

林務局(含國營事業、基金)110年6月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	《山林本事》新書宣傳	平面	06.01-06.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)	
林務局	臉書貼文	網路	04.01-06.30	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	161,038	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	水創意股份有限公司	一年644,150元

填表說明：

本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

1. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，
如：100.10.1-100.10.31(涵蓋期)；100.10.1-100.10.1(播出時間)；000(刊登次數)。
2. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
3. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
4. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；
機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
5. 6.