

*國產材論壇

	第一場	第二場
主題	竹材供應鏈的協作與整合	木材供應鏈的協作與整合
時間	112 年 12 月 9 日(星期六) 下午 1 時 50 分至 3 時 40 分	112 年 12 月 10 日(星期日) 下午 1 時 50 分至 3 時 40 分
地點	國產材臺灣館(南港展覽館 1 館 4 樓，展位 M520)	國產材臺灣館(南港展覽館 1 館 4 樓，展位 M520)
分享人	許倍銓/臺灣竹會理事長	宋梧魁/植群生態研究有限公司
	賴彥池/竹賴文創執行長	盧坤彬/福樟實業經理
	林家宏/元泰竹藝社	徐恒琦/無印良品營運企劃總監
		陳建同/與木製研設計師

附件

國產材標章

為確保廠商所生產的各類林產品，所使用之木竹材原料為國產且具合法來源，也為保障消費者所購買的各類林產品符合環保永續消費，請生產、選購具以下標章的林產品：

標章 種類				
	林產品生產追溯 條碼(QR code)	優良農產品(CAS) 標章-林產品	產銷履歷(TAP)標 章—林產物	台灣木材標章
認證 重點	溯源管理 材積總量控管	品質	製程	經驗證通過之國 產木竹材產品
認證 品項	林產物、 林產加工品	木製材品、木竹 炭、木竹醋液	林產物 (原木、製材品)	林產物、 林產加工品

說明	• 自主管理且申請容易，建議販售有合法來源證明之國產材商品皆來參加 • 已有 173 家廠商通過 QR code 溯源登錄，近 3,000 件產品(約 5 萬 2,000 立方公尺材積的國產材)取得追溯條碼	• 以國家標準檢測產品品質、定期抽檢市售商品，商標被冒用風險低。CAS 商標廣為民眾認識，為安心產品保證 • 木製材品適用於建築、裝修、結構等用材或加工品	• 生產流程控管、產品檢驗，控管木材交易流程，避免混充，降低生產過程產出問題產品的風險 • 適用於原木、原竹和作為原料用之木、竹材初加工品	• 國產木竹材的身份證，凡取得經 TAP、CAS、QR code 之廠商，其林產加工品均可使用該標章 • 為國產木竹材產品的代名詞，消費者只要認明「台灣木材」標章，即可安心選購
----	--	--	--	---

**更多台灣木材標章及驗證資訊，可參閱林業保育署全球資訊網
(<https://www.forest.gov.tw>)/國產材專區/台灣木材標章