

林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)

104年度2月1日至104年度2月28日止						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	防火一念間，榮枯一線間	雜誌(主計月刊)	2月	8,300	林政管理組	
2	防範非法盜伐	廣告(台灣廣播電台)	2月	97,480		
3	步道建設成果	雜誌(中華登山季刊)	1-3月	0	森林育樂組	
4	生態資訊入口網	雜誌(行遍天下)	2-3月	0	森林企劃組	