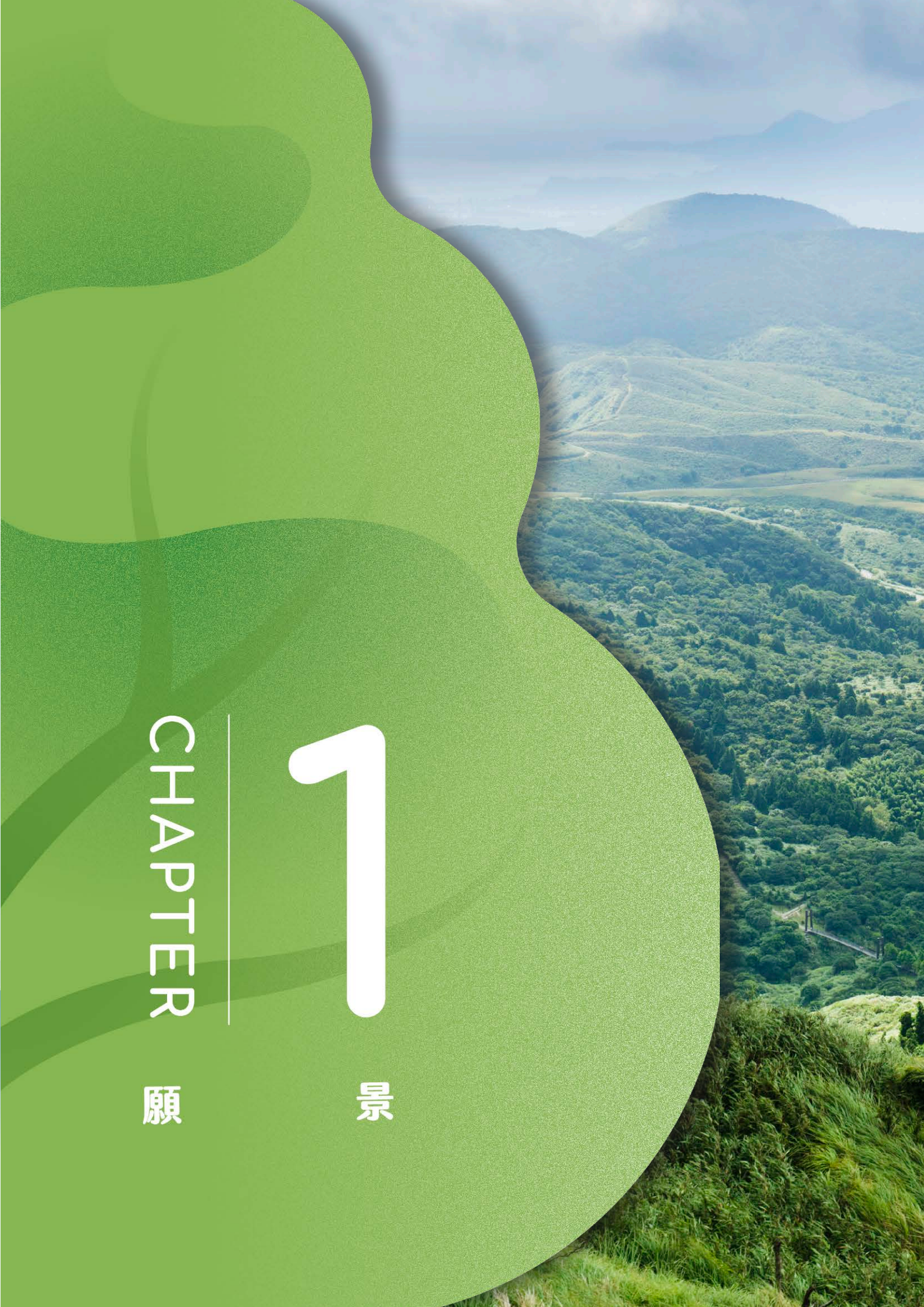


1

CHAPTER

願

景



Content 目錄

CH.3 分享生態系多元 之服務惠益 45

產業發展 49
森林文化 62
推廣交流 74

CH.2 確保生態系完整 之服務價值 7

資源永續 10
環境保護 14

CH.1 願景 5

CH.4 技術

108年林務局目標成果預算統計

(單位:億元)

環境保護 44.88

資源合理經營 6.10
健全林地管理 5.70
森林綠覆率 16.45
都會森林 0.49
國有林防減災 16.14

資源永續 1.36

森林資源現況 0.41
生物多樣性資源維護 0.95

產業發展 3.29

林木及非木質資源永續利用 1.04
提振山村經濟 2.10
森林產物採取與狩獵 0.15

森林文化 18.99

森林育樂服務 7.90
友善山林管理 2.73
環境教育 0.79
林業文化 7.57



永續林業 生態臺灣



森林及自然生態系提供人類包括支持、調節、供給與文化 4 大類服務，涵蓋諸如動物棲地、水源涵養、極端氣候調節、原料與食物、休閒娛樂等各種功能。在臺灣，占國土面積逾 60% 的森林，帶給國人的服務層次廣泛且多樣，本局與林業試驗所合作估算量化我國的森林生態系服務帶來的效益及經濟價值，光僅國人最重視的森林遊樂、森林碳吸存、森林水資源涵養、生物多樣性、土砂流失防治、淨化空氣等 6 種生態系服務功能，初估高達新臺幣 7,492.7 億元。

然而，如同人們日常呼吸的空氣，這些價值極其重要卻常被忽略。除了致力於維繫自然環境及物種保育外，如何善用供給、文化的服務功能，發展永續林產業，促進與森林有關的生產、加工製造及消費者等權益關係人之間的良好互動，帶動友善生產，共享森林生態系服務價值，是本年持續推動的核心任務與目標。

108 年推動振興林產業政策，不僅關注林產業者的林木產品發展，也著力非木材資源的多元利用。4 月 15 日本局正式對外宣布推動「林業永續多元輔導方案」，連結地

方政府積極輔導林主，建立夥伴關係，導入專業團隊及林業技師協助擬定森林經營計畫，發展木竹材的全材利用、森林療癒、觀光遊憩、非木質產業等多元森林產業；4 月 18 日發布「林下經濟經營使用審查作業要點」將「段木香菇及木耳」、「臺灣金線連」與「森林蜂產品」列為首波容許品項，並納為多元輔導方案之一；7 月 1 日完成「台灣木材」、「TAIWAN WOOD」商標註冊；12 月 5 日全球首創應用區塊鏈技術的「臺灣林產品生產追溯系統」正式上線。透過政策調整、創新，從消極管制走向積極興利，成為林農的夥伴，並發展讓林農、加工製造商及消費者都能安心的綠色經濟產業。

為了達成目標，本局同仁與林農、社區、部落、志工夥伴攜手，共同守護山林、保育自然，以里山精神，努力創造與自然和諧共生的永續惠益。當山村農友將珍貴的森林蜜和段木香菇送上人們的餐桌、愈來愈多人走入山林領受療癒時，我們看到了森林以不同形式的果實，回應每一點一滴的努力。108 年報——記錄本年每個事件留下的印記，作為往後檢視省思之鏡。

願景

永續林業
生態臺灣

目標

確保森林與
各類生態系的服務價值

核心任務

永續分享森林與
各類生態系提供的惠益

策略



經濟

森林永續
經營管理



社會

自然資源
生態保育



環境

