

## 重要施政-林業推廣

### (一) 植樹月活動

94 年植樹月自 2 月 4 日起至 3 月 12 日止共 37 天，為突顯植樹綠化愛台灣之宣導訴求，特將 94 年植樹月主題訂為「森愛台灣」，期間由本局、各林區管理處、縣市政府、社區辦理社區植樹、區域植樹、中樞紀念植樹、植樹節大會等多樣化活動；為擴大植樹月活動推廣層面，本局並建置「森愛台灣－2005 植樹月網站」，以網路教學、互動遊戲及訊息下載等方式，教導民眾成為種樹達人，並運用主題意識手環之全球時尚風潮，於台灣首度推出象徵保護森林和重視生態之「綠色植樹手環」，希望藉由植樹手環的推動和流行，帶動國人提昇居住環境品質與保育森林資源之環境意識。

#### 1、森愛台灣

林務局 94 年植樹月主題活動「森愛台灣－回“嘉”種樹」活動，3 月 5 日在嘉義縣民雄鄉中正特區（中正大學對面）舉行，農委會戴前副主任委員振耀，嘉義縣陳縣長明文、立法院林委員國慶、張委員花冠等均蒞臨參加，共襄盛舉。

戴前副主委於致詞時表示，農委會在嘉義縣民雄鄉舉辦植樹活動，既可增加鄉民一處優質的公園綠地，提昇鄉民生活品質，還可促進環境永續健康。戴前副主委並頒發 93 年度嘉南地區優良綠美化模範社區獎項。陳縣長則於致詞時勉勵縣民多多在居家、公園、學校及閒置空間從事綠美化工作，希望能夠今天種樹，明天提供更多乘涼的地方。

回“嘉”種樹活動中本局除安排鄒族原住民的歌舞、森林童話劇及特技表演外，現場還有寓教於樂的選樹王與種樹比賽等趣味競賽，讓民眾親身感受到截然不同的植樹樂趣。

94 年植樹月主題為「森愛台灣」，本局希望種樹的精神與意識能藉由家庭代代向下傳遞，向上開枝散葉，因此特別選擇嘉義縣縣樹－無患子科之台灣樹供長官及來賓栽植，現場還有五代同堂的徐氏家族熱情參與，徐氏家族共有 136 人到場，其中最年長的老阿嬤已有 102 歲高齡，整個活動於中午 12 時完滿結束。

## 2、中樞紀念植樹活動

94 年中樞紀念植樹活動，於 3 月 12 日植樹節上午假台北縣立新莊體育場隆重舉行，是日春雨紛飛，陳總統水扁、司法院翁院長岳生仍親自蒞臨，在雨中栽下象徵台灣人民勇往直前精神的黃金扁柏。

陳總統致詞時表示：「近年來，行政院農業委員會不遺餘力的投入平地景觀造林以及綠化的工作，從發揚保育森林並結合社區總體營造的精神出發，透過社區之發展結合民眾，讓植樹月成為跨縣市之全民運動，每年投入這項工作的社區，都在 500 個以上，在未來的日子，期許全民都能加入植樹的行列，讓『愛林』、『育林』、『護林』的希望種子，不斷地在台灣這片土地上開枝散葉，建設台灣成為一個綠色的矽島。並希望藉由植樹節的活動，匯集台灣人民堅毅的精神，像樹根一樣牢牢的抓住台灣每一吋的土地，共同呵護台灣這一棵堅實強大、枝葉茂盛、欣欣向榮的大樹」。

94 年的中樞紀念植樹活動也邀請 200 位新莊市中港國小的小朋友共同參加，本局也規劃森林趣味主題劇及有獎問答等活動，藉此加深小朋友愛惜樹木的觀念。

## 3、紀念國父逝世 80 週年暨 94 年植樹節大會

行政院農業委員會紀念 國父逝世 80 周年暨 94 年植樹節大會於 3 月 12 日下午於林務局二樓國際會議廳舉行。大會除緬懷國父提倡植樹的偉大精神，主席農委會李前主任委員金龍及林務局顏局長仁德分別頒獎表揚 93 年度對林業有特殊貢獻的有功人員等共計 71 人。

農委會李前主任委員於致詞中表示，經過林務局大力的推廣，每年都有 500 個以上社區參與綠美化，一個家庭種一棵樹，一個社區就有好幾百棵樹，500 個社區就有上萬棵樹，家庭和小朋友都是未來的植樹尖兵，是台灣綠美化的希望，今天大家在雨中參與植樹節大會，象徵林業工作同仁不畏風、不畏雨捍衛山林的情操。

為了使大會有輕鬆的一面，今年的植樹節大會一開場即以振奮人心的鼓樂表演揭開序幕，也邀請金曲歌后－秀蘭瑪雅等知名歌手蒞臨演唱，藉由天籟般的歌聲讓林業同仁放下平日的工作壓力，重整心情為未來一年再繼續衝刺，也為 94 年度植樹月活動畫上美麗的句點。

#### 94 年植樹節大會頒發獎項：

##### 林業有功人士 15 人－

林明進、陳欣欣、簡惠菁、許博行、江火獅、鍾弘遠、林清杰、陳美惠、賴倍元、陳世儒、周應松、蔡維輝、簡文山、張國雄、王海清

##### 國家森林之友 7 人－

王虎城、陳國章、謝永康、吳金鼎、彭盈森、陳健哲、林蘭馨

##### 傑出森林護管員 1 人－

劉至上

### 93 年度全國植樹綠美化模範社區 20 個單位－

宜蘭縣礁溪鄉林美社區發展協會、基隆市暖暖區中興社區發展協會、台北市文山區芳寧社區發展協會、台北縣新店市平潭社區發展協會、桃園縣大溪鎮僑愛社區發展協會、新竹市香山區樹下社區發展協會、新竹縣竹東鎮員崠社區發展協會、苗栗縣大湖鄉大寮社區發展協會、台中市南區南門社區發展協會、台中縣霧峰鄉坑口社區發展協會、南投縣埔里鎮牛尾農村發展協會、彰化縣員林鎮西東社區發展協會、雲林縣虎尾鎮建國社區發展協會、高雄縣桃源鄉高中社區發展協會、屏東縣萬丹鄉香社社區發展協會、台東縣關山鎮里土龍社區發展協會、花蓮縣牛犁社區交流協會、澎湖縣馬公市菜園社區發展協會、金門縣烈嶼鄉后頭社區發展協會、連江縣南竿鄉牛角社區發展協會

### 造林綠美化成績特優 4 個單位－

屏東林區管理處、南投林區管理處、羅東林區管理處、東勢林區管理處

### 造林綠美化成績優良 4 個單位－

嘉義林區管理處、台東林區管理處、花蓮林區管理處、新竹林區管理處

### 森林保護工作成績特優 4 個單位－

羅東林區管理處、南投林區管理處、花蓮林區管理處、台東林區管理處

### 森林保護工作成績優良 4 個單位－

屏東林區管理處、東勢林區管理處、嘉義林區管理處、新竹林區管理處

績優國家森林遊樂區 3 個單位－

太平山國家森林遊樂區、東眼山國家森林遊樂區、知本國家森林遊樂區

績優國家森林志工 8 人－

張希雄、邱家祥、李麗玲、陳錫揚、伍于堯、徐文深、蘇東山、陸大光

績優工作站 1 個單位－

羅東林區管理處南澳工作站

#### 4、全台綠化月活動

本局所屬 8 個林區管理處在 2 月 4 日至 3 月 12 日植樹月期間，與當地縣市政府、民間團體、學校合計辦理近 30 場區域植樹活動，其中較具特色的有羅東林區管理處於 3 月 6 日在該處林業文化園區舉辦的「情定蘭陽、以森相許」活動，共吸引 31 對新人報名，1,000 餘人參加。宜蘭縣民聯合婚禮首度配合植樹月活動舉行，新人由一群打扮成綠色精靈的小朋友及花仙子引領下進入會場，縣長劉守成夫婦擔任證婚人、羅東林區管處處長林鴻忠夫婦擔任主婚人，婚禮儀式完成後，新人們相偕到園區種下「愛的樹苗」，隱含“森森”（生生）不息的雙重意義，共同把「愛的箴言」的時空膠囊埋入土中，讓大地為彼此的海誓山盟做見證；林管處並於會場準備了肉桂、竹柏樹苗共 4,000 株，發放給參加民眾綠美化家園。台東林區管理處在 3 月 12 日植樹節當天，舉辦「愛林、護林、踩街大遊行」活動，由大人和小朋友裝扮成森林中的各種動物與植物的造型，在台東市區的大街上遊行，而保護森林最賣力的森林警察隊，更擔任當天遊行隊伍的前導。大隊人馬從南京路出發，沿著新生路、中興路，前往台糖台東廠旁的光明社區舉行植樹活動，吸引 1,000 餘人前往參加。屏東林區管處於 3 月 5 日在岡山國小灣裡分校舉辦「森愛台灣，綠色童年在岡山」植樹活動，

由莊處長樹林與高雄縣政府陳主任秘書存永共同主持，共有 2,300 人參加，植樹面積約 1.5 公頃；活動中由岡山國小國樂團隊、苓雅國中扯鈴隊、中路國小鼓隊相繼演出，吸引全場參加人員的目光；最後壓軸的「植樹活動」，參加人員分別種下台灣欒樹、羅漢松、印度紫檀、無患子等 30 餘種苗木共 5,000 餘株，陳校長慶忠表示，灣裡分校硬體已建設完成，感謝屏東林區管處能在該校辦理植樹活動，完成該校的綠美化工作，提供學生一個優質的學習環境。

此外，為落實社區綠美化，由各林區管理處及所屬工作站，在植樹月期間協助全台 620 餘個社區進行社區綠美化植樹活動，總計在 37 天的植樹月期間，全台合計辦理植樹、贈苗及社區綠美化活動達 650 餘場，25 餘萬人次參與植樹，種下 130 萬株以上之苗木，成果豐碩。

## （二）新聞發布及媒體聯繫

### 1、新聞發布及輿情處理

本局及所屬 8 個林區管理處 94 年度總計發布林業新聞稿件 520 則，每日並針對林業相關新聞進行剪報工作，遇重要輿情立即通報處理，於必要時發布新聞稿澄清說明。另運用 89 年建置完成之「林務局新聞剪報資料庫查詢系統」，將每日林業相關新聞剪報掃描後分類建置於內部企業網路，本年計新增 3,650 筆林業相關新聞資料，累計 87 至 94 年底共計完成掃描建檔資料 26,294 筆。為因應著作權法新增之公開傳輸權，合法合理使用各大報社擁有著作權之新聞資料，94 年本局已分別向 16 家報系(社)取得同意授權。

為讓同仁能更深入認識電視、廣播等電子媒體，了解面對媒體之溝通原則與技巧，分別於 7 月 14~15 日、7 月 21~22 日及 7 月 28~29 日辦理 3 梯次之「電子媒體受訪應對技巧研習班」，研習內容並特別安排「電視

媒體受訪技巧及實際演練」課程，提供學員實際面對電視媒體受訪的經驗，增進研習之效果，本局及所屬各林區管理處合計有 116 位同仁參與訓練。

## 2、媒體聯繫

本局於 94 年參與農委會例行記者會 2 場，7 月 6 日顏局長以「台灣竹炭-前進 2005 愛知國際博覽會」及「森林暨自然保育警察隊成軍週年」兩項主題為媒體朋友做簡報，會中並有各類竹炭產品展示，竹炭樂器、竹炭紡織品、竹炭電容器等深受記者們青睞。12 月 27 日農委會 94 年年終記者會別於以往之餐敘方式，由農委會 23 個所屬機關將一年中最值得驕傲的成果於現場展示，並由機關首長親自解說；本局展現主題為竹炭製品及豐富多樣的出版刊物，會中經農委會長官及媒體朋友的評分，本局成果展示獲第 3 名殊榮。

本局除了辦理農委會例行記者會外，為配合重要業務之發表說明，於 94 年間亦自行辦理多場記者招待會，包括 1 月 27 日於台北植物園棕櫚植物區廣場舉行的「森愛台灣」94 年植樹月造勢活動記者會，邀請五代同堂的潘氏家族種樹代言，象徵枝繁葉茂代代相傳；4 月 8 日於中國電視公司舉行「走在台灣的脊樑上」首映記者會，該節目共製播 24 集，每週日於中視頻道播出，每週介紹一條步道，帶領觀眾感受台灣森林生態之美；4 月 17 日於大安森林公園辦理「12345 森林趣比武-台灣原生花卉票選活動」記者會，現場由彩繪大師在十二金釵身上畫出栩栩如生的 12 種各具特色的台灣原生花卉，並由巧扮的唐伯虎完成「點花儀式」；5 月 23 日於台北市福德國小辦理一場別開生面的「心心相螢愛螢賞螢」記者會，會中除了「護螢宣言」外，還首度發表由師大音樂系洪于茜教授填詞譜曲的「螢火蟲之歌」童謠；6 月 17 日於林務局二樓辦理「台灣原生花卉票選活動抽獎」記者會，公布「山櫻花」獲選為原生花后。

近年放生行為對生態所造成的破壞及對動物本身所造成的傷害，引起社會各界及大眾高度的警覺與重視，7月23日特別假台北國際會議中心102會議室舉行「動物放生行為規範」說明記者會；7月11日為「2005紅樹林生態之旅—台灣紅樹林與世界接軌」系列活動，於台北市長官邸藝文沙龍舉行「淡水河紅樹林生態樂園開幕」起跑記者會；9月30日「親愛的，我把森林變有趣了！」創意攝影比賽票選活動記者會於本局二樓舉行，以網路票選方式選出5位「好攝新人王」並由評審選出2位「好攝達人」；10月29日於士林官邸露天音樂座舉行「紅葉紅果秋季詩情話賞楓活動」記者會，顏局長同時並為3對新人在花團錦簇的婚禮中福證；11月9日、20日分別於嘉義、花蓮瑞穗舉行「橫越福爾摩莎-北回歸線大縱走」記者會；11月26日在台灣大學農業陳列館舉行「森林遊蹤」國家森林遊樂區攝影比賽頒獎暨成果展覽開幕記者會，此項攝影比賽計有三千多件作品參賽，共評選出5個獎項213個獎額，同時精挑細選60幅代表各國家森林遊樂區的得獎作品在現場展示；12月2日於NGO會館舉行「國家森林步道建置發展成果」發表記者會，將歷經近4年的成果公開展示；12月8日於本局8樓舉行「紅葉紅果植物票選活動」記者會，紅葉變色王「楓香」，紅果后「台東火刺木」雙雙榮登寶座！本局所屬各林區管理處配合重要活動或施政成果亦辦理各種不同類型記者會11場，包括羅東林區管理處2月1日「發行太平山遊樂區紀念郵票組」記者會、5月18日春季記者會、6月30日太平山國家森林遊樂區「2005年仲夏夜之夢音樂會」及「雙響泡--健康一夏」系列活動記者會、12月8日冬季記者會；東勢林區管理處4月27日「中臺灣社區林業成果展」記者發表會；嘉義林區管理處4月6日於嘉義縣政府中庭廣場辦理「2005與螢共舞」記者會、6月27日「聽蟬話禪解饑-夏蟬的呼喚」記者會、8月20日假南元休閒農場辦理「竹炭內衣秀」媒體記者發表會、10月26日「2005諸羅椪柑節-大吉大利彩繪列車記者會」；台東林區管理處3月7日植樹月記者會、4月15日舉行「大武地區越冬蝴蝶谷生態研究成果發表」記者會。

本局暨各林區管理處除辦理各種形式之記者會外，為加強與媒體間之互動溝通，每年亦針對不同業務內容不定時舉辦媒體參訪活動，除聯誼外同時也呈現各項成果。94年共舉辦7次媒體參訪活動：1月7、8日本局

舉辦「三生有興・同遊阿里山」活動，邀請台北農政線記者參訪大阿里山地區，安排參觀本局嘉義處轄的森林鐵路文化園區、南區樹木銀行、腦寮溪生態工法、阿里山國家森林遊樂區、瑞太古道等地；1月18日花蓮林區管理處辦理媒體參訪花蓮壽豐鄉白鮑溪水工教室活動；1月24、25日本局辦理旅遊線記者「新春知本健康森活遊」活動，體驗知本國家森林遊樂區的自然生態及推廣生態旅遊遊程；4月21日帶領媒體參訪台北市立動物園野生動物保育中心，記者們對本局保育業務更增一層瞭解；6月29、30日由嘉義林區管理處主辦的阿里山鐵道文化之旅；9月5日南投林區管理處於埔里工作站舉行媒體聯誼參訪活動；9月8日屏東林區管理處為慶祝記者節亦於恆春工作站舉辦聯誼活動。

### （三）其他宣導措施

配合本局重點業務走向，94年本局施政宣導側重於自然保育，森林育樂方面則不再僅於景點之介紹，更提倡原生物種之美，並融入旅遊安全、環境責任等生態環境教育觀念，此外竹炭及森林健康效用之倡導，都讓一向較為冷門之森林話題更貼近民眾之日常生活；而向為林業本業之森林防火、植樹造林、治山防災等，均是本局94年之宣導重點。宣導表現方式概分如下：

#### 1、媒體通路運用

（1）在電視媒體方面：94年第1季本局為配合「森愛台灣」植樹月推廣活動，製作「94年綠化月」植樹造林宣導短片；94年第2、3、4季則配合節令，除運用本局既有之生態工法、生態旅遊、自然保育及保林防火等宣導短片，94年並製作防範外來物種插播卡、竹炭認證、捍衛保安林、自然保育宣導短片及保林防火形象宣導短片共8支，於無線電視、有線電視播出計2,547檔次；針對各項宣導業務製作之新聞快訊計露出343天次、新聞政策專輯40則播出151次、電視專訪及專題報導等計15次。除此，

為對外推展本局自 91 年起即著手規劃之全國性國家步道系統建置成果，將步道豐富的人文、生態資源介紹給全國民眾，鼓勵大眾前往步道進行自然體驗、登山健行活動，特別製播帶狀節目--「走在台灣的脊樑上」，每集 30 分鐘，共 24 集，從 4 月 10 日起每週日在中視頻道播出，每週介紹一條步道的旅遊資訊和沿線的生態資源、人文環境，兼具「知性」與「感性」，播出以後獲得觀眾廣大迴響，本局為擴大該節目的宣導效益，並將該節目製作成 DVD 廣為對外宣導。

(2) 在廣播方面：於全台各地廣播電台製作生態旅遊、植樹造林、森林防火、保安林、生態工法及自然生態保育等林業政策宣導計播出 14,151 檔次，製作節目專訪計 152 次。

(3) 其他媒體方面：於台鐵 23 站電視牆、台鐵通勤電聯車廂窗間壁貼、台鐵車站燈箱、屏東及松山機場燈箱、松山機場 LED 電子看板、公車車體及車廂、辦公廳處電子看板及宣傳車、轄區戶外看板、網站、遠銀燈箱等廣告看板推出本局政令宣導計 74 個月次；於報紙及雜誌等平面媒體廣告露出點，依假日時段、乾燥季節、候鳥遷移等季節，陸續推出生態旅遊、國家步道、保林防火及自然生態保育等綜合性林業政策宣導計 146 次。

## 2、推廣活動

### (1) 補助性活動

本局為增加民眾對林業之瞭解，持續辦理各項林業宣導活動，惟僅恃林務局單獨之努力，仍力有未逮之處，是以積極結合民間團體組織之力量，以期擴大宣導活動之多樣性及普遍性，94 年度補助民間團體辦理之林業相關推廣活動臚列如下：

與促進地方產經、提昇文化教育相關之活動有「後山客家庄 2005 年文化藝術系列活動」、「數位 e 台灣—2005 高雄縣地方特色產業暨就業博覽會」、「政府 e 網通—2005 台北縣就業媒合博覽會」及「大專青年志工領導人研習營」…等計 10 項。

與發揚原住民部落傳統民俗技藝及保存之活動有「原住民族文化/產業傳承研習營」、「原住民文化藝術歌舞饗宴」、「活力 2005.E 起舞動—第三屆全國原住民兒童母語歌謠才藝比賽」、「原音嘹亮—原音原舞慶豐年」…等計 7 項。

與關懷自然生態及弱勢團體相關之活動有「根植台灣、樹立寶島親子植樹活動」、「綠色大地、親子造林植樹活動」、「2005 健康常青、勞工法令、資源回收做環保嘉年華會」、「國民旅遊與彩色人生—進入森林把健康帶回家」、「94 年度森林週活動」及「原住民族與國土規劃研討會」…等計 9 項。

與關懷全民健康相關之活動有「2005 年第四屆全民保護山林健行活動」、「陽光少年—活力參與保護宣導、親子生態知性健行之旅活動」、「慶祝 94 年元旦萬人為健康祥和社會反毒反飆車環保而跑」及「2005 鼓動人生文化音樂季活動」…等計 7 項。

## (2) 各處重要活動

本局轄屬之 8 大林區管理處，除於 2、3 月間辦理植樹月「森愛台灣」系列活動外，尚有其他不定期舉辦的活動，包括羅東林區管理處之「林美石磬步道啟用暨步道認養捐贈儀式活動」、「觀音海岸暨烏石鼻環境教育」、「雙享泡健康—夏鳩之澤深度之旅」、「2005 仲夏夜之夢音樂會」、「2005 淡水紅樹林生態樂園開幕」、「七夕情人節活動」、「2005 fashioning—飛炫盃青少年三隊三門牛籃球比賽」、「仁山自然步道啟用暨認養活動」、

「中秋節民俗藝文活動」、「礁溪跑馬古道啟用」、「時光隧道－信義林木風華節」；新竹林區管理處之「彩筆遊森林~寫生活動」、「仲夏夜之夢~東眼山鳴蟲音樂會之」、「東眼山『森林野趣嬉遊記』」、「滿月圓『與蝶邂逅生態之旅』」、「東滿越嶺步道健行活動」、「東眼山『森森不息~創意巧思活動』」、「森秋探索~生態之旅」、「美麗星情東眼山生態人文之旅」、「東眼山『森秋探索~草編活動』」、「秋天賞螢趣~滿月圓火金姑之舞活動」；東勢林區管理處之「2005年東卯山步道健行暨慶祝林務局成立60周年紀念活動」；南投林區管理處之「奧萬大賞緋紅櫻逍遙遊」、「認識台灣珍貴自然資產－九九峰自然保留區研習活動」；嘉義林區管理處之「阿里山日出印象音樂會及汽笛嘟嘟嘟－蒸氣火車生日會」、「2005與螢共舞生態解說」、「聽蟬話禪解饞解說活動」、「彩繪生物多樣性繽紛世界－生態解說活動」、「嘉有喜『柿』好柿傳千里活動」、「喜上梅梢、森情梅山活動」、「2005諸羅椪柑節－大吉大利彩繪列車活動」、「2005年鼓動楓林」；屏東林區管理處之「戀戀螢火蟲在瑪雅生態旅遊」、「六義山淨山活動」、「來義鄉豐年祭民俗競技系列活動」、「牡丹高士佛淨山活動」、「六龜平埔族祭典活動」、「高屏流域宣導活動」；台東林區管理處之「全民防災體驗營」、「釋界週年華－釋迦節活動」；花蓮林區管理處之「淨山及登山健行活動」、「登山健行健康樂陶陶」、「鯉魚山森林步道鋪設木屑DIY體驗暨生態之旅活動」、「火金姑來照路」、「林田山林業文化懷舊之旅」、「文史生態之旅」、「森秋賞楓體驗森林生態之旅」、「橫越福爾摩莎－北回歸線尋幽訪勝生態之旅」、「森秋體驗生態之旅」、「林田山音樂饗宴」等，均深獲民眾好評。

由上可知，活動辦理為推廣重點業務之一，為提昇同仁相關職能，本局於94年9月6日至7日及9月13日至14日，於本局龜山訓練中心分別辦理2梯次之「活動及會議主持技巧研習班」，針對活動規劃、執行、創意及主持進行訓練，合計有80位本局及所屬各林區管理處之同仁參與訓練。

### 3、文宣品製發

文宣品之應用是推廣活動中很重要之手法，為讓活動更為增色，配合林業政策之推展與宣傳，94 年本局暨所屬林管處也製作出版各種書籍、海報、手冊及宣導用品等，於林業相關活動中推廣宣導。其中期刊類計印行「台灣林業」雙月刊 6 期及「林務局 93 年年報」，書籍類出版品計有「台灣豐采英文版」、「森聲不息-台灣哺乳類有聲書」、「國有林蝶類重要棲地及資源-東部地區」、「綠色葛蕾扇-南澳泰雅的民族植物」、「CITES 辨識圖鑑-熱帶木材」、「CITES 辨識圖鑑-狩獵品」、「我的山徑筆記書」、「鳥瞰台灣山」、「台灣森林的故事」、「台灣山林空中散步」、「拜訪奧萬大的夜精靈」、「大雪山林業史話-增訂版」、「再見桃花源-八仙山國家森林遊樂區導覽解說手冊」、「太平山鳥類有聲書」及、「CITES 辨識圖鑑-熱帶木材」DVD、「走在台灣的脊樑上」DVD、「返鄉-重回台灣山林的召喚」DVD…等 37 種出版品（詳附錄一）；另印發「森愛台灣—植樹月活動」、「燎原之火始於微星」、「親愛的我把森林變有趣了」、「發現台灣生態之美兒童寫生比賽」、「森林遊蹤-2005 森林遊樂區攝影比賽」等海報 5 張。

94 年本局製作之宣導品，包括 95 年月曆及桌曆、森機盎然手冊、森愛台灣-植樹手環、國家步道系統冰箱貼、步道標誌徽章、森愛台灣登山帽、森愛台灣背包、步道吉祥物書籤夾、局徽磁鐵、磁性書籤夾、竹炭片、竹炭眼罩、竹炭沐浴乳、竹炭洗髮精、60 週年局慶紀念郵票、磁性書籤、局徽磁鐵、竹炭禮盒、植樹手環等。