

**林務局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(機關、單位、機構部分)**

109年度8月1日至109年度8月31日止						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行 單位	備註
1	森林療癒	平面：雜誌(主計月刊)	109年8月份	8,316	林務局	
2	聽見里山-聽見朝陽	廣播：教育廣播電台	109年8月份	16,000	林務局	
3	森在其中幸福天天行	平面：豐年雜誌	109年8月份	90,000	林務局	
4	森林市集系列宣傳	平面：旺報A16、民眾日報3版、工商時報A14 廣播：中廣流行網	109年8月份	110,000	林務局	
5	森林市集系列宣傳	網路：中國電子報、立報、民眾日報、台灣好報、Taiwan News(中文版)、蘋果日報、健行筆記、自由時報	109年8月份	62,500	林務局	
6	行銷國家森林遊樂區特色	平面：潮旅雜誌 網路：潮旅雜誌官網、日本官網網頁	109年8月份	180,200	林務局	
7	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路：Google關鍵字與廣告聯播網	109年8月份	12,833	林務局	
8	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路：LineTODAY、ETToday、Yahoo、東森	109年8月份	41,666	林務局	