

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周遭的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.7.1-113.7.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	永泰林業X正昌製材Facebook	
2	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	113.7.1-113.7.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	2,000	就是你的有限公司	預估觸及人數： Facebook「大農大富平地森林園區」50,672人 Instagram「masadi_forest」135人	Facebook： 「大農大富平地森林園區」 Instagram： 「masadi_forest」	
3	林業及自然保育署	「銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫」藝術展演活動宣傳	銅門Gaya生態永續知識創新展演計畫	網路	113.7.1-113.7.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	兒路創作藝術工寮	預期效益為結合臉書粉專與Instagram宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。 113年7月累積觸及人數： Facebook「兒路創作藝術工寮」20,625人 Facebook「Phpah藝術聚」84人 Instagram「兒路創作藝術工寮」4,300人 合計25,009人	Facebook: Phpa藝術聚、兒路創作藝術工寮 Instagram: 兒路創作藝術工寮	
4	林業及自然保育署	2024森川里海濕地藝術季-石梯坪海梯田農特產品與部落文化工藝介紹	2024森川里海濕地藝術季	網路	113.7.1-113.7.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	節點共创有限公司	預估觸及人數： Facebook「森川里海濕地藝術季」31,496人 Instagram「mipaliw_land_art」2,332人	Facebook： 「森川里海濕地藝術季」 Instagram： 「mipaliw_land_art」	
5	林業及自然保育署	「走進彼桑拉返—布農里山特展」宣傳	花蓮卓溪布農里山生活推展與營造	網路	113.7.1-113.11.30	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	貼文2則、曝光3454次、觸及3266人次、15次分享	Facebook:走進彼桑拉返	
6	林業及自然保育署	六龜生態旅遊成果發表會活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及產業強化計畫1/2	網路	113.7.1-113.7.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	樟根文化有限公司	貼文觸及人數預計10,000人次。	Facebook： 林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署、猴仔腳文化共享空間、十八羅漢山生態之旅、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏東科社區林業研究室	已於6月份付款
7	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.7.1-113.7.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	偏愛旅行有限公司	預估觸及人數達20,000人次	Facebook:阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
8	林業及自然保育署	112年度傑出暨優秀森林護管人員得獎者短片(共15支)	113年森林護管員表彰大會系列活動委外規劃暨執行	網路	113.7.30-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	433,125	集思創意顧問股份有限公司	Youtube、「林業及自然保育署」Facebook粉絲專頁，觸及人數預計達10萬人次	FB「林業及自然保育署」粉絲專頁、Youtube	
9	林業及自然保育署	112年度傑出國家森林志工—國家森林調查監測志工得獎者短片(共8支)	113年森林護管員表彰大會系列活動委外規劃暨執行	網路	113.7.30-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	231,000	集思創意顧問股份有限公司	Youtube、「林業及自然保育署」Facebook粉絲專頁，觸及人數預計達10萬人次	FB「林業及自然保育署」粉絲專頁、Youtube	
10	林業及自然保育署	不被套牢的熊，動畫宣導短片	林業保育政策動畫宣傳影片(小額採購)	網路	113.7.1-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	無名停格動畫工作室	使大眾了解人熊衝突過程、如何踐行生物多樣性公約，尊重原住民及在地需求。	YT「林業及自然保育署」	

11	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維護增購案	網路	113.7.1-113.7.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：238,900人 IG目前追蹤數：13,867 LINE@目前追蹤數：23,110	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及 IG「fanca_taiwan」	
12	林業及自然保育署	宣傳2024森林火災防救主題展「好熱好熱的森林」	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	113.7.1-113.8.31	森林管理組	公務預算	林業發展	16,633	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果。	主計月刊	
13	林業及自然保育署	宣導有關保安林功能、分布、生態系服務價值、惠益及經營管理政策	保安林永續經營推展計畫	網路	113.7.1-114.6.30	森林管理組	公務預算	林業發展	35,000	與人環境股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次達23萬人	FB「林業及自然保育署」	
14	林業及自然保育署	森林火災防災教育、火災通報資訊及相關森林火災展覽資訊	森林火災防災宣導雜誌刊載案(小額採購)	平面	113.7.16-113.09.1	森林管理組	公務預算	林業發展	105,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	1.讓民眾了解森林火災成因、防範措施及通報專線，落實防災教育向下紮根。 2.預計瀏覽人次預計觸及人數500,000人。	大家說英語、空中英語教室及彭蒙惠英語雜誌	
15	林業及自然保育署	阿里山林鐵通車、山林製造森林消費品牌、On the way山海圳特展	113林發-07.5-育-51「神木之森：阿里山林鐵鐵路紀行」首映活動	平面	113.7.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	0	財團法人公共電視文化事業基金會	1.宣傳阿里山林業鐵路於113年7月1日全線通車事宜，並增加觀光旅遊之吸引力與曝光量、宣傳本署山林製造森林消費品牌並增加知名度、宣傳本署山海圳國家綠道On the way山海圳特展。 2.「公視之友」月刊每月發行量為3萬本。	「公視之友」月刊	廠商回饋
16	林業及自然保育署	2024年7-9月森林育樂場域活動行事曆	森林育樂場域活動行事曆圖卡設計	網路	113.7.1-113.9.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	12,075	綠地美視傳工程設計有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次達23萬人	FB「林業及自然保育署」	
17	林業及自然保育署	新興竹產業發展計畫政策成果活動辦理	113年度新興竹產業發展計畫政策推動暨績效管理	網路	113.7.1-113.11.30	森林產業組	公務預算	林業發展	350,000	台灣經濟研究院	為展現新興竹產業推動成果，使政策成果擴散至產業與一般大眾，凝聚政策推動共識。預期觸及人數2000人次，吸引相關產業人士100以上人次參與成果活動。	FB「林業及自然保育署」	
18	林業及自然保育署	維運竹產業政策諮詢窗口	113年度新興竹產業發展計畫政策推動暨績效管理	網路	113.7.1-113.11.30	森林產業組	公務預算	林業發展	50,000	台灣經濟研究院	即時提供民眾、團體等竹產業重要關係人政策諮詢與協助服務200人次以上。	Line@官方帳號「新興竹產業發展計畫政策諮詢窗口」與電話專線（0800-668-200）ID：@150uzwac	
19	林業及自然保育署	難認同著奴黑歷史紐約市鳥類保育組織改名切割「奧杜邦」	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.1	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
20	林業及自然保育署	德國小鎮「鴿害公投」決定捕殺動保團體請願史人道處理	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.2	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
21	林業及自然保育署	只管潮間帶夠嗎？小琉球7/1徵保育費救潮間帶地方業者不同調	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.2	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

22	林業及自然保育署	英國大選登場 新政府能重返環境與氣候榮耀嗎？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.3	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
23	林業及自然保育署	專吃珊瑚蟲 東沙環礁棘冠海星大爆發 海保志工即刻招募	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.11	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
24	林業及自然保育署	神鹿之死是必須的嗎？日本「奈良鹿」保護的兩難	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.16	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
25	林業及自然保育署	友善路燈、船舶減速 小琉球在地共同宣誓保護海龜	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.16	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
26	林業及自然保育署	工作假期護水圳 原生種魚類「水打扁」再現五溝水濕地	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.17	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
27	林業及自然保育署	施放氣球罰台幣4000元 佛州頒布氣球禁令保護海洋生物	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.18	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
28	林業及自然保育署	極端天氣讓「醜蔬果」暴增 如何讓消費者降低審美標準？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.23	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
29	林業及自然保育署	點翠風華道盡千年哀歌——翠鳥	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.25	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
30	林業及自然保育署	河馬會「飛」？最重動物之一如何騰空	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.26	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
31	林業及自然保育署	素食打開新篇章 巴黎打造永續奧運	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.29	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
32	林業及自然保育署	從下雞魚到手路菜 飲食文化如何「吃」出一條返鄉之路？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.30	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

33	林業及自然保育署	節肢動物界的舉重冠軍——編織蟻	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.7.31	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
34	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.7.1-113.7.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,167	東海大學	FB貼文12篇，觸及人數16,504人。	FB「火災山生態教育館」	
35	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	林業相關宣導廣告託播(小額採購)	廣播	113.7.1-113.7.31	臺中分署	公務預算	林業發展	6,250	正聲廣播公司	1.全年預計播出30秒廣告280檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。 2.4-7月已播出30秒廣告488檔，口播新聞9則。	正聲廣播電台	
36	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.7.1-113.7.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,333	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	
37	林業及自然保育署	百步蛇護卵、護幼行為及幼蛇追蹤紀錄影像蒐整，製作宣導紀錄短片，提供蛇類保育教育宣導使用	監測百步蛇護卵及追蹤幼蛇之紀錄影片優化製作	網路	113.7.16	臺中分署	公務預算	林業發展	299,300	道綺全球傳播有限公司	舉辦記者發布會，配合臉書及YT露出，預計觸及人數5000人，目前已逾10萬觀看人次。	農業部林業及自然保育署(含臺中分署)粉絲專頁	
38	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.7.1-113.7.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
39	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.7.1-113.7.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
40	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.7.1-113.7.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
41	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.7.1-113.7.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
42	林業及自然保育署	「俯瞰新視界」專屬明信片帶回家！及節慶電子賀圖	「113年航攝影像活化運用及視覺設計」案	網路	113.7.22-113.8.16	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	346,410	圖點子行銷有限公司	預估曝光量120萬次/預估參與人數3,500人	1.FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2.FB:林業及自然保育署及其所屬 3.Google ADS	