

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	友善草鴉農產品標章網站建置	友善草鴉農產品標章推廣計畫	網路	114.1.1-114.6.30	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,000	昕昌生態科研有限公司	建置友善草鴉農產品標章網站，提供草鴉生態、面臨問題、生態服務給付、認識農產品標章等介紹，以推廣友善草鴉農產品標章之申請。宣傳效益以網站及粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數1萬人次。	友善草鴉農產品標章網站	
2	林業及自然保育署	深入淺山山村市集、深入淺山國土綠網特展	屏東分署山村市集計畫	網路	114.1.20-114.2.28	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	下淡水溪工社	為促進山村綠色經濟永續發展及與國土生態保育綠色網路間之節點互相連結，辦理深入淺山山村市集、深入淺山國土綠網特展向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，貼文觸及人數預計1,000人次。	Facebook：林業及自然保育署屏東分署	
3	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區農特產品推廣,說明社區、機關、環境棲地的關係，提升民眾對土地的認同感，以達環境教育之功效等	大農大富平地森林園區社區生態旅遊產業對接推動計畫3.0	網路	114.1.1-114.10.31	花蓮分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	24000	就是你的有限公司	預期效益為觸及網站人數約3,000人次	大農大富平地森林園區FB、Instagram、LINE	
4	林業及自然保育署	林業鐵路沿線商家、特色、人物介紹	113-114年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第4期	網路	114.1.1-114.1.31	林鐵及文資處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,000	倫愛旅行有限公司	觸及人數達2萬以上	Facebook：阿里山林業鐵路及文化資產管理處	
5	林業及自然保育署	防火宣導廣告	主計月刊刊登廣告案(小額採購)	平面	114.1.1-114.2.28	森林管理組	公務預算	林業發展	24,000	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果。	主計月刊	
6	林業及自然保育署	保育宣導暨新春賀歲	2025年賀卡(小額採購)	網路	114.1.1-114.1.31	森林管理組	公務預算	林業發展	22,000	謝沛芬	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：246,652人 IG目前追蹤數：14,864 LINE@目前追蹤數：16,093	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
7	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維運案	網路	114.1.1-114.1.31	森林管理組	公務預算	林業發展	151,022	深德行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：246,652人 IG目前追蹤數：14,864 LINE@目前追蹤數：16,093	FB「林業及自然保育署」、LINE@「林業及自然保育署」及IG「fanca_taiwan」	
8	林業及自然保育署	從登一座山認識家鄉土地「大武山成年禮」吸引上百青年挑戰自我	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.4	保育管理組	公務預算	林業管理	7500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	餐桌上炭火香氣也難掩危機 鯪魚捕撈資源保育戰	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.7	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	讓魚幫忙種菜！「魚菜共生」結合智慧監控成永續新選擇	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.7	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

11	林業及自然保育署	「搞什麼？原來是濕地！」 內政部國家公園署宣示2025濕地日活動開跑	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.5	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	苦瓜煮泡麵會變好吃？ 主人茶是什麼味道？ 與恆春半島小農來一場茶葉盛會	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.6	保育管理組	公務預算	林業管理	8,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	北回歸線穿越的美麗之島：以生態旅遊守護環境 永續軸帶新台灣品牌	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.7	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	貓砂沖馬桶、做堆肥比較好？《紐時》解析貓砂的環保選擇	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.8	保育管理組	公務預算	林業管理	2,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	野生動物走私刁鑽多變抓不完 下架違法社群貼文靠AI	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.9	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	2024生物大驚喜！ 秘魯發現兩棲鼠、「大腫塊魚」等27種新物種	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.10	保育管理組	公務預算	林業管理	3,500	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	澳洲首創AI牧牛機器人 解決人力荒與過度放牧危機	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.11	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
18	林業及自然保育署	茂谷柑友善耕作	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.24	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
19	林業及自然保育署	氣候變遷融化西伯利亞永凍土 揭露世上最完整的史前猛獁象遺體	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.1.23	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
20	林業及自然保育署	113-114年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	113-114年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.1.1-114.1.25	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	針對雲嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導，觸及人數預計達20萬人次。	中國廣播公司	
21	林業及自然保育署	宣傳林後四林平地森林園區「山林製造」品牌概念店	「山林製造」品牌概念店廣告(小額採購)	平面	114.1.18	屏東分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	1. 聯合報春節專刊隨聯合報發行，發行量約30萬份，閱讀人口約45萬人次。 2. 專刊不論訂戶或零售消費者都可看到相同的內容，內容涵蓋各地特色景點，資訊內文由記者主筆，透過記者生動筆觸更能吸引讀者注意。 3. 透過春節專刊，吸引更多人士出遊時造訪林後四林平	聯合報	

22	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.1.1-114.1.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電台	
23	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.1.10-114.1.15	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	預估觸及人數達1萬人次	中華日報	
24	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.1.13-114.1.16	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	台灣時報社	預計觸及人數達1萬人次	台灣時報	
25	林業及自然保育署	為加強行銷轄管大農大富平地森林園區之賞螢季、林田山林業文化園區及池南國家森林遊樂區，於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	大農大富平地森林園區、林田山林業文化園區之行銷廣告及池南國家森林遊樂區之行銷廣告	平面	114.1.28-114.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	0	更生日報	林田山林業文化園區及池南國家森林遊樂區之廣告各1則	更生日報	廠商回饋
26	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(尖端新聞網)(小額採購)	網路	114.1.1-114.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	35,000	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	
27	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(北台灣新聞網)(小額採購)	網路	114.1.1-114.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	35,000	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	
28	林業及自然保育署	banner連結至林業新聞	網路廣告官網連結(新頭條網路新聞宜蘭版)(小額採購)	網路	114.1.1-114.12.31	宜蘭分署	公務預算	林業發展	31,500	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本分署官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	