

林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)

106年度12月1日至106年度12月31日止						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	防火意識常存心 森林 美景永續青	雜誌(主計月刊)	12月份	8,324	林政管理組	
2	2017年第29屆『台北 國際建築建材暨產品 展』—國產材臺灣館	廣播(愛樂電台)	12月8-16日	98,625	林政管理組	1. 台北愛樂 (FM99.7)、大新 竹電台(FM90.7) 排播計108檔次 2. 台北愛樂、大 新竹電台節目1 分鐘口播2次， 愛樂APP及網站 同步收聽 3. 官網首頁輪播 5天
3	里山倡議 人與自然和 諧共生	中華林學會106年年 會特刊	12月份	30,000	林政管理組	
4	里山倡議 人與自然和 諧共生	中華民國農學團體 106年聯合年會暨 「農業循環經濟與永 續經營」論壇大會手 冊	12月份	15,000	林政管理組	