

林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表  
(機關、單位、機構部分)

104年度1月1日至104年度1月31日止

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	整合林業上中下游， 促銷國產木竹材	雜誌(主計月刊)	1月	8,300	林政管理組	
2	防範非法盜伐	報紙(英文中國郵報)	1月	42,000		
3	步道建設成果	雜誌(中華登山季刊)	1-3月	0	森林育樂組	