

林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)

| 109年度7月1日至109年度7月31日止 | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------------------|---------|---------|------|--|
| 序號 | 宣導計畫/主題 | 媒體類型 (刊播版位/頻道) | 宣導期程 | 金額(元) | 執行單位 | 備註 |
| 1 | 樹上的魚 | 雜誌(主計月刊) | 109年7月份 | 8,316 | 林務局 | |
| 2 | 聽見里山-聽見土坂 | 教育廣播電台 | 109年7月份 | 16,000 | 林務局 | |
| 3 | 行銷國家森林遊樂區特色 | 平面：潮旅雜誌 網路：潮旅雜誌官網、日本 官網網頁 | 109年7月份 | 180,200 | 林務局 | |
| 4 | 行銷推廣國家森林遊樂區 生態旅遊行程 | 網路：Google關鍵字與廣告 聯播網 | 109年7月份 | 12,833 | 林務局 | 本案宣導期程 109年7月至109 年9月(3個月)共 計38,500元 |
| 5 | 行銷推廣國家森林遊樂區 生態旅遊行程 | 網路：LineTODAY、 ETToday、Yahoo、東森 | 109年7月份 | 41,666 | 林務局 | 本案宣導期程 109年7月至109 年9月(3個月)共 計125,000元 |
| 6 | 行銷推廣國家森林遊樂區 生態旅遊行程 | 網路：Youtube片頭廣告 | 109年7月份 | 15,750 | 林務局 | |