

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或拍攝對象	備註
1	林業及自然保育署	影片製作及宣傳	原住民狩獵文化傳承及狩獵自主管理紀錄影片製作計畫	網路	114.11.1-114.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	880,800	山河海有限公司	4篇圖卡貼文+1則影片 預期效益：林業及自然保育署Facebook追蹤人數為24萬人次；林業及自然保育署YouTube訂閱人數為6,890人次。	Facebook:林業及自然保育署 YouTube：林業及自然保育署	113年所需費用為880,800千元；114年所需費用為587,200千元。113年為製作期，為影片製作成本及拍攝構圖素材等相關費用，預計114年11、12月於社群媒體刊登。
2	林業及自然保育署	2場座談會紀錄影片	原住民族狩獵自主管理社會溝通與審議計畫後續擴充	網路	113.12.1-113.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	120,000	臺北醫學大學	預計瀏覽人數200人次。	網站：原住民族狩獵自主管理社會溝通與審議計畫 (https://selfregulationofindigenoushunting.wordpress.com/)	
3	林業及自然保育署	製作臺日森林經營管理之紀錄片製作的10部	日本現代化森林管理方式及全國性木材利用之推廣及倡議	網路	113.12.30-114.3.31	森林產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	200,000	有限責任苗栗縣加樂林業生產合作社	觸及人數500人次。	youtube	
4	林業及自然保育署	永續森林經營循環、國產材產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	113.12.1-113.12.31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	5,616	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook： 「永泰林業」正昌製材」	
5	林業及自然保育署	「2024里山生活市集暨社區林業成果展」	林業及自然保育署臺中分署山村社區里山倡議推動計畫(2)	網路	113.12.1-113.12.10	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	中華自然資源保育協會	預期效益為結合臉書粉絲宣傳，貼文觸及人數約10,000人次。	Facebook： 「谷關里山生活」	
6	林業及自然保育署	部落故事牆彩繪與音樂會活動宣傳、社區特色農特產品行銷	113-114年奧萬大與鄰近部落永續遊程與共好計畫	網路	113.12.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook：「奧萬大部落楓采」 https://www.facebook.com/awdonindigenouspeoples	
7	林業及自然保育署	能高賽德克四村生態特色、文化及旅遊資源資訊推廣	113-114年能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫-1	網路	113.12.1-113.12.31	南投分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	嶺東科技大學	預估觸及人數2,500人	Facebook：「能高山村遊」 https://www.facebook.com/profile.php?id=61565781358748&mibextid=LQQJ4d	
8	林業及自然保育署	「113年第7屆原住民族狩獵自主管理工作坊暨團結大會」活動影像攝影及後製案	113年度獵人大會鄕族獵人協會紀錄影片	網路	113.12.1	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	95,550	作穉人有限公司	推廣原住民族狩獵自主管理與鄕族共管成果	Facebook： 林業及自然保育署嘉義分署 Youtube： 林業及自然保育署嘉義分署	
9	林業及自然保育署	鄕族部落影片紀錄	「鄕族部落影片紀錄」委託辦理案	網路	113.12.5-114.12.31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	136,000	左達工作室	推廣狩獵自主管理政策，故拍攝此影片用於本分署籌辦之第七屆全國性原住民族獵人大會前導影片。	Facebook:林業及自然保育署嘉義分署 Youtube：林業及自然保育署嘉義分署	
10	林業及自然保育署	友善草鴉農產品標章吉祥物命名活動、友善草鴉農產品標章網站建置	友善草鴉農產品標章推廣計畫	網路	113.12.1-113.12.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	270,000	昕昌生態科技有限公司	貼文觸及人數預計1,000人次。建置友善草鴉農產品標章網站，提供草鴉生態、面臨問題、生態服務給付、認識農產品標章等介紹，以推廣友善草鴉農產品標章之申請。宣傳效益以網站及粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數1萬人次。	Facebook： 林業及自然保育署屏東分署、 林業及自然保育署-森活情報站	
11	林業及自然保育署	林業史紀錄片《變更之地》放映暨林相變更史座談會	近代南方林業史調查研究(1965-1976)委託專業服務案	網路	113.12.1-113.12.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	國立台灣大學	粉絲專頁為主貼文觸及人數預計1,000人次。	Facebook： 林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署粉絲專頁、國立臺灣大學洪廣冀老師個人臉書專頁	

12	林業及自然保育署	在地山茶及農特產行銷市集-2025森林市集	高雄市桃源區寶山部落原生山茶及農特產輔導發展計畫(第II期)	網路	114.2.1-114.3.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	好心地文創有限公司	為推廣蘇林國家森林遊樂區周邊社區友善產業，辦理行銷市集向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，貼文觸及人數預計1,000人次。	Facebook: 林業及自然保育署屏東分署、蘇林國家森林遊樂區	
13	林業及自然保育署	山上的布農學校上學趣-Itu Mamahav tu Pasnanavaan	內本鹿山胡椒學習基地：山上的布農學校上學趣	網路	113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	內本鹿人文工作室	數位宣傳：「林業及自然保育署臺東分署」FB與Youtube平台首播，再由內本鹿人文工作室之粉專「內本鹿 pasnanavaan」以及「Itu Mamahav tu Pasnanavaan-山胡椒學習基地」共同宣傳，預估觸及率達10,000人次	1.「林業及自然保育署臺東分署」FB粉專/Youtube官方平台首播 2.「內本鹿pasnanavaan」及「Itu Mamahav tu Pasnanavaan-山胡椒學習基地」Facebook: 「林業及自然保育署臺東分署」 Youtube: 「林業及自然保育署臺東分署」、「木頭仁」	
14	林業及自然保育署	國產村永續利用多元方式及ESG永續經營理念	113年度國產村與ESG永續生活部落新契機作業計畫	網路	113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	西爾法國際有限公司	數位宣傳：「林業及自然保育署臺東分署」FB與Youtube平台首播，預估觸及率達10,000人次	Facebook: 「林業及自然保育署臺東分署」 Youtube: 「林業及自然保育署臺東分署」、「木頭仁」	
15	林業及自然保育署	推廣南迴山村的生態旅遊	南迴山村-隨森慢走漫遊推動計畫	網路	113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	500,000	中華民國社會發展學會	三位部落客：內魯、珊莎、安啾 1.數位廣播：三位部落客在個人網站上刊載體驗文章共計3篇，網站單篇文章預估瀏覽量(季)：45,000-75,000 2.數位宣傳：FB宣傳貼文共計3則，分別刊登於部落客FB粉絲專頁，預估觸及數(季)：100,000-130,000	Facebook: 林業及自然保育署臺東分署、內魯 走遍全台灣環遊全世界、珊莎Sansa、安啾愛旅遊部落格： (1)內魯 走遍全台灣●環遊全	
16	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹及發表旅遊文章與影片	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	113.12.1-113.12.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	240,000	偏愛旅行有限公司	貼文觸及人數達2萬以上	Facebook:阿里山林業鐵路及文化資產管理處 Youtube: 哇係黑龍	
17	林業及自然保育署	「山林製造」品牌宣傳影片	「山林製造」品牌概念店宣傳影片	網路	113.12.23	森林育樂組	公務預算	林業發展	150,000	本事文化企業有限公司	1.讓大眾瞭解本署山林製造品牌及賣店，期待每一次的消費，都能讓山林更好，促成人類自然的和諧共生。 2.本次拍攝山林製造品牌宣傳影片，預計可達3,000次以上觀看。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」、Youtube「林業及自然保育署」、「中華文化總會」、「本事文化」	
18	林業及自然保育署	「中央山脈最南的3092—聽大武野大對登山客的深情告白」	登山安全推廣	網路	113.12.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	40,000	《就決定是你了！松松》	Podcast宣導廣播(上架後1個月內，單集不重複下載數1,000次以上)。	《就決定是你了！松松》 Podcast帳號、FB及IG粉絲專頁貼文各1篇	
19	林業及自然保育署	步道旅遊新生張系列活動宣傳(共計3篇貼文)	113-114年林業及自然保育署步道旅遊新生張推廣計畫	網路	113.12.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	40,265	台灣山岳報導有限公司	宣傳增進登山安全概念、減少登山活動造成生態環境衝擊，提升民眾登山安全與環境倫理相關知能。	「林業及自然保育署」粉專	
20	林業及自然保育署	步道旅遊新生張系列活動宣傳	113-114年林業及自然保育署步道旅遊新生張推廣計畫	平面	113.12.1-113.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	85,000	台灣山岳報導有限公司	藉由台灣山岳雜誌等平面媒體報導，宣傳宣傳增進登山安全概念、減少登山活動造成生態環境衝擊，提升民眾登山安全與環境倫理相關知能。	台灣山岳雜誌	
21	林業及自然保育署	山海洲地圖	山海洲國家綠道地圖設計	網路	113.12.31-114.1.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	141,750	孩在工作室	宣傳山海洲國家綠道生態及人文特色與推動成果，推廣山海洲路界創作展曝光度，提升山海洲整體知名度，促進在地經濟發展。	「林業及自然保育署」粉專	
22	林業及自然保育署	每年有害環境補貼增至2.6兆美元 占全球GDP2.5%	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.2	保育管理組	公務預算	林業管理	800	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
23	林業及自然保育署	澳洲昆士蘭的公路悲劇 一年奪走145隻無尾熊生命	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.5	保育管理組	公務預算	林業管理	800	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

24	林業及自然保育署	《有歌一起唱—林班歌》三年集成專輯專書 記錄林業發展與原民文化的交織歲月	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.5	保育管理組	公務預算	林業管理	1,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
25	林業及自然保育署	塑膠亮粉再見！科學家研發「友善土壤」新亮粉	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.6	保育管理組	公務預算	林業管理	800	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
26	林業及自然保育署	首屆地酒市集 「原鄉山海派對Chill嗨嗨」品味台灣風土釀造的美好	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.9	保育管理組	公務預算	林業管理	950	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
27	林業及自然保育署	左營鄉親陳情解編洲仔濕地濕盟：洲仔濕地的存在不只是為了幾隻水雉	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.10	保育管理組	公務預算	林業管理	950	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
28	林業及自然保育署	恐龍時代化石 解開現代鳥大腦進化七千萬年之謎	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.12	保育管理組	公務預算	林業管理	800	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
29	林業及自然保育署	百萬公頃國有林全區永續驗證林保署：國產材都有FSC驗證	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.12	保育管理組	公務預算	林業管理	1,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
30	林業及自然保育署	不想成為被氣候變遷綁架的人 模門永續設計在台知識交流	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.12	保育管理組	公務預算	林業管理	1,100	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
31	林業及自然保育署	「端寶」生命旅程落幕 書寫台灣狐蝠保育新頁	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.13	保育管理組	公務預算	林業管理	900	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
32	林業及自然保育署	紀錄追尋鹿野忠雄足跡 劉克襄在無盡中書寫《流火》	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.18	保育管理組	公務預算	林業管理	1,100	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
33	林業及自然保育署	原鄉芋頭的多重宇宙：「芋論壇」探索餐桌上的文化、土地與生活記憶	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.18	保育管理組	公務預算	林業管理	1,100	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
34	林業及自然保育署	噢！這批点標本有點不一樣 新種東沙黑口尖牙鱸的發現之旅	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.18	保育管理組	公務預算	林業管理	2,100	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
35	林業及自然保育署	潛進中美洲加勒比海岸 在地潛店如何成為珊瑚保育生力軍？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,400	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

36	林業及自然保育署	潛入加勒比海「種珊瑚」 宏都拉斯珊瑚復育訓練過程大公開	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,400	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
37	林業及自然保育署	宏都拉斯羅丹島 深受喜愛的海洋生物們	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.27	保育管理組	公務預算	林業管理	1,500	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
38	林業及自然保育署	消失的便當菜「菊池氏細腳天婦羅」 池上如何守護稻花魚、終結毒鳥危機？	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
39	林業及自然保育署	農業新創崛起:香蕉假莖襪子、咖啡渣布鞋、植物蛋 你沒想過的食農可能	113年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	113.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,200	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
40	林業及自然保育署	人熊相遇可相安，慢退、通報保平安	防範人熊衝突暨友善黑熊政策圖卡設計	網路	113.12.27	保育管理組	公務預算	林業管理	57,000	林儀珍	透過媒體向民眾宣導友善黑熊防治方式，降低淺山地區聚落居民衝突，同時積極宣導救傷通報。	本署臉書粉專	
41	林業及自然保育署	臺灣獼猴危害多元防治及政府補助防猴設施圖卡製作	臺灣獼猴危害多元防治及政府補助防猴設施圖卡	網路	113.12.28	保育管理組	公務預算	林業管理	50,400	光影文創協會	透過媒體向民眾宣導正確的獼猴防治觀念，並宣導電網補助的內容。	本署臉書粉專	
42	林業及自然保育署	成龍濕地社區「與水共生」議題	雲林縣口湖鄉成龍濕地社區參與計畫	網路	113.12.10	保育管理組	公務預算	林業發展	168,000	財團法人觀樹教育基金會	1. 網路： 1.1 臉書粉絲專頁，運用基金會項下經營的兩個粉專「成龍濕地國際環境計畫」及「裡山塾」(發文開放所有人)分享，預計創造1萬以上的閱及率。 1.2 Youtube頻道，運用基金會項下的兩個頻道「觀樹基金會成龍濕地」及「裡山塾」的分享，預計可創造3千人次以上的觀看。 網路：觀樹教育基金會網站、臉書粉絲專頁「成龍濕地國際環境計畫」及「裡山塾」(發文開放所有人)分享、Youtube頻道「觀樹基金會成龍濕地」及「裡山塾」。		
43	林業及自然保育署	段木香菇省工機具推廣及機具操作教學	段木香菇省工機具研發推廣教育影片製作	網路	113.12.31-114.1.31	森林產業組	公務預算	林業發展	149,900	社團法人臺灣光影文創協會	社群平臺整體貼文觸及數預計達1,000人次	林業保育署官方網站及網路youtube頻道	
44	林業及自然保育署	第四屆竹構設計整體外部行銷	第四屆竹構設計人才培育計畫(烏嶼橋竹)	網路	114.2.1-114.3.31	森林產業組	公務預算	林業發展	200,000	臺灣竹會	宣傳本年度「竹構設計人才培育計畫」下產出的竹構作品，增加對大眾的曝光，強化對竹構的認識。	Youtube影片(臺灣竹會TBS)，在Facebook(臺灣竹會)轉發	
45	林業及自然保育署	第四屆竹構設計整體外部行銷	第四屆竹構設計人才培育計畫(烏嶼橋竹)	網路	114.2.1-114.3.1	森林產業組	公務預算	林業發展	100,000	臺灣竹會	宣傳本年度「竹構設計人才培育計畫」下產出的竹構作品，並呈現設計創作理念，以強化大眾對竹構的認識。	練媒體平台 https://greenmedia.today/	
46	林業及自然保育署	宣導原生植物苗木栽植標準化及樹木保護等政策宣導	苗木標準化及示範栽培苗圃補助計畫	網路	113.12.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	90,000	臺灣省園藝技師公會	透過拍攝之影片，宣導原生苗木標準化生產，可提升苗木品質，強化原生苗木的在地性及適地適種的重要性，並介紹優質苗木設計參考應用檢索的綜合平台，提升景觀綠化工程之生物多樣性。	網路：林業及自然保育署網站、臺灣省園藝技師公會網站、臉書粉絲專頁「臺灣省園藝技師公會」及「臺灣省園藝技師公會」Youtube網站	
47	林業及自然保育署	解說原生植物與當地或傳統文化間關係	臺灣原生植物應用推廣知識庫優化計畫	網路	113.12.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	99,000	中華造林事業協會	透過原生植物型態、特性介紹及相關小故事或小常識等，增加民眾認識原生植物及建立生活的連結，強化原生植物的在地性及適地適種的重要性。	網路：林業及自然保育署臉書	

48	林業及自然保育署	南庄控登上國際舞臺，展現臺灣風味	跨域推展臺灣原生珍稀植物-國際宣導活動案	網路	113.12.1-113.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	3,000	萊時國際事業有限公司	透過委託廠商於英國彭里斯世界柑橘蘋果醫大賽頒獎暨青年華會設立推廣宣導攤位，推廣臺灣特有種：南庄控及里山蜜夏林下經濟產品，並將活動成果於臉書貼文。	網路：林業及自然保育署臉書	
49	林業及自然保育署	臺灣原生植物採種復育專題報導	「年代-發現新臺灣節目-臺灣原生植物採種復育專題報導」活動宣導案	網路、電視	113.12.15-114.02.28	森林產業組	公務預算	林業發展	228,000	新視界整合行銷有限公司	透過電視節目專題報導，讓民眾了解原生植物的重要並介紹採種工作的特殊性。	網路：年代-發現新臺灣節目youtube網站 電視：年代電視	
50	林業及自然保育署	1.獎勵輔導造林辦法概念宣導影片 2.以親民簡要介紹獎進輔導造林辦法修法後調整內容包含政策目的及願景、獎勵金額度調整、土地區位調整、獎勵期限	「113-114年獎勵輔導造林辦法業務人員職能培訓及推展」(2,750,000元)	網路	113.12.31-114.4.30	森林產業組	公務預算	林業發展	600,000	財團法人台灣水資源與農業研究院	讓林農能規劃未來土地長期發展方向並配合政府獎勵措施，朝向永續經營森林方向邁進。預計將上傳至本署臉書、youtube等並可供22個地方政府及鄉鎮公所轉載，廣為發布，增加宣傳效率，預估總觸及達10萬人次以上。	林業保育署臉書專頁及社群媒體	
51	林業及自然保育署	林業技術人員訓練課程宣傳	臺灣林業職能教育訓練暨入口網站營運管理	網路	113.12.1-114.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	423,500	臺北市林業技師公會	透過影片介紹臺灣林業產創育成基地及訓練課程，吸引對林業工作有興趣的青年加入林業工作的行列。	網路：林業及自然保育署臉書專頁、臺北市林業技師公會臉書專頁	
52	林業及自然保育署	紀錄臺灣林業產創育成基地木構教室的興建過程	臺灣林業產創育成基地木構教室興建紀錄片製作	網路	113.12.1-114.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	447,000	道綺全球傳播有限公司	完整紀錄臺灣林業產創育成基地木構教室的興建過程，將從原料生產（林木伐採）、原木刨切、板材乾燥、集成材製作、教室興建等過程，委委託專業團隊拍攝紀錄影片，紀錄從取材、製材到構築完成，並呈現基地培力專業林業從業人員的目的及意義。	網路：林業及自然保育署臉書專頁	
53	林業及自然保育署	新興竹產業發展計畫形象影片：1. 成果形象影片2. 社群短影音-上游產地篇3. 社群短影音-中游加工篇4. 社群短影音-下游消費篇	113年度「新興竹產業發展計畫政策推動暨绩效管理」	網路	114.2.1-114.5.30	森林產業組	公務預算	林業發展	1,680,000	財團法人台灣經濟研究院	展現新興竹產業推動成果，使政策成果擴散至產業與一般大眾，凝聚政策推動共識；促進一般大眾對竹材產業認知、成為新興竹產業推動行銷推廣之工具。	網路影音平台，如：Facebook、YouTube或Instagram等。	
54	林業及自然保育署	刊登國土綠網計畫企業參與專題成果	2024精進國土生態綠色網絡建置暨绩效管理計畫	網路	113.12.31-114.1.13	森林企劃組	公務預算	林業發展	50,000	財團法人農業科技研究院	使民眾認識生態綠網相關保育觀念，宣傳期間預計十萬人次瀏覽	農傳媒網站首頁Banner	
55	林業及自然保育署	國有林全區通過FSC驗證成果發表會	辦理國有林全區通過FSC驗證本署臉書直播(小額採購)	網路	113.12.12	森林企劃組	公務預算	林業發展	65,000	八立方製作有限公司	成果發表會直播觀看人次達4千人	Facebook「林業及自然保育署」	
56	林業及自然保育署	宣傳國有林堰塞湖及大規模崩塌防災避難	本署社群(Facebook)宣傳國有林堰塞湖及大規模崩塌防災避難相關貼文採購宣傳圖卡案(小額採購)	網路	113.12.31	集水區治理組	公務預算	林業發展	70,000	中華防災協會	建立民眾對國有林堰塞湖及大規模崩塌災害來臨時之正確防災觀念，並提高防災意識和緊急應變能力，預估觸及人數1,500人	網路：林業及自然保育署臉書	
57	林業及自然保育署	林業相關宣導（林火防範、保育有功人員頒獎、阿里山林緞、國際建材展等業務議題）	《中央社113年年鑑》及林業議題訊息露出案(小額採購)	平面、網路	113.11.01-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	1.於中央社113年年鑑投發廣告1篇，投發至一般閱聽大眾族群，年鑑發行量約8,000份(紙本+電子書)。 2.由中央社進行5篇林業議題訊息露出，發布於中央社Facebook粉絲專頁、中央社官網及youtube平台，觸及粉絲(民眾)均達48萬4000人。	《中央社113年年鑑》及中央社Facebook粉絲專頁、中央社官網及youtube平台	
58	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運增購案	網路	113.12.1-113.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	316,250	水創藝股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：243,300人 IG目前追蹤數：17,240 LINE@目前追蹤數：23,240	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
59	林業及自然保育署	宣傳誤捕黑熊救援通報	《台灣山岳雜誌》113年度161期至164期廣告刊登案(小額採購)	平面	113.12.1-114.2.28	森林管理組	公務預算	林業發展	25,000	台灣山岳報導有限公司	台灣山岳雜誌榮獲第46屆及第47屆金鼎獎，雜誌發行量單期2,500本	台灣山岳164期	

60	林業及自然保育署	113年度林業及自然保育有功人士影片(15位有功人士、3組團體、1支精華影片，共計19支影片)	113年植樹月系列活動委外規劃暨執行案	網路	113.12.30-114.10.1	森林管理組	公務預算	林業發展	522,710	集思創意顧問股份有限公司	於113年12月30日起至114年10月期間陸續張貼影片宣傳，預估Facebook「林業及自然保育署」可推廣24萬人次；Youtube「林業及自然保育署」約可推廣6550人	Facebook、Youtube「林業及自然保育署」	
61	林業及自然保育署	森林防火海報宣導(2款海報、2款banner)	森林防火海報宣導(小額採購)	網路	113.12.26-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	50,000	尹顯玲	於113年12月26日起至114年12月期間陸續張貼，預估Facebook「林業及自然保育署」可推廣24萬人次	Facebook「林業及自然保育署」	
62	林業及自然保育署	森林火災防火業務宣導	森林火災防火業務宣導(小額採購)	電視	113.12.1-113.12.20	新竹分署	公務預算	林業發展	20,000	北視有線電視	電視廣告1則，收視率1萬戶。	北視有線電視第7頻道新竹生活台	113年11月1日至113年12月20日進行森林火災防火業務宣導，其媒體廣告費用為新臺幣50,000元整。
63	林業及自然保育署	大鹿林道22K-24.5K森林火災後復育及木材製作課泉持致贈儀式紀錄	112年3月23日大鹿林道火災復育影像紀錄(小額採購)	電視	113.12.25-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	149,000	吳佳明	1.於113年12月25日辦理致贈課泉持儀式活動播放。 2.113年12月25-26日露出24個頻道露出，觀眾人數預計100,000人次。	視傳媒、自由時報、工商時報、大成報、奇摩新聞、新頭條、國語日報、Pchome Online新聞、媒事看新聞、勁報、報新聞、民生電子報、火報、中時新聞報、奧丁丁新聞、FB	
64	林業及自然保育署	課泉持致贈儀式	課泉持致贈儀式影片製作(小額採購)	網路、廣播	113.12.5-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業管理	55,000	斯創教育有限公司	1.於113年12月25日辦理致贈課泉持儀式活動播放。 2.113年12月25-26日露出24個頻道露出，觀眾人數預計100,000人次。	視傳媒、自由時報、工商時報、大成報、奇摩新聞、新頭條、國語日報、Pchome Online新聞、媒事看新聞、勁報、報新聞、民生電子報、火報、中時新聞報、奧丁丁新聞、FB	
65	林業及自然保育署	苗栗淺山生態保育	112-113年度火災山生態教育館委託營運專業服務	網路	113.12.1-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	1,163	東海大學	FB貼文10篇，觸及人數3,151人。	FB「火災山生態教育館」	113年1月1日至113年12月31日進行火災山生態教育館FB粉絲專頁活動訊息貼文，其網路(含社群媒體)費用為新臺幣14,000元整。
66	林業及自然保育署	無痕山林直播宣導及登山安全相關宣導影片製作媒宣費用	自然步道宣導(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	128,813	拼圖戶外生活工作室	1.讓民眾了解無痕山林起源及應用進行FB直播2場次，另外錄製戶外實體步道及用火、環境維護方式等相關知識影片製作，供本分署於臉書宣導運用 2.預計刊登3次，瀏覽人次預計觸及人數20,000人次。	FB「林業及自然保育署」、「火災山生態教育館」、「滿月圓國家森林遊樂區」等	
67	林業及自然保育署	登山安全圖卡製作媒宣費用	自然步道宣導(小額採購)	網路	113.12.1-114.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	140,000	湯靜恬	1.讓民眾了解登山安全需用各季節需注意的事項以及推廣無痕山林概念，設計相關登山安全及無痕山林圖卡40張，供本分署於臉書宣導運用 2.預計刊登4次，瀏覽人次預計觸及人數10,000人次。	FB「林業及自然保育署」、「火災山生態教育館」、「滿月圓國家森林遊樂區」等本分署所轄FB	
68	林業及自然保育署	登山安全及無痕山林電視媒體跑馬燈(動態圖卡)	自然步道宣導(小額採購)	電視	113.12.1-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業發展	19,622	北視有線電視	1.於電視播放相關動態圖卡提醒民眾注意登山安全應注意事項。 2.預計刊登5天，一天露出24次，至少50個頻道露出，觀眾人數預計120,000人次。	北視有線電視第7頻道新竹生活台	
69	林業及自然保育署	降低瀕危物種與人衝突及野生動物保育	野生動物保育宣導(小額採購)	網路	113.12.05-113.12.31	新竹分署	公務預算	林業管理	50,000	話鹿學人有限公司	網路廣播【法客電台】Podcast純播廣告1則，FB貼文1篇，IG貼文1篇，每週Podcast下載數2.2萬，FB貼文瀏覽3,438次，IG貼文瀏覽次數5.9萬	【法客電台】Podcast、【法律白話文運動】FB粉絲專頁及IG	113年12月3日至113年12月31日進行不餓食遊蕩大貓或野生動物宣導，其媒體廣告費用為新臺幣50,000元整。
70	林業及自然保育署	東勢林業文化園區品牌活動、木作小學堂課程資訊及園區相關資源介紹	東勢林業文化園區營運活化計畫	網路	113.12.1-113.12.31	臺中分署	公務預算	林業發展	3,336	范特喜微創文化股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進行銷推廣活動效益。	東勢林業文化園區FB	契約期限 113.2.28-114.9.15 預計113年12月核銷報審函： 113.4.22中育字第1133340539號函
71	林業及自然保育署	114年植樹月贈苗活動植物介紹	植物特徵插畫(小額採購)	網路	114.2.1	臺中分署	公務預算	林業發展	78,000	CHCSTUDIO(鄭杏倩)	透過優美植物插畫搭配植物生理解說，說明樹苗照顧應注意事項，提升民眾領取苗木後照顧知識及原生樹種認識	臺中分署FB	契約期限 113.9.27-113.12.20 於113年12月核銷報審函： 113.10.25中企字第1133332143號函

72	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	台南知音廣播股份有限公司	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計55檔次進行宣導，另透過該電台與計程車車隊合作指定路段，讓更多民眾熟知森林火災通報專線。觸及人數預計達25萬人次。	城市廣播網-臺南知音	
73	林業及自然保育署	鰲鼓濕地森林園區及生態旅遊推廣	鰲鼓濕地森林園區及生態旅遊推廣（小額採購）	網路	113.12.20	嘉義分署	公務預算	林業發展	45,000	逢光慕影股份有限公司	藉由圖文介紹鰲鼓濕地四季特色及在地生態導覽解說服務，讓更多民眾認識該豐富濕地生態，並推廣由在地社區居民組成的生態導覽解說服務，讓民眾來鰲鼓可以進行深度旅遊，深化民眾瞭解濕地對生態之重要性與價值。預期貼文效益總按讚數達10,000。	臉書粉絲專頁：鰲鼓濕地粉絲團、林業及自然保育署嘉義分署	
74	林業及自然保育署	《鄒族獵場、踏查與敘事》新書分享會-FB直播	《鄒族獵場、踏查與敘事》新書分享會直播（小額採購）	網路	113.11.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	50,000	作穉人有限公司	嘉義分署於113年9月出版「鄒族獵場、踏查與敘事」書籍，首次紀錄阿里山鄒族8個部落、13條獵場踏查及20位獵人口訪資料。為讓民眾更加瞭解新書內容，於113年11月7、18、20日辦理3場新書發表會，其中11月18日於中正大學舉辦場次進行臉書直播分享，當日觀看達713次、10次分享、觸及400人次、互動144次，後續直播影片留存於粉絲專頁供民眾回看觀看。	臉書粉絲專頁：林業及自然保育署嘉義分署、嘉義縣鄒族獵人協會	補列
75	林業及自然保育署	觸口龜類保育教育園區紀錄影像	觸口龜類保育教育園區紀錄影像（小額採購）	網路	113.12.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	98,000	左達工作室	讓民眾更加瞭解園區設立意義，拍攝影片將用於園區牌樓儀式及社群媒體進行宣導。預計觸及1000人次，互動200次。	臉書粉絲專頁：林業及自然保育署嘉義分署	
76	林業及自然保育署	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍廣告設計及媒體宣傳	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳（小額採購）	網路	113.12.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	34,450	種籽設計有限公司	嘉義分署出版《鄒的動物書》及《鄒的植物書》，為於年末、新年等期間加以推廣而將書籍及套書、委託製作廣告圖卡至於社群媒體宣傳，以推廣鄒族傳統智識及文化。預計觸及1000人次，互動200次。	臉書粉絲專頁：種籽設計、林業及自然保育署嘉義分署、聯合文學雜誌	
77	林業及自然保育署	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳	《鄒的動物書》及《鄒的植物書》書籍媒體宣傳（小額採購）	平面	113.12.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	47,000	凌峻文化公司	嘉義分署出版《鄒的動物書》及《鄒的植物書》，為於年末、新年等期間加以推廣而將書籍及套書、委託刊登平面媒體推廣鄒族傳統智識及文化。雜誌預計發行量8000本。	聯合文學雜誌-113年12月號	
78	林業及自然保育署	六種保育類動物FB圖文	六種保育類動物FB圖文（小額採購）	網路	113.12.18	嘉義分署	公務預算	林業發展	52,500	陽台藝術設計製作	使民眾能以淺顯方式瞭解保育類動物進而萌生保育概念；其中草鴉另增用設計用於草鴉平臺會議及FB等媒體宣導。預計觸及1000人次，互動200次。	臉書粉絲專頁：林業及自然保育署嘉義分署	
79	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.12.1-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	17,660	臺灣時報	1. 因南部年底將進入乾燥季節，透過農民曆刊登防火廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火之觀念。 2. 臺灣時報農民曆發行量約20萬冊，廣告效果達一年以上，除讀者外，並贈送國內各大廠商，供民眾翻閱。	臺灣時報	
80	林業及自然保育署	當山林發現小火苗	當山林發現小火苗設計稿(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	48,000	森林喚設計	1. 設計圖稿以山林本身作為主題，將山林和小火苗做為對比，藉由童趣且帶擬人化的插圖，來強調火苗雖小，但偌大的山林也會企圖動起來，努力想將火源熄滅。 2. 利用設計後的廣告圖稿刊登農民曆廣告，向大眾傳遞森林中即使是星星之火，也必須立即撲滅的防火意識。。	林業及自然保育署屏東分署FB、IG	
81	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	112.12.1-112.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	新新聞報農民曆	1. 新新聞報發行遍及全台，且同步開設電子報及台新傳媒網路平台，閱讀率5萬人次以上。 2. 新新聞報農民曆發行量約20萬本，廣告效益長達一年，發行深入各階層及家庭。 3. 因南部已進入乾燥季節，針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火之觀念。	新新聞報	
82	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	7,000	中華日報	1. 因南部年底將進入乾燥季節，透過報紙廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火之觀念。 2. 中華日報每日發行5萬份，且網路新聞與雅虎、LINE連結，廣告效益宏大。	中華日報	
83	林業及自然保育署	當山林發現小火苗	人為若不謹慎用火，將會毀壞森林設計稿(小額採購)	網路	113.12.20-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	圓點子行銷	1. 採用圖地反轉的方式設計，枯黃的樹葉那一側往下看，正是火苗的頂端，象徵人為用火，一不小心將會毀壞森林以外，同時也有煙霧的意象存在。 2. 利用設計後的廣告圖稿刊登網路、中華日報報紙廣告等，向大眾傳遞謹慎用火之觀念。	林業及自然保育署屏東分署FB、IG	

84	林業及自然保育署	森林防火宣導	防火宣導廣告(小額採購)	平面	113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	8,000	台灣新新聞報	1. 因南部年底將進入乾季,透過報紙廣告,加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念 2. 新新聞報每日印製5萬份,網路報紙讀者逾10萬人以上,尤以中南部地區為主,廣告效力宏大。	台灣新新聞報	
85	林業及自然保育署	防範未然才能守護生態	結合大眾力量共同守護環境設計稿(小額採購)	網路	113.12.20-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	15,000	遊木有限公司	1. 以綠色大地的意象來繪製雙手,保護著森林與動物,背景呈現火苗及大火後的灰燼,象徵唯有防火意識能保護我們的自然 2. 利用設計後的廣告圖稿刊登網路、台灣新新聞報紙廣告等,向大眾傳遞謹慎用火的觀念。	林業及自然保育署屏東分署FB、IG	
86	林業及自然保育署	國產村在日常生活中廣泛應用推廣	國產村之推廣與宣傳(小額採購)	網路	113.12.10-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	70,000	屏東科技大學	以影片、海報及成果展推廣活動方式,短期引起社會對國產村的廣泛關注,並長期逐步改變民眾的消費選擇,使國產村在市場佔有率。	林業及自然保育署FB,林業及自然保育署屏東分署FB、Youtube	全案總金額:148,500 媒體宣傳總金額:70,000
87	林業及自然保育署	「下架銀合歡變身成再利用禮盒 林業保育署屏東分署邀您一起移除銀合歡,體驗樂齡友善產品」	銀合歡移除再利用(小額採購)	網路	113.12.20-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	環境友善種子有限公司	以宣導海報、產品成果展於網路推廣,引起社會對銀合歡再利用議題的關注度,長期可以讓企業接納地方產業達成互相合作創造永續發展ESG的目標。	林業及自然保育署屏東分署FB	全案總金額149,000元;媒體宣傳總金額10,000
88	林業及自然保育署	製作十周年系列活動臉書貼文及新聞稿、紀錄片項目	113年林學校營運管理暨林後四林平地森林園區十周年慶祝活動勞務採購案	網路	113.11.30-114.12.30	屏東分署	公務預算	林業發展	109,600	三恆一樹行銷有限公司	透過製作十周年影片呈現林後四林平地森林園區成立至今,隨著時間序列演進,各階段具象徵意義之歷史沿革;並配合不同時期本分署相關人員、志工服務隊、林學校合作業者及相鄰山村部落社區,對於園區設立至今的感謝、願望與祝福。	林業及自然保育署屏東分署Youtube、林業及自然保育署屏東分署FB	全案總金額:1,350,000 媒體宣傳總金額:109,600
89	林業及自然保育署	臺灣黑熊生態服務給付、臺灣獼猴電圍網架設、外來種埃及聖鵝及草鴉(湖危物種)保育執行與人衝突方面之推廣	電子報廣告(小額採購)	網路	113.12.10-113.12.31	屏東分署	公務預算	林業管理	80,000	金典廣告有限公司	為推廣臺灣黑熊生態服務給付、臺灣獼猴電圍網架設、外來種埃及聖鵝及草鴉(湖危物種)保育執行與人衝突,利用刊登電子報,向社會大眾廣為宣傳。	自由時報電子報	
90	林業及自然保育署	野生動物危害防治宣導單張	高屏淺山地區臺灣獼猴危害農業防治推廣計畫	網路	113.12.15-114.1.31	屏東分署	公務預算	林業管理	50,000	東海大學	透過單張宣導野生動物侵擾農作的智慧解方、QRcode連結補助地方政府輔導農民辦理防治臺灣獼猴危害農作方案,使有意願申請電牧圈電圍網之農友可參考,鼓勵更多農友加入電圍網的行列。	林業及自然保育署屏東分署FB	全案總金額:2,000,000; 媒體宣傳費金額:80,000(113年50,000;114年30,000)
91	林業及自然保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	台東之聲廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	台東之聲廣播電台	
92	林業及自然保育署	嘉明湖國家步道攀登注意事項中英文宣導影片	嘉明湖國家步道攀登注意事項宣導(小額採購)	網路	113.12.30-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	147,000	禪鍵有限公司	預估觸及人數達1萬人次	嘉明湖國家步道網站及「愛上嘉明湖」臉書粉絲專頁播放	影片製作費用
93	林業及自然保育署	【臺東的100條小路】呼吸南迴芬多精:把心向山,走入土地,好好享受一日的臺東綠光療癒	南迴森林育樂旅遊專文(小額採購)	網路	113.12.15-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	40,000	米說地方生活有限公司	預計觀看人數達5萬人次。	台東製造官網、FB及IG	
94	林業及自然保育署	112年度優良農建工程治理成果	112年度優良農建工程治理成果影片製作宣導(小額採購)	網路	113.12.31-114.12.13	臺東分署	公務預算	林業發展	80,000	社團法人台灣光影文創協會	預估觸及人數達1萬人次	「林業及自然保育署臺東分署」FB粉專	影片製作費用
95	林業及自然保育署	從綠島到蘭嶼,展開生態保育計畫共築永續島嶼生態系統	從綠島到蘭嶼,展開生態保育計畫共築永續島嶼生態系統(小額採購)	網路	113.12.31-114.12.13	臺東分署	公務預算	林業發展	120,000	天下雜誌股份有限公司	預估觸及人數達1萬人次	微笑臺灣網站、微笑臺灣臉書	

96	林業及自然保育署	林業剩餘資材轉化綠能實踐循環經濟	花蓮地區林業剩餘資材循環利用示範計畫影音紀錄片製作拍攝及平面影像紀錄勞務採購案	網路	113.12.25-114.1.30	花蓮分署	公務預算	林業發展	445,000	天下雜誌股份有限公司	1.推動綠色能源與循環經濟2.強化永續林業與國產材利用增加社會對林業資材循環利用的認識，支持淨零排放策略，並為東部木材交易中心的穩定供應鏈提供助力，提升國產木材的利用率，達成林業資材利用的最大化效益。3.紀錄片預計瀏覽人次10,000人次以上，文章點擊率預計觸及人數8,000人次。	紀錄片預計上架〈天下雜誌Video〉YT、〈微笑台灣〉FB；文字記錄刊登〈微笑台灣〉官網、〈天下雜誌〉官網	
97	林業及自然保育署	為介紹能高越鐵道東段歷史文化資源及宣導登山安全觀念，製作GIS故事地圖1支。	林業及自然保育署花蓮分署轄內自然步道手作步道整理及步道檢核計畫製作委託專業服務	網路	113.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	20,000	木本設計有限公司	深入淺出的呈現方式推廣能高越鐵道東段豐富之歷史文化資源及登山安全觀念，預計1000次點擊率。	林業保育署花蓮分署臉書粉絲專頁	
98	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
99	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,913	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
100	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	
101	林業及自然保育署	羅東林業文化園區活動及即時訊息發布	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路(臉書、痞客邦)露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FB「羅東林業文化園區」、羅東林業文化園區部落格(痞客邦)	
102	林業及自然保育署	林業歷史政府出版品、登山安全之宣傳	益出紙本雜誌廣告(台灣山岳雜誌)(小額採購)	平面	113.12.1-113.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	148,000	台灣山岳報導有限公司	透過刊登金鼎獎戶外雜誌，提顯山友登山注意事項及推廣宜蘭分署出版之優良出版品，瀏覽登山及相關文史資訊。	台灣山岳雜誌	
103	林業及自然保育署	「航通測圖資供應服務平臺」手機版教學動畫宣傳影片	「航通測圖資供應服務平臺」手機版教學動畫宣傳影片製作」勞務採購案(小額採購)	網路	113.12.21-113.12.31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	56,000	適花組影片製作公司	以網路推廣航通測圖資供應服務平臺手機版教學動畫宣傳影片，讓民眾了解如何更便利使用手機申購航照圖資	1.FB：林業保育署航測及遙測分署-360face 2.航通測圖資供應服務平臺	113.10.30 林管字第1132229472號
104	林業及自然保育署	阿里山林鐵通車旅遊及檜來嘉驛-媽祖列車	阿里山林鐵通車旅遊及檜來嘉驛-媽祖列車30秒廣告案(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.26	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	145,000	望春風廣播股份有限公司	收聽達87,500人次以上。	快樂聯播網	
105	林業及自然保育署	阿里山林鐵X台啤祝山極光水果啤酒	台灣高鐵T-Life雜誌刊登廣編案(小額採購)	平面	113.12.1-113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	150,000	東森新媒體控股股份有限公司	觸及人次達10,000,000。	台灣高鐵T-Life雜誌	原設定廣編主題為「檜來嘉驛-媽祖列車」，因月刊截稿期程而調整。
106	林業及自然保育署	林鐵沿線站點特色、觀光旅遊等	林鐵沿線站點Podcast《往山里走阿!》」錄製案(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	115,500	也是行銷有限公司	瀏覽人次達50,000以上。	Youtube：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
107	林業及自然保育署	楓紅列車「楓光旖旎」	林鐵旅遊-主題列車系列之「賞楓之旅」廣告案(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	63,000	大豐大哥大	瀏覽人次達50,000以上。	FB、Youtube：「大豐大哥大」、FB：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	

108	林業及自然保育署	阿里山林鐵通車112週年推廣影片	林鐵通車週年慶活動影片製作(小額採購)	網路	113.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	79,800	映威影像工作室	瀏覽人次達50,000以上。	FB、Youtube：「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
-----	----------	------------------	---------------------	----	-----------	-----------------	------	------	--------	---------	----------------	------------------------------	--