

**林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)**

101年度12月

序 號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	「請勿隨意購買保育類 野生動物產製品」愛護 保育類野生動物宣導	雜誌 (主計月刊684期/ 內單頁)	101年12月	8,500	林政管理組	
2	「體驗自然保留區 申 請進入最安心」生態保 育宣導	報紙 (蘋果日報/全十 /A12版)	101年12月21 日	207,900	林政管理組	
3	「生態旅遊新亮點 鰲 鼓濕地森林園區」平地 森林園區宣導	報紙 (聯合報/全十/A7 版)	101年12月18 日	185,000	林政管理組	
4	「火不上山 老神在 在」防範森林火災宣導	特刊 (中華林學會/內 頁)	101年12月	30,000	林政管理組	
5	「臺灣森林您我關愛 莫讓森林迸出火花」防 範森林火災宣導	手冊 (中華民國農學團 體101年聯合年會 大會會員手冊/內 單頁)	101年12月	8,000	林政管理組	
6	「生態旅遊新亮點 鰲 鼓濕地森林園區」平地 森林園區宣導	報紙 (台灣時報/全十/7 版)	101/12/20	0	林政管理組	贈送