

林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)

102年度1月1日至102年度3月31日止						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	植樹造林綠美化宣導	報紙(聯合報、蘋果日報)	1-3月	194,500	林政管理組	
		雜誌(主計月刊、原聲海峽兩岸雜誌、時尚玩家)	1-3月	24,900		
		網路(YAHOO、YOUTUBE)	1-3月	200,000		
		廣播(中廣、飛碟)	1-3月	200,000		
		電視(東森、三立、緯來、年代)	1-3月	500,000		