

林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)

104年度10月1日至104年度10月31日止						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	燎原之火・始於微星	雜誌(主計月刊)	10月	8,300	林政管理 組	
2	星火絕跡 森森不息	平面廣告(聯合晚報)	10月23日	98,000		
3		平面廣告(蘋果日報)	10月14日	0		農委會資源
4	非法盜伐加重刑責	平面廣告(中國時報)	10月14日	0		農委會資源
5	防範非法盜伐	廣播廣告(大漢之音 FM97.1)	10月 20檔次	0		農委會資源
6		廣播廣告(新農電台 FM89.1)	10月 30檔次	0		農委會資源
7		廣播廣告(雲林-草嶺 之聲FM89.7)	10月 40檔次	0		農委會資源
8		廣播廣告(台南-曾文 溪廣播電台FM89.9)	10月 30檔次	0		農委會資源
9		廣播廣告(高屏-潮州 之聲電台FM90.5)	10月 40檔次	0		農委會資源