

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)112年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	里山賽夏品牌形象發表	里山經濟產品設計整合及品牌傳達計畫	網路	112.9.16-112.9.30	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	龍華科技大學	讓一般大眾認識機關與原住民夥伴關係合作下，將林產物升格邁向國際化。理解林下經濟製造過程的艱辛及林下產品轉化為烘焙品的發想過程。推廣多元利用林產物及永續林業帶動在地經濟發展政策並將其內涵向一般大眾	FB「林業及自然保育署」	
2	林業及自然保育署	佳平部落沉浸式體驗遊程工作假期臉書貼文圖卡、影像，宣傳舊部落傳統農耕小米田、重建穀倉kubav工作假期	泰武鄉舊佳平部落生態旅遊發展計畫	網路	112.9.1-112.9.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,600	屏東縣泰武鄉手掌心原住民文化關懷協會	臉書與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	FB「林業及自然保育署屏東分署」、「佳平部落青年會」 IG「佳平部落青年會」	
3	林業及自然保育署	林學校創新體驗推動行銷活動「林學校招生園遊會」主題活動宣傳海報、FB臉書貼文圖卡、活動流程介紹等。	林後四林山村經濟共好建構計畫	網路	112.9.1-112.9.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	雅比斯國際創意思略股份有限公司	邀請KOL的宣傳以及社群宣傳吸引遊客報名參加，讓參加的民眾更加認識林後四林園區與瞭解山村的文化故事，藉機購買業者們的產品。貼文觸及人數約30,000人次。	FB「林業及自然保育署屏東分署」、「林後四林平地森林園區」	
4	林業及自然保育署	熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化傳承計畫「熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化展活動主視覺、活動海報	熊鷹仿真羽毛暨部落傳統文化傳承計畫	網路	112.9.1-112.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	國立屏東科技大學	可讓民眾了解熊鷹目前面臨之生存危機、保育策略及如何藉由仿真羽毛繪製技術傳承，以達到保育效果之相關議題。 預計觸及3萬人次。	FB林業及自然保育署屏東分署、屏科大鳥類生態研究室	
5	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫2.0	網路	112.9.1-112.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」27,903人 Instagram「masadi_forest」165人	FB「大農大富平地森林園區」 IG「masadi_forest」	
6	林業及自然保育署	花蓮縣豐濱鄉「森川里海藝術創生計畫」執行成果	2023森川里海藝術創生計畫-里山生活環境營造	網路	112.9.1-112.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	483,800	節點共创有限公司	預期效益為結合臉書粉專宣傳，貼文觸及人數約17,000人次。	FB「森川里海（米把流）濕地藝術季」	
7	林業及自然保育署	「花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫」之Gaya永續精神	花蓮Gaya知識系統研究記錄暨產業永續加值計畫委託專業服務	網路	112.9.1-112.9.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工作室	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約30,000人次。	FB:林業及自然保育署花蓮分署、Phpa藝術聚、兒路創作藝術工作室Instagram:兒路創作藝術工作室	
8	林業及自然保育署	能高越嶺國家步道周邊之賽德克山村部落生態、日常及產業、生態旅遊等	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫(第二年)	網路	112.9.1-112.9.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,750	圓谷資訊股份有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB-「里山能高賽德克」	
9	林業及自然保育署	奧萬大鄰近部落旅遊遊程推薦、活動、部落傳說故事、景點	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫	網路	112.9.1-112.9.30	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,250	加一點創新行銷有限公司	預估粉絲團每月觸及人數為2,500人	FB「奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫」	
10	林業及自然保育署	竹崎—阿里山入山小城，林鐵平地線終點	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.9.21	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,500	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5000人次	IG「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
11	林業及自然保育署	穿越千年古木巨林，尋找心中寧靜角落	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.9.7	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,500	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5000人次	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
12	林業及自然保育署	遊阿里山特別有種	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.9.23	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,500	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5000人次	FB「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
13	林業及自然保育署	林場沼平旅人名所	阿里山林業史-文化走讀路徑	網路	112.9.23	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,500	財團法人成大研究發展基金會	粉絲頁觸及率5000人次	IG「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
14	林業及自然保育署	停駐南迴山海間 慢尋村落的舒心常日	111-TTRecreation-05/浸水營國家步道週邊山村綠色旅遊培力暨產業六級化推廣計畫(2/2)	平面、網路	112.9.1-112.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	250,000	中華民國社會發展學會	1.數位廣編-山村生活生態旅遊系列報導數位廣編1篇並上刊於「微笑台灣」網站。2.數位宣傳(1)網站版位(pc、Moblie)宣傳，保證6,000次瀏覽量(2)微笑台灣FB貼文宣傳1則3.平面廣告-數位廣編同稿刊登微笑台灣0.5版(平面報紙版頁1/2至1/3)	天下雜誌(微笑台灣)	
15	林業及自然保育署	六成物種滅絕主因是它 聯合國報告：外來入侵種威脅真實上演	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.9.4	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

16	林業及自然保育署	全球外來入侵種數據首度揭露 學者呼籲國內早期發現、快速應對	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.9.6	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	高鐵站附近石虎疑遭路殺 中市石虎保育委員會最快10月開會	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.9.11	保育管理組	公務預算	林業管理	6,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
18	林業及自然保育署	屏科大推仿真羽毛工藝 保育熊鷹也傳承部落文化	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.9.14	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
19	林業及自然保育署	正視頭號外來種威脅 澳洲草擬野貓管理十年計畫	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.9.15	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
20	林業及自然保育署	獵人大會談狩獵文化兼永續利用「狩獵自主管理辦法」有望年底公告	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.9.21	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
21	林業及自然保育署	2023年全國登山研討會 聚焦以「部落山林文化」 反思當前登山活動	112年度人與野生動物和諧關係之宣導計畫	網路	112.9.30	保育管理組	公務預算	林業管理	9,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
22	林業及自然保育署	北臺灣第一家國產材體驗館「从森」開幕記者會、展館介紹及系列活動宣傳	林務局建置國產材推廣展示空間及營運計畫案	網路	112.9.1-112.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	89,250	有道社設計有限公司	粉絲專頁及YT頻道觸及人數約7,500人次。	FB、YT「林業及自然保育署」	
23	林業及自然保育署	提供有關竹林更新、採伐流程、技術輔導、林業機具補助，以及其他即時諮詢等服務功能	112年度「新興竹產業發展計畫政策推動暨績效管理」	網路	112.9.1-112.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	237,000	財團法人台灣經濟研究院	設立本署竹產業政策諮詢窗口，以及時回應竹林所有人或業者申辦流程並解決相關疑問，加強民眾對於國產竹材的認識，提升國產竹材推廣效益。	line通訊軟體「新興竹產業發展計畫政策諮詢窗口」	
24	林業及自然保育署	山海圳國家綠道服務據點啟動	《台灣山岳雜誌》112年度157期至162期廣告刊登案	平面	112.9.1-112.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	28,750	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆金鼎獎，雜誌發行量早期2,500本	台灣山岳159期	
25	林業及自然保育署	112年度林業及自然保育有功人士事蹟影片(精華版)	112年植樹月系列活動委外規劃暨執行案	網路	112.9.28	森林管理組	公務預算	林業發展	34,642	集思創意顧問股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書粉絲22 萬位追蹤者、Youtube2710位訂閱者	FB、YT「林業及自然保育署」	
26	林業及自然保育署	配合小花蔓澤蘭防治月加強宣導小花蔓澤蘭移除收購	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	112.9.1-112.9.30	森林管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	雜誌(主計月刊)	
27	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態旅遊等)宣傳品設計	網路媒體行銷維護案	網路	112.9.1-112.9.30	森林管理組	公務預算	林業發展	308,333	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：226,926人 IG目前追蹤數：13,167 LINE@目前追蹤數：22,721	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
28	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	112.9.1-112.9.30	新竹分署	公務預算	林業發展	69,000	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數8,584人，簡介影片製作，預估於FB粉絲專業觀看人數為10,000人。	FB「火災山生態教育館」	
29	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區場域設計暨營運活化計畫	網路	112.9.1-112.9.30	臺中分署	公務預算	林業發展	3,000	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
30	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	112.9.1-112.9.30	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-9月份已播出30秒廣告676檔，新聞口播17則。	正聲廣播電台	
31	林業及自然保育署	「一粒星火 萬獸無家」防火宣導	防火宣導	網路	112.9.1-112.9.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報	

32	林業及自然保育署	「一粒星火 萬獸無家」防火宣導	防火宣導	網路	112.9.1-112.9.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	台灣新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	台灣新聞雲	
33	林業及自然保育署	「一粒星火 萬獸無家」防火宣導	防火宣導	網路	112.9.1-112.9.7	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	1,148,074瀏覽人次	花蓮電子報	
34	林業及自然保育署	「一粒星火 萬獸無家」防火宣導	防火宣導	平面	112.9.1-112.9.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	民眾日報	每日發行9萬份	民眾日報	
35	林業及自然保育署	因全球氣候變異，夏季高溫、少雨，致災頻傳，為宣導森林區域禁止引火、舉發不法及周知防火專線	防火宣導	廣播	112.9.1-112.9.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	10,000	中國廣播公司	7天收聽廣播全區及聯播商業電台排名第2，佔有率約24.9%	中國廣播公司	
36	林業及自然保育署	因全球氣候變異，夏季高溫、少雨，致災頻傳，為宣導森林區域禁止引火、舉發不法及周知防火專線	防火宣導	廣播	112.9.1-112.9.29	花蓮分署	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	112年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音	
37	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	112.9.1-112.9.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
38	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	112.9.1-112.9.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
39	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	112.9.1-112.9.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
40	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	112.9.1-112.9.30	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
41	林業及自然保育署	東洋第一嘉義製材所 首推複合式共享空間(涉及文資相關)	嘉義市新聞記者會公九一記者節特刊(小額採購)	平面	112.9.1	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者會公會	預計發行量約1,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度	嘉義市新聞記者會公九一記者節特刊	
42	林業及自然保育署	林鐵最美月牙灣 兼顧生態、服務、安全、景觀(涉及文資相關)	嘉義縣新聞記者會公九一記者節特刊(小額採購)	平面	112.9.1	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者會公會	預計發送對象為縣政府、議會、各鄉鎮、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識。	嘉義縣新聞記者會公九一記者節特刊	