

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表													
單位：元													
項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	宣導有關永續森林經營循環、國產材從林地到民眾生活周邊的產銷鏈、國產材產銷履歷標章以及國產材CNS分級分等等議題	人工林永續林業經營體驗計畫	網路	114. 6. 1-114. 10. 31	新竹分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	56,160	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1000人次	Facebook：永泰林業X正昌製材	
2	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114. 6. 1-114. 6. 30	森林管理組	公務預算	林業發展	160,682	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：249,899人	FB「林業及自然保育署」	
3	林業及自然保育署	暗空協會辦CMS公聽會 呼籲遷徙物種保育國際接軌 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 3	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
4	林業及自然保育署	當大魚消失，小魚上桌：我們忽略了什麼海洋訊號？ 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 4	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
5	林業及自然保育署	狩獵，是追求成為一個獨立且強大的人——專訪《獵人兄弟》導演蘇弘恩 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 9	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
6	林業及自然保育署	【專訪】鄭宜豪推動「都蘭國」創生——「用自己賺的錢，做更多部落的事」 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 9	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	林保署推陸域「保育共生地」認證 與OECD連結呼應30x30 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 10	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	透過行動點燃希望 91歲珍古德來台演講，每人、每天都可以改變世界 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114. 6. 11	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

9	林業及自然保育署	彰化通過自治條例保育石虎 環團憂熱區範圍劃設不足 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.17	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
10	林業及自然保育署	竹的再生力：串聯土地、文化與未來的建築展 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.18	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	這是一場華麗的旅程 《旅行在樹梢》藍永翔與她的樹冠層研究筆記 環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.20	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	香蕉拉警報！氣候變遷、病害、基因單一威脅全球主要出口產區	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.2	保育管理組	公務預算	林業管理	7,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	尼莫縮小抗海洋熱浪！小丑魚存活率提高78%	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.9	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	20年禁令失靈 法國最大濕地1/8水鳥誤食狩獵鉛彈丸	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.10	保育管理組	公務預算	林業管理	3,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	比《苦盡柑來遇見你》更艱辛 現代海女用社群說濟州的海洋故事	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.13	保育管理組	公務預算	林業管理	4,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	冰凍諾亞方舟守護大堡礁 試管珊瑚寶寶回歸海洋	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.6.20	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	外來入侵種綠鬣蜥通報移除宣導電子摺頁宣導	外來入侵種綠鬣蜥通報移除宣導電子摺頁(小額採購)	網路	114.6.15~114.12.31	保育管理組	公務預算	林業發展	58,520	莊淳喻	1.降低美洲綠鬣蜥對本土生態可能的危害衝擊。加強宣導綠鬣蜥蹤跡通報及移除相關事宜，以加快移除速度。 2.瀏覽人次預計觸及人數10,000人次。	本署臉書及自然保育網	

18	林業及自然保育署	山林知事村活動推廣	《台灣山岳》114年6月號廣編稿	平面	114. 6. 8-114. 6. 30	森林育樂組	公務預算	林業發展	36,000	沈思民	於台灣山岳雜誌刊登廣告（預計發行2000本），推廣負責登山觀念，進一步提升國人對登山安全與登山倫理認識，並減少登山對環境的衝擊。	《台灣山岳》雜誌	
19	林業及自然保育署	林業政策宣導(包含森林火災防範、盜伐防治、森林遊樂、野生動物保育、外來入侵種防治、國產材、林下經濟等)	114年林業政策宣導託播(小額採購)	廣播	114. 6. 8-11. 19	臺中分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司 臺中廣播電台	預計播出3則30秒廣告140檔次，口播新聞2則，提升民眾對於森林保護、動植物保育等相關知識。	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	
20	林業及自然保育署	羅東林業文化園區-國土生態綠網特展織出永續未來	宣導廣告託播(小額採購)	平面	114. 6. 29	宜蘭分署	公務預算	林業發展	50,000	聯合報股份有限公司	自2018年起，農業部林業及自然保育署推動「國土生態保育綠色網絡建置計畫」，由宜蘭分署接續編織屬於臺灣北區及東北區域的國土生態綠色網絡，今透過各界齊心的努力，首次將多年的保育成果以特展方式呈現在大眾眼前。期能藉由媒體宣傳刊登，擴大宣導對於國土生態綠網的守護及認知，產生加乘行銷與宣傳效益。	聯合報股份有限公司	聯合報114年夏季旅遊專刊/規格：專刊半頁1次，約高14. 2公分x寬24. 2公分
21	林業及自然保育署	機關Fb粉絲專頁維運及業務推廣貼文發布	114年度Facebook粉絲專頁行銷及維運服務案	網路	114. 6. 9-114. 8. 31	航測及遙測分署	公務預算	林業發展	315,894	德和月國際科技股份有限公司	貼文總觸及數10萬次，總互動數3,000次。	1. FB:林業保育署航測及遙測分署-360Face 2. FB:林業及自然保育署及其所屬	全案媒宣費：715,704元

公務

農再

合計

722,096

56,160

778,256