

林務局(含國營事業、基金)110年4月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	台灣山岳3月份封底裡廣告作森林防火宣導	平面	03.01-03.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	42,000	台灣山岳	於登山愛好者喜愛之讀物刊登，增加宣導成效	台灣山岳雜誌	補列
林務局	台灣木材標章宣導	平面	04.01-04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	於平面媒體刊登廣告一篇，期拓展向非林業人員宣導	主計月刊	
林務局	110年度林業及自然保育有功人士及110年度推動野生動物生命教育楷模獎得獎者影片製作	網路	04.01-04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	524,020	集思創意顧問股份有限公司	預計創造285,000觸及率	本局臉書專頁「林務局-森活情報站」	
林務局	109年度績優森林護管員及社區林業暨監測志工表彰大會影片製作	網路	04.01-04.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	882,560	集思創意顧問股份有限公司	預計創造3,200觸及率	本局臉書專頁「林務局-森活情報站」及Youtube-「森活情報站」	
林務局	2021森林市集活動宣傳	網路	04.01-04.30	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	31,250	風潮音樂股份有限公司	預計創造80,000觸及率	臉書粉絲專頁「森林市集」	109年度保留款

填表說明：

本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

- 1.
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，
1. 100.10.1-100.10.31(涵蓋期程)；100.10.1-100.10.1(播出時間)；2. 1(刊登次數)

3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 6.