

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表(115.1.15修正版)

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	推廣宣導竹產業的緣起、竹藝技術、營運、備料場、挑戰、未來等	南臺灣新竹備料場之營運籌備計畫	網路	114.11.1-114.12.31	森林產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,000	社團法人臺南市竹會	透過媒體直播，可向各界快速傳遞竹產業生產、加工、產銷，利用等鏈結訊息，廣為發布，增加宣傳效率，預估總觸及率達3,000人次以上。	FB「臺南市竹會」、YT「社團法人臺南市竹會」	
2	林業及自然保育署	拍攝「2025里山生活市集」活動之影像紀錄，包括活動相關籌備、現場展演、合作農友與民眾互動之影像畫面，以紀錄活動歷程，藉以推廣里山、社區友善農友之成果。	「2025里山生活市集」影像紀錄影片拍攝計畫(小額採購)	網路	114.11.23-114.11.30	臺中分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	山河海有限公司	1.製作「2025年里山生活市集」活動影像紀錄完整版7分鐘、精簡版3分鐘影像各1式，搭配Facebook粉絲頁作為市集活動回顧與推廣，並可作為未來宣導推廣里山倡議理念、展現山村社區魅力與友善農業成果、品牌形象及成果展示的重要素材，使活動精神得以長久傳遞。 2.搭配「臺中里山生活」Facebook粉絲專頁露出，影片觸及率預估10,000人次以上。	FB「臺中里山生活」	
3	林業及自然保育署	友善品牌好食力：社區X生態X保育 行動場	114-115年度諸羅樹蛙友善產業暨嘉南農業地景里山倡議深化	網路	114.11.17-114.12.31	嘉義分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	蛙趣生態顧問有限公司	透過網路平臺宣傳里山保育議題	FB「林業及自然保育署嘉義分署」	廠商回饋
4	林業及自然保育署	神秘的山林之王、獵物捉重挑戰 《尋・閃現長空的白羽－熊鷹》特展揭幕   環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.3	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
5	林業及自然保育署	從田野走入手作 《植敘一排灣月桃的生命敘事》特展重新看見月桃的美   環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.5	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
6	林業及自然保育署	【TAIWAN COP5】企業TNFD成趨勢 中華電信用資通訊投入黑琵保育	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.6	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	【TAIWAN COP5】「生物信用額度」促自然投資？學者：台灣需要生物多樣性基本法	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.6	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	台灣為調世界第七 eBird Taiwan十年見證公民科學力量	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.7	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	容器自備「每個人減一點」 雙溪山城實踐綠色旅遊	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.10	保育管理組	公務預算	林業管理	11,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	

10	林業及自然保育署	最親人的保護區？ 守著山海，也要顧腳下濕地——看國家公園署如何接住挑戰	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.10	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	從病房到風災山路 安欣瑜的16年原鄉醫療追述	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.12	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	從山林小徑到城市平台、從博物館館舍到餐飲商場 八個2025台灣光環境獎法選名單	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.13	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	紀錄片《我們一起名字》——從「沒有名字」到自我命名的黑行之路	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	10,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	火箭升空還是鳥兒活命？ 南澳州火箭基地計畫，衝擊瀕危物種生存	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.7	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	一宿換一樹 旅客減少房務清潔化作上萬棵樹	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.14	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	IUCN確認長頸鹿分四種 差異堪比北極熊與棕熊	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.20	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	美麗的紫色誘惑：台日陸寄居蟹貿易暗潮	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.13	保育管理組	公務預算	林業管理	15,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
18	林業及自然保育署	認識友善森林產物認證 買香菇、蜂蜜也能保護森林	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.25	保育管理組	公務預算	林業管理	9,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過採訪不同觀點，以深度採訪進行專題報導，探討國內外最新有關人與野生動物產生衝突的現況與解決方案，及相關自然保育議題	環境資訊中心官網	
19	林業及自然保育署	陪他們慢慢變老 美水族館幫年邁企鵝打造「企鵝養老院」	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.11.27	保育管理組	公務預算	林業管理	5,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會(環境資訊中心)	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

20	林業及自然保育署	雄+野蓮影片製作(「雄+野蓮發展前農民與水雉的衝突」長片-化解野生動物危害農業及瀕危物種與人衝突篇)	雄+野蓮影片製作(小額採購)	網路	114.11.8-114.12.31	屏東分署	公務預算	林業管理	80,000	古津田有限公司	透過12分鐘長片紀錄美濃雄+野蓮上架到家樂福前,水雉繁殖使農民延後採收,造成農業的損失,後來保育工作投入後,我們也希望讓保育與農業經濟衝突的前提獲得改善,透過增加銷售管道,讓更多農友願意一起從事保育工作。	FB、YT、IG「林業及自然保育署屏東分署」	
21	林業及自然保育署	自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺數位廣告	「自然碳匯與生物多樣性專案」執行成果媒體宣傳專欄報導(小額採購)	網路	114.11.1-114.11.30	保育企劃組	公務預算	林業發展	148,000	天下雜誌股份有限公司	藉由天下雜誌於企業界及永續議題領域所具之專業影響力,提升平臺社會知名度,具體揭示執行成果,進而擴大企業參與	天下雜誌	
22	林業及自然保育署	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路媒體行銷維護案(限制性招標)	網路	114.11.1-114.11.30	森林管理組	公務預算	林業發展	77,732	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次:267,440人。	FB「林業及自然保育署」	
23	林業及自然保育署	秋冬林業主題特展知識傳播	秋冬林業主題特展知識傳播(小額採購)	網路	114.11.8-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	戴明庭	製作本署秋冬2期主題特展之短影音,加強政策推廣,預期總瀏覽人數超過30,000人。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」	
24	林業及自然保育署	國土生態綠網《阡陌之森》月曆影片製作	國土生態綠網《阡陌之森》月曆影片製作(小額採購)	網路	114.11.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	伽馬實業有限公司	透過國土生態綠網《阡陌之森》影片,結合月曆插畫與軸帶現地地景、人文與保育物種影像,製作國土生態綠網《阡陌之森》影片2支,並發布於本署FB、IG粉絲專頁,預計總瀏覽人數超過40,000人。	FB「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」	
25	林業及自然保育署	冬季(11-12月)林業推廣教育及知識傳播貼文廣告投放	冬季(11-12月)林業推廣教育及知識傳播貼文廣告投放(小額採購)	網路	114.11.5-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	47,250	搜尋時代數位行銷有限公司	辦理FB「林業及自然保育署」社群貼文廣告投放,以加強冬季(11-12月)森林經營及自然保育等重要政策及安全相關之知識性貼文的推廣,如堰塞湖通報、登山安全、國土生態綠網、野生動物保護與衝突化解等,預計瀏覽人數達50萬人。	FB「林業及自然保育署」	
26	林業及自然保育署	第37屆台北國際建築建材暨產品展國產材臺灣館	第37屆台北國際建築建材暨產品展臺灣館展場佈置及行銷推廣案(公開取得報價單或企劃書)	平面、網路	114.11.11-114.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	468,000	玩創影像有限公司	社群平臺整體貼文觸及數預計達60萬次,媒設計雜誌預計曝光3萬次,媒體報導則數至少10則	FB、YT「林業及自然保育署」、IG「fanca_taiwan」;平面、電子及網路媒體(時尚家居雜誌、googleGDN聯播網)等	1.本項115.1.15修正。 2.本次將執行金額自780,000元修正為468,000元。
27	林業及自然保育署	本分署市定古蹟營林所臺中出張所宿泊所形象影片宣傳及推廣	市定古蹟遙仙莊69、70號修復及再利用計畫形象影片(1分鐘版)(小額採購)	網路	114.11.7-114.12.31	臺中分署	公務預算	林業發展	70,000	行謙文化事業有限公司	透過分署臉書宣傳,提高宿泊所曝光度,吸引更多遊客到訪,增進行銷推廣活動效益。	FB「林業及自然保育署臺中分署」	
28	林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.11.1-114.11.30	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	針對嘉義地區民眾,透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計100檔次進行宣導,觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義台AM855	
29	林業及自然保育署	三寮灣里海倡議培力深化暨韌性評估推廣平台會議採訪及推廣	三寮灣里海倡議培力深化暨韌性評估推廣平台會議採訪及推廣(小額採購)	網路	114.11.1-114.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	嚴選遠像工作室	透過影像紀錄與媒體報導等多元形式,提升「三寮灣里海倡議培力及韌性評估計畫」之曝光度,傳達社區於生態保育、環境教育及地方共榮上之成果,深化地方品牌形象,增加大眾對里海倡議之認同。預估觸及5000人次	FB「林業及自然保育署嘉義分署」、農傳媒、中華日報	

30	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務 成果宣傳-Podcast「12山事 22山事」 第9-11集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳 (小額採購)	網路	114.11.1-114.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	3,000	徐一弘	預估觸及人數達3萬人次	Podcast「12山事 22山事」	
31	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.11.1-114.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報社	森林防火宣導	臺灣時報	
32	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.11.1-114.11.30	臺東分署	公務預算	林業發展	6,000	中華日報社	森林防火宣導	中華日報	
33	林業及自然保育署	森林防火宣導	「不生火好森活」 防火宣導(小額採購)	網路	114.11.5	花蓮分署	公務預算	林業發展	5,000	臺灣新聞雲	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，該報有群組大小計有10餘個平台(不含FB臉書)，每則新聞的點閱人數總計均在4~5千人以上。。	臺灣新聞雲	
34	林業及自然保育署	為提升轄管林業文化園區旅遊行銷聲量，擬於本(花蓮)縣擁有廣大訂閱戶之平面媒體-更生日報社所發行之專刊雜誌刊登宣傳廣告。	林田山林業文化園區行銷廣告(小額採購)	報紙	114.11.1-114.12.31	花蓮分署	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	針對花蓮地區民眾進行森林防火宣導，刊登廣告1則，預估觸及人數達8萬人次。	更生日報	
35	林業及自然保育署	玉山二村及國華街停車場公開標租公告	玉山二村及國華街停車場公開標租案報紙刊載公告案(小額採購)	報紙	114.11.14-114.11.16	林鐵文資處	公務預算	林業發展	4,950	聯合報股份有限公司	1. 觀看次數達1,500次。 2. 委託民間企業進行收費停車場建置工程暨場域營運，改善交通環境同時增加經濟效益，並減少機關財政支出。	聯合報	
									公務預算	1,429,932			
									農再	180,000			
									合計	1,609,932			