

# 林務局(含國營事業、基金)110年10月辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
林務局	原生植物推廣策略與應用辦理計畫-臺灣原生植物運用於園藝或景觀設計競賽影片製作(109年度經費)	網路	110.10.27-	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	270,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	透過網路廣泛宣傳，讓原生植物呈現在大眾面前，增加民眾對原生植物的印象，進而推廣原生植物之運用	網路：林務局-森活情報站、Youtube頻道	
林務局	林務宣導專欄種下一棵樹苗享受一座森林	平面	110.06.15-110.06.30	林務局嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣阿里山鄉香林國民小學	透過學校特刊，將森林保育觀念向下紮根推廣給國小師生及家長	平面：校刊	
林務局	山林旅遊新主張廣告一篇	平面	110.10.01-110.10.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	
							298,316				

填表說明：

本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。

1. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，  
 1. 100.10.1-100.10.31(涵蓋期程)；100.10.1-100.10.1(播出時間)或2次(刊登次數)

3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫-一級用途別-二級用途別；機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
- 6.