

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或轉播對象	備註
1	林業及自然保育署	2025山村綠色經濟永續發展論壇直播	山村綠色經濟永續發展計畫政策推動暨績效管理(小額採購)	網路	114.10.15-114.10.16	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	75,000	財團法人台灣經濟研究院	使資訊得以即時推展，讓民眾不受地點限制皆得以參與論壇，增加民眾對於山村綠色經濟永續發展政策推展之認同。	FB、YT「林業及自然保育署」	
2	林業及自然保育署	2025科學林業百年特展	2025科學林業百年特展媒體宣傳案(公開取得報價單或企劃書)	平面、網路	114.10.17-114.12.31	保育企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	390,000	搜尋時代數位行銷有限公司	將透過媒體與社群的整合宣傳，進一步推廣臺灣林業百年來的歷史脈絡與當代價值，以提升展覽於社會大眾間的能見度與參與度。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」	
3	林業及自然保育署	諸羅里山學堂	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化	網路	114.10.30	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路社群宣傳里山保育議題	FB「林業及自然保育署嘉義分署」	廠商回饋
4	林業及自然保育署	六龜好集市活動宣傳	十八羅漢山自然保護區場域培力及周邊產業強化計畫	網路	114.10.1-114.10.31	屏東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	樟根文化有限公司	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。宣傳效益以粉絲專頁為主，預計貼文觸及人數10,000人次。	FB：林業及自然保育署、林業及自然保育署屏東分署	廠商回饋
5	林業及自然保育署	鱗片走私、肉品成野味攤的「文化美食」穿山甲在西非的多重危機	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.1	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
6	林業及自然保育署	搶救桃園航空城珍稀植物 異蕊草成功在大湳森林公園綻放	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.7	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	「出力釀」創辦人許震詮 讓原住民傳統酒走進世界餐桌	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.8	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	耳石、咬痕與骨骼——加勒比海的古生態證據 看漁業活動對珊瑚礁影響	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.9	保育管理組	公務預算	林業管理	15,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	龍眼木的火，兩代人的糖：關山里父子以古法做出台灣黑糖的新方法	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.16	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度探訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

10	林業及自然保育署	「小酌怡情」寫在基因裡？研究：黑猩猩愛發酵水果等同每天喝一瓶台啤	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.17	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	珍古德博士辭世 享壽91歲：從叢林到世界的保育大使	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.18	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	從樟宜機場到Apple旗艦店 蟲鼠害挑戰新加坡「花園城市」形象	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.28	保育管理組	公務預算	林業管理	8,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	颱風修剪路樹毀巢穴 濕危小葵花鳳頭鸚鵡在香港找新家	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.10.31	保育管理組	公務預算	林業管理	6,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.10.1-114.10.31	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：265,400人。	FB「林業及自然保育署」	
15	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林碳匯ESG)	林業相關宣導(森林碳匯ESG)專訪露出(小額採購)	平面、網路	114.10.12	森林管理組	公務預算	林業發展	148,000	聯合報股份有限公司	於聯合報及健康永續行動論壇元氣網進林業議題專訪等訊息露出，強化政策宣傳效益。	報紙「聯合報」、網路「健康永續行動論壇元氣網」官網與FB粉絲專頁	
16	林業及自然保育署	「114年度林業及自然保育有功人士頒獎典禮」臉書直播	「臺灣森林盜伐防範成果及資訊站啟用記者會」、「114年度林業及自然保育有功人士頒獎典禮」2場活動直播(小額採購)	網路	114.10.18	森林管理組	公務預算	林業發展	58,800	趣玩影像工作室	使資訊得以即時推展，讓民眾不受地點限制皆得以參與頒獎典禮，增加民眾對於本署森林經營與生態保育政策推展之認同。	FB、YT「林業及自然保育署」	
17	林業及自然保育署	2026阡陌之森月曆推廣貼文投放社群廣告	2026阡陌之森月曆推廣貼文投放社群廣告(小額採購)	網路	114.10.22-114.10.28	森林管理組	公務預算	林業發展	6,300	果真科技有限公司	FB「林業及自然保育署」社群貼文廣告投放，預計觸及人數達15萬人。	FB「林業及自然保育署」	
18	林業及自然保育署	國土生態綠色網絡主題月曆—《2026阡陌之森》網路聲量口碑行銷案	國土生態綠色網絡主題月曆—《2026阡陌之森》網路聲量口碑行銷案(小額採購)	網路	114.10.24	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	大數據股份有限公司	透過數據關鍵引擎進行專題數據調查，再運用數據結果延伸至後續品牌操作，以議題建立品牌信任力，進而引起網友自主討論擴散，創造影響力話題，帶動本署《2026阡陌之森》推廣；預計文章瀏覽可達2萬人次。	《網路溫度計DailyView》官方網站及粉絲專頁各1篇	
19	林業及自然保育署	林後四林平地森林園區介紹宣傳	林後四林平地森林園區介紹宣傳(小額採購)	平面、網路	114.10.1-114.10.31	屏東分署	公務預算	林業發展	140,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	透過大家說英語雜誌介紹宣傳林後四林平地森林園區。以吸引更廣泛國內外遊客造訪林後四林平地森林園區，讓不同族群民眾更加認識園區之美。	大家說英語雜誌、空中英語教室官網	
20	林業及自然保育署	雉+野蓮影片製作(「雉+野蓮」短影音及短片-環境教育篇章)	雉+野蓮影片製作(小額採購)	網路	114.10.8-114.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	69,940	古津田有限公司	透過 3支短影音(30秒)、1支短片(2.5分鐘)紀錄美濃雉+野蓮上架到家樂福的過程，希望可以讓更多民眾有機會了解保育不只有復育，而是真正讓生活在這塊土地的野生動物與人們一起找到共存的方法，同時邀請民眾透過消費的選擇來支持友善生物的農業生產。	FB、YT、IG「林業及自然保育署屏東分署」	

21	林業及自然保育署	「木育館開幕活動」主視覺、活動流程、邀請卡	木育館開幕活動(小額採購)	網路	114.10.20-114.10.31	屏東分署	公務預算	林業發展	17,500	活下去國際事業有限公司	為推廣國產材使用及永續林業理念，認識木竹美學及森林資源，於屏東市設立木育館示範場域進行駐點推廣及開發體驗課程活動，以臉書方式向社會大眾廣為宣傳正式啟用及鼓勵現場參與。宣傳效益以臉書為主，貼文觸及人數預計1,000人次。	FB「林業及自然保育署屏東分署」	
22	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳Podcast「12山事 22山事」第8集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	網路	114.10.21	臺東分署	公務預算	林業發展	1,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」	
23	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.10.1-114.10.31	臺東分署	公務預算	林業發展	5,040	更生日報	預估觸及人數達1萬人次	更生日報	
24	林業及自然保育署	阿里山林鐵通車113週年慶祝活動	社團法人中華民國鐵道文化協會三十週年專刊(小額採購)	平面	114.10.19	林鐵文資處	公務預算	林業發展	20,000	社團法人中華民國鐵道文化協會	發行量暫定300份，預計發送國內鐵路運輸事業(含臺鐵、高鐵、北捷、桃捷、中捷、高捷等)，以及鐵道文化保存與研究單位，增進阿里山林鐵活動曝光度。	社團法人中華民國鐵道文化協會三十週年專刊	

公務	767,312
農再	465,000
合計	1,232,312