

林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)

102年度10月1日至102年度12月31日止						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	生態電影節活動宣導	雜誌(主計月刊)	10月	8,300	林政管理組	
		雜誌(鄉間小路月刊)	10月	14,000		
		雜誌(豐年半月刊)	10月	14,000		
		電視(20秒CF製作及discovery、國家地理頻道及旅遊生活等頻道託播220檔)	10月	109,000		
		廣播(30秒廣告製作及好事聯播網託播164檔)	10月	70,000		
		網路(部落格)	10-11月	52,750		
2	自然生態保育宣導	雜誌(主計月刊)	12月	8,500		
3	森林保護宣導	雜誌(主計月刊)	11月	8,300		
		雜誌(鄉間小路月刊)	11月	14,000		
		雜誌(張老師月刊)	11月	97,000		
		雜誌(中華林學會會刊)	12月	30,000		
		雜誌(中華民國農學團體年會會刊)	12月	8,000		