

林務局(含國營事業、基金)110年9月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
林務局	保安林價值型 塑與公眾溝通 之規劃與執行	網路	110.09.01- 111.04.30	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	100,000	環境友善種子 有限公司	於林務局臉書 森活情報站、 IG、環境友善 種子臉書粉絲 專頁/社團發布 ，增加宣傳效 果	辦理8場活動及 整體活動網站 建置	109年度保留 款，不計入 110年度政策 及業務宣導 控管經費
林務局	2021森林市集 活動宣傳	網路	04.01-04.30	林務局造林生 產組	公務預算	林業發展	131,250	風潮音樂股份 有限公司	預計創造 80,000觸及率	臉書粉絲專頁 「森林市集」	109年度保留 款，不計入 110年度政策 及業務宣導 控管經費
林務局	林務局森活情 報站臉書貼文	網路	110.01.01- 110.03.31	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	161,038	水創意股份有 限公司	例行性及即時 發布本局最新 活動及相關消 息，讓民眾能 透過臉書粉絲 專頁認識本局 業務。	林務局-森活情 報站	
林務局	山林旅遊新主 張	平面	110.09.01- 110.09.30	林務局林政管 理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇 ，投放至非林 業從業人員， 增加廣宣效果	主計月刊	
林務局	共管海報及 Line圖卡製作	網路	110.09.29起	森林企劃組	公務預算	林業發展	88,636	宋雅圓	宣傳本局原住 民共管政策	網路：Line圖 卡	

林務局	嘉義山林探險團(原地開鄉)	網路	110.09.01-110.09.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,000	天下雜誌股份有限公司	辦理Youtube頻道線上論壇，預期參與人數達300人，並於天下雜誌FB等網路傳播媒體進行「阿里山鄉」系列宣傳，增加廣宣效果	網路傳播媒體:Youtube及FB	
-----	---------------	----	---------------------	-------	------	------	--------	------------	--	-------------------	--

填表說明：

本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

- 1.
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，
110.10.1-110.12.31(涵蓋期程)；110.10.1-110.12.31(播出時間)或Q1(公務支出)；
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 6.