

八、林業推廣

（一）植樹月活動

96年植樹月依循時序自2月4日立春日起，持續辦理至3月12日止共37天。為彰顯森林是野生動物重要的棲息場域，是臺灣2,300萬人民的寶貝，需要大家一起來愛護，特別將植樹月主題訂為「寶貝森林總動員」，期間由本局、各林區管理處結合縣市政府、學校、社區辦理區域植樹、中樞紀念植樹、植樹節大會等多樣化活動，並建置「寶貝森林總動員－2007植樹月主題網站」，供民眾查詢植樹月相關活動資訊。此外，為了彰顯森林是野生動物的家，特別在植樹月活動中，推出吉祥物－阿杉人偶，和他的動物夥伴阿魯寶（臺灣黑熊）、皮克（山豬）、阿潑（臺灣獼猴）、小路（臺灣水鹿）、莎咪（野兔），一起為植樹月活動代言，出現在植樹活動中，造成小朋友爭相與吉祥物合影，並瞭解到森林與人類、野生動物共存共榮的關係。

1、寶貝森林總動員

96年2月4日，植樹月主題活動－寶貝森林總動員，在屏東農業生物科技園區舉行，總統陳水扁、農委會蘇主委嘉全、屏

東縣曹縣長啟鴻，與3,700位屏東鄉親一起種下蘭嶼羅漢松、穗花棋盤腳、桃花心木等樹苗。

陳總統致詞時表示，林業是農業的一環，著重在森林公益功能的發揮，近年來，農委會為了要讓民眾在平地也能呼吸到森林的好空氣，結合社區讓民眾自主性的參與自然資源經營工作，與社區民眾建立良好關係外，更重要的是打造出特有的在地鄉土文化，創造出林業經營與社區發展雙贏的局面。致詞後，陳總統手持特別精心製作「竹報平安存錢筒」，投入一元硬幣，與現場民眾一起搖響手中竹筒，象徵「一元復始，萬象更新」之意，更代表「竹報平安·森情同響－愛心傳千里」，讓全民的森情聲音傳送到全臺各地。



▲陳總統參加植樹月主題活動種下蘭嶼羅漢松／陳吉鵬 攝



▲小朋友參加植樹活動親自體驗種樹的樂趣／游忠霖 攝

2、中樞紀念植樹活動

96年中樞紀念植樹活動，3月12日上午於臺北藝術大學舉行，陳總統水扁、呂副總統秀蓮、行政院蘇院長貞昌、考試院姚院長嘉文、農委會蘇主委嘉全、臺北藝術大學朱校長宗慶與臺北市關渡國小師生等300多人一同種下大葉山欖、青剛櫟、土肉桂、香楠等苗木。

陳總統在致詞時指出，春天雨水豐沛，正是萬物復甦的時刻，期盼今年風調雨順，國泰民安，在大地回春的時刻，呼籲國人一起動起來，讓臺灣成為一座生生不息的綠色矽島。陳總統還強調，植樹造林是人類文明永續發展的首要工作，隨著科技越來越發達，人類的物質生活也更加便利，但各國競相快速發展經濟的結果，卻帶來環境污染的後遺症，嚴重的溫室效應，導致全球氣候的遽變，並已引發各國的重視。

最後，陳總統表示，地球只有一個，當電影「明天過後」和今年奧斯卡得獎紀錄片「不願面對的真相」的情節，逐漸在生活上演，民眾都應該開始警惕。除了減少能源的消耗、尋求替代能源等外，還要避免現林遭到人為的破壞，多多造林，這樣我們居住的地球才有明天，才有未來。



▲陳總統參加96年中樞紀念植樹活動致詞／游忠霖 攝

3、植樹節大會

行政院農業委員會96年植樹節大會，3月12日下午在本局二樓國際會議廳舉行。農委會蘇主委嘉全親臨主持，會中表揚95年度社區植樹綠美化全國模範社區、林業及自然保育有功人士及傑出森林護管員等42名受獎代表，共計200多位林業人員參加。

蘇主委在大會致詞時，肯定本局為打造綠色臺灣所做的努力，特別對所有林業伙伴們予以鼓勵，對這些平日默默耕耘的林業楷模表達敬意與勉勵，更希望藉此活動傳達政府對於林業發展的重視及努力，凝聚所有林業工作人員的向心力、分享彼此的喜悅與驕傲。

蘇主委並表示，今年全球性暖化情況嚴重，造成氣候異常，帶給我們的警訊就是對於大自然的破壞太多，如何讓大自然恢復原有秩序及氣候，就只有造林。因此，種樹絕對是我們現階段每一個人不可忘掉的重責大任，我們一定要好好照顧森林，種植更多樹木，讓地球更美好。

今年本局特別舉辦植樹節快樂電子賀卡徵卡活動，請大家一起來幫植樹節設計專屬的賀節卡，並在大會表揚植樹節電子賀卡優秀作品，此次徵卡活動共選出3名得獎作品，並由蘇主委將首獎的植樹節快樂電子賀卡傳送出去，希望透過這張賀節卡，放送快樂，傳遞森情。

96年植樹節大會頒發獎項

林業及自然保育有功人士15名

許明城、張壽華、羅國文、王智豐
王翼瑤、何健鎔、周蓮香、林華慶
尤丰君、徐景鵬、江能印、廖天賜
劉月梅、劉忠田、蔡廣盛

95年度植樹綠美化全國模範社區10個

宜蘭縣蘇澳鎮海岸社區發展協會
桃園縣復興鄉澤仁社區發展協會
苗栗縣造橋鄉造橋社區發展協會
臺中縣霧峰鄉萬豐社區發展協會
臺中市南區崇倫社區發展協會
彰化縣埔鹽鄉西湖社區發展協會
臺南市中西區西湖社區發展協會
臺南縣學甲鎮紅茄社區發展協會
臺東縣東河鄉泰源社區發展協會
花蓮縣富里鄉明里社區發展協會

傑出森林護管人員1名

余玉展（新竹林區管理處竹東工作站）

國家森林之友5名

林雅雯、張乾榮、伍于堯、朱偉志、林蘭馨

績優國家森林志願服務團隊1隊

新竹林區管理處國家森林志願服務團隊

績優國家森林遊樂區1處

奧萬大國家森林遊樂區

造林綠美化特優單位2個

臺東林區管理處、南投林區管理處

造林綠美化優良單位2個

花蓮林區管理處、屏東林區管理處

森林保護特優單位2個

屏東林區管理處、南投林區管理處

森林保護優良單位2個

羅東林區管理處、東勢林區管理處

績優工作站1個

嘉義林區管理處阿里山工作站



▲96年植樹節大會蘇主任委員嘉全頒發林業及自然保育有功人士獎項／游忠霖 攝

4、全臺植樹綠化活動

本局所屬8個林區管理處在2月4日至3月12日植樹月期間，與當地縣市政府、民間團體、學校合計辦理約30場區域植樹活動，其中較具特色的有3月2日，由屏東林區管理處在屏東市長安里公園預定地舉辦的「寶貝森林總動員—大同世界慶團圓」植樹活動。農委會蘇主委嘉全在大同國小鼓號樂隊引導下進場，受到屏東鄉親夾道歡迎。屏東縣曹縣長啟鴻更感謝屏東林區管理處把這塊原本只任由雜草叢生、隨意傾倒廢棄物的地方，變成社區美麗的休閒場所。本活動的表演節目，由在地的民間團體熱情贊助，廣興社區跳鼓陣的震撼演出揭開了活動的序幕，安鎮里及長安里婆婆媽媽熱情舞蹈表演，也顛覆了全場觀眾對於婆婆媽媽的觀念。

東勢林區管理處3月10日於新社高中舉辦「寶貝森林總動員—樂活主張」植樹活動，以時下最流行、最具自然、環保與健康之樂活主張為活動精神，讓民眾在休閒娛樂當中，潛移默化地習得保育森林、愛護自然。在象徵健康、生生不息的「樹舞」開場後，代表樂活主張的樹旗緩緩升起，為活動拉開序幕，該處也在新社高中圖書館舉辦林業文化及社區林業特展，展出懷舊林業及生態景觀照片，帶給民眾一個親近林木、深度體驗的機會。本活動之宣傳海報可折成環保垃圾筒，活動舞台也



▲婆婆媽媽在植樹活動上展現熱情活力／侯祖德 攝

以自然染材製成之樹旗形成樹林之意象，活動布旗亦設計成可再利用之形式，完全融入樂活精神。

此外，本局為落實社區綠美化，由各林區管理處及所屬工作站在植樹月期間協助全臺520餘個社區進行綠美化植樹活動，總計在37天的植樹月期間，全臺合計辦理植樹、贈苗及社區綠美化活動達550餘場，約有16餘萬人次參與活動，綠美化面積約180公頃，成果豐碩。

（二）新聞發布及媒體聯繫

1、新聞發布及輿情處理

本局及所屬8個林區管理處均建立全國或地方之媒體聯繫管道，或為政策之宣達或為辦理活動之需要或對相關議題之回應說明，藉由新聞稿的發布得以將訊息快速正確的傳播，96年度總計發布林業新聞共529則，新聞稿發布時亦隨即登載於網站中提供民眾瀏覽查閱。

本局暨各林管處每日均針對平面、電子媒體收集林業相關新聞進行輿情分析，遇重要消息立即通報處理，並適時做出書面或口頭回應以平衡報導。89年即建置完成之「林務局新聞剪報資料庫查詢系統」，亦將每日林業相關新聞剪報內容經掃描後分類建置於內部企業網路中，供同仁查詢使用。本年計新增2,694筆林業相關新聞資料，累計87至96年底共計完成掃描建檔資料32,564筆。另為因應著作權法新增之公開傳輸權，合法合理使用各大報社擁有著作權之新聞資料，本局已分別取得16家報系（社）之同意授權。

2、媒體聯繫

（1）記者會

為加強行銷林業施政績效，在辦理各項活動或成果發表時，藉由記者發表會之

媒體通路通告周知，更可達到事件廣宣效果。在 96年度，由本局主辦或指導發表活動的記者會計5場：

1月30日的「寶貝森林總動員—96年植樹月系列活動記者會」於臺北植物園的賞荷廣場舉行，由蘇主任委員嘉全邀請社會大眾共同響應植樹造林，為後人創造更好的生活環境，並主持96年度的活動吉祥物的誕生儀式，象徵今年植樹月活動正式開跑，會中也請到攀樹達人蘇俊郎老師示範專業攀樹，媒體朋友們也一同體驗現代爬樹的樂趣，感受樹賦予生活的意義。

5月1日辦理的「福爾摩沙的蝴蝶效應授旗記者會」，在農委會10樓舉行，為推廣臺灣蝴蝶生態之美，與財團法人公共網路文教基金會合作，並自96年5月2日至5月18日於美國首府華盛頓史密斯國家自然歷史博物館舉辦之第21屆工藝藝術節期間，辦理國內知名蝴蝶生態攝影家蔡百峻先生提供之「臺灣蝴蝶之美特展」。

6月5日在農委會1樓記者室舉辦「林務局自然教育中心啟動記者會」，宣示林務局自然教育政策，預計在2年內成立5處自然教育中心，並宣布第一個由公部門所設立的森林環境學習中心—東眼山自然教育中心於6月30日正式啟動。

9月29日「亞洲鷺潮全民估量全國記者會」在The one兩廳院人文聚場舉行，對外發表「墾丁」曾有3萬6千隻灰面鷺鷹的過境紀錄，且是全球遷移旅程上單季最大量的紀錄保持地，96年為讓臺灣再創新紀錄，特邀請全民一起來數鷹，一起來估量。

10月4日於臺大校友會館舉行之「愛地球 護蝴蝶記者會」，係由本局擔任指導單位，鄉林文教基金會主辦、臺灣蝴蝶保育協會協辦，藉由網路票選臺灣十大美麗



▲96年植樹月吉祥物「阿杉」於記者會上正式誕生



▲臺灣蝴蝶之美赴美參展授旗／陶靜芝 攝



▲顏局長仁德在記者會上宣示林務局自然教育政策／陶靜芝 攝



▲李副局長桃生蒞臨愛地球護蝴蝶記者會／侯祖德 攝

的蝴蝶活動，讓各縣市及全民意識到要共同打造「蝴蝶生態環境」，讓蝴蝶可以永續飛舞在美麗的寶島，重現臺灣蝴蝶王國美譽。

另外，本局各林區管理處亦依業務性質舉行不同主題的記者會共計11場，包括羅東處3月7日「淡蘭三月天·歡樂植樹情主題活動記者會」、3月21日為太平山的故事、太平山古往今來—林業歷史二本新書發表會所辦理的「春季記者會」、9月12日的「秋季記者會」，內容為蘭陽山林步道情之新書發表及宣傳勇闖步道、活躍蘭陽山林響應無痕山林運動；新竹處9月8日「2007新竹後花園油桐花之美攝影比賽頒獎暨成果展記者會」；東勢處3月7日假新社高中舉行之「寶貝森林樂活主張記者會」；南投處於3月1、7、21日分別與彰化縣、臺中市、南投縣政府合辦「植樹月活動記者會」；嘉義處12月26日舉行的「2007～2008阿里山日出印象音樂會記者會」；屏東處12月11日假墾丁辦理的「記者聯誼會」；花蓮處5月7日的「林田山音樂記者會」。

（2）媒體參訪

為與媒體建立良好關係，增加溝通與互動管道，本局暨各林區管理處不定期辦理媒體參訪活動，96年本局辦理之媒體參訪計3場：



▲農委會蘇主任委員嘉全與農業記者座談

1月5、6日配合農委會宣導「花東縱谷花海節」及花蓮地區農業建設研究成果，由蘇主委嘉全率隊，辦理農業記者兩天一夜參訪之旅，行程包括參觀臺肥海洋深層水開發作業、體驗富源國家森林遊樂區濃密參天的樟樹林及原始闊葉林風光、2007縱谷花海祭—樂活富里、藍色亞麻海活動，造訪富里鄉羅山村的新興有機果樹栽培、有機村生態導覽，並前往銀川永續農場瞭解碩士農夫賴兆炫先生種植及行銷推廣具產銷履歷有機米的歷程，行程豐富多樣，收穫滿載。

5月16、17日辦理兩天一夜的合歡山高山杜鵑花季之旅，邀約生態旅遊的媒體記者流連合歡特殊的山川景致，一同體驗從低海拔到高海拔的物種多樣性變化，並探訪當季盛開的高山杜鵑芳蹤。翌日出發到知名的賞雪地區太魯閣國家公園合歡山管理站參觀，參訪團一行人在展示館看到高山生態環境的展示及導覽圖片、壓花標本，並欣賞花之頌及冬之藏2部影片。

6月26日辦理1天的東眼山自然教育中心教學示範參訪行程，邀請媒體記者參訪全國首座由政府（林務局）建構，且為桃園縣市小學戶外教學地點最佳選擇的「東眼山自然教育中心」，並透過結合國小學童的校外教學，讓媒體記者實際走訪學童戶外教學行程，感受學童在森林中快



▲媒體參訪活動—合歡山高山杜鵑花季之旅／陶靜芝 攝



▲埔頂國小至東眼山自然教育中心戶外教學／陶靜芝 攝

樂的學習，從中瞭解東眼山的自然人文資源，體會東眼山自然教育課程內容。

（三）其他宣導措施

1、媒體通路運用

配合林業政策發展，本局96年度施政宣導重點仍著重於森林防火、植樹造林、林產利用、治山防災、生態旅遊及自然生態保育等層面，並擴及與國人切身相關之議題，舉如國家步道、旅遊安全、環境教育、竹炭利用或社區綠美化等等，各項宣導業務均配合季節時令適時辦理，以達最高宣導效益，其宣導方式概述如下：

在電視媒體宣導方面：96年度第1季以「寶貝森林總動員」植樹月推廣活動為宣傳主軸，製作「96年植樹月」植樹造林綠美化宣導影片1支；第2、3、4季則針對治山防災、生態旅遊、自然生態保育及森林防火等議題，運用既有的宣導影片，並另製作「森林防火一生生不息」及「國家森林之美—動植物篇」等11支宣導影片，於各無線電視、有線電視及數位頻道播出計露出1,306檔次；針對各重點宣導業務，製作電視新聞政策專輯、電視專訪、塊狀節目及專題報導等計露出600檔次；因應即時輿情、配合活動辦理及各項宣導業務製作新聞訊息計露出42天次。

在廣播媒體宣傳方面：於全臺各地廣播電臺辦理生態旅遊、植樹造林綠美化、森林防火、自然生態保育等林業政策宣導計露出3,845檔次，製作節目專訪計露出17次。

在其他媒體宣導方面：於屏東機場燈箱、遠東商銀燈箱、岡山火車站燈箱、臺北捷運車站、公車車體、辦公廳處電子看板、轄區內戶外看板及運用宣傳車密集宣導本局政令計48個月次；運用網際網路的無遠弗屆，設置林業政策或活動宣傳網站，增加與民眾互動機會計6個月次，於報紙及雜誌等廣告露出點，配合季節時令，依序推出植樹造林綠美化、生態旅遊、國家步道、森林防火及自然生態保育等綜合性林業政策宣導計54次。

2、推廣活動

推廣活動為政府部門與民眾之間最直接的溝通平台；另為加強國際學術交流並拓展宏觀視野，藉由國際性研討會的舉辦，與不同國家之專家學者進行經驗分享與交流，增進業務宣導與執行能力。此外，為強化民眾對林業的瞭解，共同維護森林資源，結合各民間團體組織的力量，擴大民眾參與林業，推展林業政策。

（1）重要推廣活動

推廣活動為推廣重點業務之一，96年本局轄屬之8個林區管理處，除於植樹月期間同步辦理「寶貝森林總動員」系列活動外，另不定期舉辦之推廣活動包括：

羅東林區管理處之「2007宜蘭綠色博覽會驚『炭』館展覽」、「步道森呼吸、自然景長」、「臺灣木藝大展—藝心森情展」、「溫泉櫻花季」、「仲夏夜之夢音樂會」、「臺灣運動暨休閒產業展」、「環保森林志工研習」等活動。

新竹林區管理處之「內灣林業展示館4週年慶」、「油桐花之美攝影比賽」、「防火座談會」、「五峰鄉、尖石鄉96年度森林防火宣導暨生態保育宣導說明會」、「白蘭部落高山森林防火宣導活動」、「林業宣傳志工教育訓練暨志工大會」等活動。

東勢林區管理處之「林業政策宣導」、「梨山地區防火保林宣導」、「平地綠美化宣導」、「臺中縣2007第14屆梨山馬拉松競賽」、「平民法律服務暨法治教育推廣」、「憲政教育種子訓練活動」、「繪森繪影愛我山林繪圖比賽活動」、「全民健行活動」、「客家文化園區一小中料登山健行」、「武陵心饗宴・人與自然的對話」、「2007新社九庄媽文化節特展」、「96年春季合歡山淨山」、「野趣繽紛合歡山生態旅遊」、「八仙山樂活之旅」、「聽見八仙山－幸福漫遊系列」、「臺南縣關廟鄉五甲國小96年度暑期人文生態研習」、「合歡山紅葉風情生態旅遊」、「臺中國際友誼日」、「發現甲蟲王－八仙山國家森林遊樂區森林遊學」、「谷關部落文化生態旅遊」、「客家社區將寮文化歷史資源調查及解說員培訓」、「森林遊縱戶外教學」、「志工成長訓練營」、「小雪山遊客服務中心啟用



▲內灣展示館四週年慶活動

暨志工成果展與LNT宣導」、「野生動物生物多樣性研習」等活動。

南投林區管理處之「臺中市第32屆萬人健行大會」、「國有林合法出租造林地補償說明會」、「社區林業幹部座談會」、「二水廟前坑森林步道健行體驗」、「林內龍過脈森林步道健行活動」、「二水臺灣獼猴生態教育館暑期生態研習營」、「甲蟲王者研習營」、「二棧坪－森林嘉年華會」、「首長與民有約」、「奧萬大生態旅遊」、「駐臺外交使節賞鳥生態旅遊」、「用心體驗奧萬大－關愛惠明盲生公益活動」、「臺灣獼猴繪畫比賽」、「坑內坑森林步道登山健行」等活動。

嘉義林區管理處之「2006～2007阿里山日出印象」、「阿里山淨山活動」、「嘉南雲峰步道生態健行」、「森雕諸羅－2007年全國木雕藝術創作比賽」、「嘉義市林業文化鐵道巡禮」、「蛙蛙總動員－認識臺灣的蛙類生態」、「2007嘉義地區國小校園鯨豚海洋嘉年華」、「國土復育策略方案暨行動計畫說明會」等活動。

屏東林區管理處之「大武山成年禮活動」、「樹海之聲－藤枝森林音樂會」、「登山戶外倫理教育訓練」、「校園環境



▲藤枝國家森林遊樂區－樹海之聲音樂會

教育宣導」、「創價協會社區友好文化節」、「好山好水幸福屏東」、「2007夏騎蝶舞」、「2007黃蝶季」、「為民服務行動辦公室」、「防火宣導及座談會」、「琅嶠賞鷹」、「漂流木木材利用講習」等活動。

臺東林區管理處之「校園環境教育解說」、「都市探險家－暑期兒童成長營」、「綠野遊蹤東臺灣」、「漂流、手作、綠森活東臺灣漂流木應用工作營」、「綠色農業科技嘉年華」、「興隆國小村校聯合運動會林業宣導」等活動。

花蓮林區管理處之「池南國家森林遊樂區鯉魚山步道登山健行」、「天籟林田山音樂饗宴」、「鷹飛碟舞鯉魚山」、「2007林業經營與原住民文化木雕藝術創作活動」、「冬戀溫泉體驗生態之旅」、「虎頭山森林步道淨山健行」、「鯉魚潭生態博覽會」等活動。

為使同仁於辦理推廣活動時建置影像資料，並加強同仁攝影基礎知識、增進攝影技能，本局於96年11月辦理2梯次數位攝影研習班。5日至7日在本局龜山員工訓練中心開辦基礎攝影班；13日至15日安排在大雪山國家森林遊樂區舉辦主題攝影班，2梯次課程中除安排專業師資進行室內課程講授外，並著重戶外拍攝實習，學員

在3天的密集訓練後，對攝影器材之使用和攝影技巧都獲得顯著的進步，尤其外拍實習後講座針對每位學員之作品給予精闢之講解，讓參訓同仁獲益良多，並就每梯次學員之作品評選出10張佳作，頒發由楊懿如老師編印之「賞蛙圖鑑」以資鼓勵。

（2）全國性、國際性推廣活動

為推廣森林生態旅遊，本局於5月31日至6月3日期間，假臺北縣工商展覽中心舉辦之「2007臺灣觀光博覽會」推出森林遊學夏令營旅遊產品，頗獲好評。另於12月14日至17日，假臺北世界貿易中心辦理2007國際旅遊展，本局以「森林走走·健康久久」為主題參展，透過不同情境佈置，呈現森林多樣性遊憩風貌並販售大雪山、八仙山、奧萬大住宿優惠券及仁澤泡湯星光票，積極行銷國家森林遊樂區。此外，為推廣保育及步道業務之國際交流，分別舉辦「黑嘴端鳳頭燕鷗國際保育行動綱領研討會」、「第五屆臺灣植群多樣性研討會」及「2007全國登山研討會」等多場國際研討會，對於保育及步道業務之拓展，具積極且正面之效益。

（3）補助性活動

96年本局補助民間團體辦理林業相關推廣活動共計50項，各不同面向活動包括：



▲大雪山主題攝影班全體學員

【**傳承部落文化、推廣生態教育**】活動，如萬山岩雕原民文化探索及生態環境教育研習活動、祖靈之邦文化節活動、96年度族群文化交流及自然生態解說活動、萬安部落尋根暨維護山林觀光資源宣導活動、2007年烏嘎彥泰雅歲時祭儀文化祭活動等計11項。

【**關懷弱勢團體、宣導森林保育**】活動，如關懷弱勢發揚客家文化活動、石門水庫集水區上游高遶溪自然生態保護活動、2007生命體驗營、關懷生命寒冬送暖創意多元表演藝術嘉年華活動、2007臺南縣關懷弱勢就業博覽會等計19項。

【**體驗自然生態、營造綠色環境**】活動，如愛鄉愛家環保淨湖健走活動、給綠色生命新希望平溪敬山活動、親子樹樹讓愛發芽、歡喜逗陣植樹活動、愛地球有氧植樹宣導活動等計9項。

【**促進地方產經、提昇專業知能**】活動，如新e臺灣2007高雄縣就業博覽會暨產業成果展活動、快樂Fun暑假屏東氧樂多親子趣味競賽暨昆蟲林業生態知識營活動、農業e世代之多元創意行銷國際交流推展嘉年華活動、e化數位動漫創意 & 異想變身聯歡嘉年華活動、2007臺北縣大型徵才暨e化宣導公益活動等計11項。

3、文宣品製作

為配合林業政策之推展與宣傳，本局暨所屬林區管理處每年均製作出版各種書籍、手冊、海報、摺頁等文宣資料，於林業相關活動中推廣宣導。其中期刊類計印行「臺灣林業」雙月刊6期、「林務局95年年報」及「林業統計」等三項，書籍類出版品計有「臺灣原生觀賞綠美化植物—高海拔」、「無痕山林教育宣導手冊」、「蘭陽山林步道情」、「八仙山國家森林遊樂區的甲蟲」、「奧萬大生態池

故事書」等32項（詳附錄一），另有8類電子出版品，包括「台車搖擺—烏來台車的故事」、「活靈活現臺灣猴—二水臺灣獼猴生態教育館簡介」、「悠遊山林—登山安全與無痕山林」等，本局於中視頻道製播之「繽紛臺灣再發現」，亦於播映後發行視聽影帶以饗閱聽大眾；為配合植樹月系列活動印製「寶貝森林總動員—植樹月」海報一款，於植樹月期間張貼，另印製「疏忽不只是惹火了森林」保林防火海報發送至各林區管理處、縣市政府、國家公園、風景區等處廣為宣傳；為防治外來種入侵印製「搶救刺桐大作戰」摺頁，提供縣市政府、學校等單位宣導運用。

96年本局製作之宣導品，包括97年心林之窗月曆、防火明信片、磁性書夾、竹炭禮盒、寶貝森林總動員植樹帽、寶貝森林總動員植樹背包、保溫袋、生態領巾、竹炭能量陶杯、神奇吸水杯墊—植物4款等。



▲96年植樹月海報