用典禮」當天，邀請農政記者及當地記者計29位，參加全臺第一個成立的自然保留區管理站啟用之揭牌活動，並前往火炎山自然保留區內探訪保留區的真面貌，並參觀三義木雕博物館。



▲志工們一同參與臺灣藝術家羅懿君「聆聽」作品創作／胡志宜 攝



▲成龍濕地／胡志宜 攝



▲火炎山自然保留區／陶靜芝 攝



▲志工解說火炎山生態環境／陶靜芝 攝



▲火炎山森林生態教育館／陶靜芝 攝



▲八煙聚落梯田景觀／陶靜芝 攝



▲三層圳



▲水梯田



▲八煙出張所



▲東眼山媒體參訪／陶靜芝 攝



▲森林中的巡邏箱／陶靜芝 攝



▲裝備齊全的森林救火隊員

- ④ 新北市金山區八煙聚落係本局推動具生態與地景價值水梯田保存與復育之重要策略點與示範區，除農業濕地生態復育外，尚結合聚落特色史蹟（石砌古圳）與秀麗之梯田景觀進行整體營造。為展現及行銷棲地保育政策及成果，8月14日辦理「八煙聚落出張所開張與浮圳完工通水典禮」活動，邀約媒體朋友、八煙的居民及朋友、志工、認養家庭等到八煙作客，當天有14家媒體出席，參訪八煙出張所（解說教育資訊站）及工作坊開張、浮圳修繕完工通水典禮、在地農夫市集開賣、手工漂流木椅教作。
- ⑤ 為讓更多民眾知道森林的保健價值，推薦最自然最優質的國家森林遊樂區，讓森林三寶的「芬多精」、「陰離子」、「活氧」帶給民眾「健康100」的天然抗體，整合全國18處國家森林遊樂區旅遊資訊並規劃一系列活動，9月29日特安排內洞森林遊樂區的生態參訪行程，結合專業導覽解說，讓20位媒體朋友親身體驗，享受森活SPA、追求健康100，更能實地瞭解本局用心規劃與經營國家森林遊樂區的企圖心。
- ⑥ 巡山員是守護臺灣國土的第一線尖兵，為讓民眾瞭解巡山員的工作內容，11月25日特別為媒體朋友安排東眼山一日巡山參訪活動，實際走訪巡山作業，一窺巡山員保育山林自然的密技，並參訪國內中小學最熱門的生態體驗教學園區，更是全國首先成立、旗艦級的森林學堂—東眼山自然教中心，感受臺灣山林的脈動與生命力。

（三）林業宣導措施

1、媒體通路運用

配合林業政策發展，並為營造安全、生態及優質家園，本局除積極推動造林綠化、建構平地森林園區外，其他與國人切身相關之議題，舉如：防範森林火災、林產物科技研發、治山防災、生態旅遊、國家步道、環境教育、社區林業及生態保育等也是平日重點宣導業務。各項宣導業務均配合季節時令適切辦理，以達最高宣導效益，99年宣導方式及成果如下：

- ① 電視媒體宣導：99年第1季以「減碳森活 綠動99」植樹月活動為宣傳主軸，製作植樹月宣導影片1支；第2、3、4季持續針對植樹造林綠化、生態旅遊、自然生態保育、森林火災等議題，於各有線電視、無線電視及地方電視頻道密集進行宣導計露出1,794檔次；製作電視新聞專輯、電視專訪及專題報導計60則，露出364檔次；因應即時輿情、配合活動辦理及各項宣導業務進行活動訊息露出計1,875則次。此外，為讓國人透過電視節目鏡頭，瞭解政府單位在因應全球環境變遷、氣候暖化、維護生物多樣性之生態環境永續發展架構下之各項具體作為，繼98年製播「魅力臺灣樂活誌」電視節目10集後，99年持續針對社區林業、步道倫理、平地森林園區、生態旅遊、生態保育、自然教育中心、森林資源調查等議題，製播電視節目30集，計露出150檔次；另為配合後續生態教育應用，另製作1,000套DVD光碟，除提供各處辦理環境教育推廣外，並於政府出版品展售處展售。
- ② 廣播媒體宣傳：於全臺各地廣播電臺辦理生態旅遊、植樹造林綠化、治山防災、防範森林火災、自然生態保育等林業政策宣導計露出1,208檔次，另廣播節目及專題計露出144則。

③ 其他媒體宣導：於臺北市遠東商銀忠孝分行、嘉義火車站、臺南火車站及岡山火車站進行燈箱廣告宣傳計25個月次；於臺北捷運車站、臺南公車、高雄客運張貼宣傳海報及廣告計9個月次；全年於LED電子看板、辦公室戶外看板或運用宣傳車密集於轄區內宣導林業政策；另為增加與民眾互動機會，運用網際網路的無遠弗屆，設置活動主題網站2式，計6個月次；於報紙及雜誌等廣告露出點，配合季節時令，依序進行造林綠化、治山防災、生態旅遊、國家步道、防範森林火災及自然生態保育等綜合性林業政策宣導計228篇，另宣傳DM夾報達51,000份。

2、推廣活動

(1) 林業推廣活動

為讓民眾瞭解本局推動之林業政策與核心價值，並使民眾深入了解林業變動趨勢及未來發展，進而大力支持與協助，林業推廣活動扮演最直接且重要的溝通橋梁，同時也是提供民眾認識森林、瞭解森林的定位與功能的最佳機會。本局於99年1月至5月辦理「玩趣森林－生態影像・書・講座」北、中、南、東巡迴活動，吸引超過二萬餘人次參觀。本次活動顛覆以

往攝影展固定形態，以多視角巧妙手法，讓參觀民眾蹲著看、踮腳看、探頭看，體驗並認識棲息於森林裡不同的動植物，讓民眾可以透過趣味及不同角度來認識身邊周遭多樣豐富的自然生態環境，並學會感激與珍惜我們的地球。

另本局轄屬8個林區管理處，除於植樹月期間同步辦理「減碳森活 綠動99」系列林業推廣活動外，另不定期舉辦防火、生態保育等林業政策宣導活動百餘場次，計有12餘萬人次參與，拉近與民眾的距離。

(2) 教育訓練及研習活動

有鑑於政策行銷的重要性日增，與媒體的互動也日漸密切，為提升本局及所屬各林區管理同仁能順利推展業務，於99年5月4～6日、18～20日及6月1～3日在龜山員工訓練中心辦理3梯次「電子及平面媒體受訪應對暨新聞寫作研習班」，參訓同仁均獲益良多；另為使主管人員及新聞發言人了解行銷策略擬定、新聞風險管理，以及媒體採訪應對答詢技巧，於8月20日邀請政治大學廣告系鄭自隆教授演講「政策行銷策略與新聞風險管理」專題，同仁對於業務的推進與問題的應對，得到新的觀念與參考。此外，為加強同仁新聞寫作技巧及應變能力，羅東、新竹及東勢林區



▲玩趣森林臺北場開展記者會／胡志宜 攝



▲玩趣森林小朋友聆聽志工精彩解說／胡志宜 攝

管理處分別辦理新聞稿寫作及媒體應對、林地管理相關法規研習、環境變遷與林業政策及經營公務人員應變力等教育訓練課程14梯次，將所學到的專業知識，有效應用於工作上。

（3）補助性活動

民間團體一般可運用其影響力，塑造政府的決策，並提供資訊與觀點，使政府與公民在「社會責任」下能夠表現得更好。民間團體也是終身教育的一環，其活動方式多元化，活動內容多樣化，因此，結合民間團體的力量，擴大民眾參與林業，強化林業推廣與宣導業務，更有其重要的影響力。99年本局協助民間團體辦理林業推廣相關活動包括：「傳承民俗技藝、推廣生態教育」7項、「關懷弱勢族群、宣導生態保育」23項、「體驗山林之美、落實造林綠化」18項及「欣賞多元文

化、拓展創意宣導」8項等，共計56項不同面向之補助活動，具積極且正面之效益。

3、文宣品製作

為配合林業政策之推展與宣傳，本局暨所屬林區管理處每年均製作出版各種書籍、手冊、海報、摺頁等文宣資料，於本局相關活動中推廣宣導。99年期刊類計印行「臺灣林業」雙月刊6期、「林務局98年年報」及「林業統計」等3項，書籍類出版品計27項，視聽出版品4項（詳附錄一）及「減碳森活 綠動99」、「防火意識常存心·森林美景永續青」、「守護·永續」、「玩趣森林」等海報4款。

99年本局製作之宣導品，包括100年「世紀森情」月曆、竹炭釉馬克杯、檜木聞香組、休閒旅遊組、綠動99宣傳帽、防火公仔鑰匙圈、磁鐵書籤組、保林宣導墊板組等。

