

林務局(含國營事業、基金)109年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
林務局	回森林家活動 宣傳	平面：雜誌 (主計月刊)	109.10.01- 109.10.31	林務局	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	平面：刊登廣 告一篇	平面：雜誌(主 計月刊)	
林務局	聽見里山-聽見 羅山	廣播：教育廣 播電台	109.10.01- 109.10.31	林務局	公務預算	林業發展	16,000	教育廣播電台	廣播：製播里 山系列節目一 集	廣播：教育廣 播電台	
林務局	粉絲專頁廣告	網路： facebook「林 務局-森活情 報站」	109.10.01- 109.10.31	林務局	公務預算	林業發展	16,844	水創意股份有 限公司	網路：森林護 管員招考推 廣、政策推廣 等	網路： facebook「林 務局-森活情報 站」	
林務局	台北國際旅展	網路： facebook「林 務局-森活情 報站」、 google關鍵字 廣告等	109.10.01- 109.10.31	林務局	林務發展及造 林基金	林業發展	125,000	光洋波斯特國 際展覽參展佈 置及行銷推廣 案	推廣森林遊樂 區及遊樂區套 裝生態旅遊行 程	網路： facebook「林 務局-森活情報 站」、google 關鍵字廣告等	
林務局	行銷推廣國家 森林遊樂區生 態旅遊行程	網路(Google 關鍵字與廣告 聯播網)	109.10.01- 109.10.31	林務局	公務預算	林業發展	12,833	傑森全球整合 行銷股份有限 公司	推廣森林遊樂 區生態旅遊行 程	網路：Google 關鍵字與廣告 聯播網	
林務局	行銷推廣國家 森林遊樂區生 態旅遊行程	網路 (LineTODAY、 ETToday、 Yahoo、東森)	109.10.01- 109.10.31	林務局	公務預算	林業發展	41,666	傑森全球整合 行銷股份有限 公司	推廣森林遊樂 區生態旅遊行 程	網路： LineTODAY、 ETToday、 Yahoo、東森	

林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路：Google 關鍵字	109.10.01- 109.10.31	林務局	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	推廣森林遊樂區生態旅遊行程	網路：Google 關鍵字	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路：GDN廣告	109.10.01- 109.10.31	林務局	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	推廣森林遊樂區生態旅遊行程	網路：GDN廣告	
林務局	行銷推廣國家森林遊樂區生態旅遊行程	網路： YOUTUBE片頭廣告	109.10.01- 109.10.31	林務局	公務預算	林業發展	10,000	建嘉國際股份有限公司	推廣森林遊樂區生態旅遊行程	網路：YOUTUBE 片頭廣告	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。