

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林業及自然保育署	瀕危物種及生態服務給付執行五週年成果影片	瀕危物種及生態服務給付執行五週年成果影片剪輯案(小額採購)	網路	114.12.8-114.12.31	保育管理組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	147,000	左達工作室	本次成果影片係為展現本署自110年起推動「瀕危物種及重要棲地生態服務給付」方案五週年，歷年累積諸多保育案例及亮點成果，透過影片剪輯可為後續推廣所用。預期曝光率可達10萬次。	FB、YT「林業及自然保育署」	
2	林業及自然保育署	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫/影片拍攝推廣計畫	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫/影片拍攝推廣計畫(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	光點整合行銷有限公司	1.讓民眾感受國產材家具製作中人、土地及材料之間的互動與連結、提升社會大眾對國產材與木作家具的認識與支持，鼓勵消費者以欣賞文化與工藝的角度看待木作作品。 2.於網路社群及第36屆台北國際家具展播放，預估現場及網路社群觸及率累積達10,000人次。	FB、IG、YT「林業及自然保育署臺東分署」	
3	林業及自然保育署	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫-國產材活動文案設計及媒宣推廣	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫-國產材活動文案設計及媒宣推廣(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	140,000	柒紋家具設計有限公司	1.希望以木工技術員製作木作家具、操作機械的流程來呈現延森的「延續」、「接力」意象，讓民眾了解家具製作過程需要的人力、器械、環境的合作關係，藉由此影片鼓勵更多民眾支持國產材及木作產品。 2.預估觸及率達5,000人次。	FB、IG、YT「林業及自然保育署臺東分署」	
4	林業及自然保育署	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/在地意象產品媒宣推廣	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/在地意象產品媒宣推廣(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	145,000	合器設計工作室	1.藉由本案破解大眾對國產材的誤解與迷思、零基礎民眾因DIY作品而建立自信與成就感、建立「國產材×永續×DIY×部落創生」的公共印象、鋪陳「扶持青年返鄉開設木工工作室」的社會氛圍，呼應政府國產材政策。 2.FB貼文互動率提升30%，累積留言數超過50則、短影音累積總觀看次數達5,000次以上。	FB、IG、YT「林業及自然保育署臺東分署」	
5	林業及自然保育署	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/FB宣傳活動圖卡製作及文案撰寫	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/FB宣傳活動圖卡製作及文案撰寫(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	148,000	視名創意有限公司	1.建立「使用國產材=參與森林守護」的社會共識、讓青年與外地旅人都能從體驗中理解森林與生活的連結，讓部落不再只是觀光景點，而是森林守護的前線、建立「在地×外地」協力模式，形塑新型態社會責任。 2.網路社群，預估觸及率達5,000人次。	FB、IG、YT「林業及自然保育署臺東分署」	
6	林業及自然保育署	家樂福宣布自台北市開始全面販售非籠飼雞蛋——八年倡議後，食安與永續能否迎來產業轉折？	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.2	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
7	林業及自然保育署	日本熊出沒是真新聞還是AI假影片？轉發前先注意這些事	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.3	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
8	林業及自然保育署	台灣第一位女性攀樹師許苙涵在樹上找到人生出口	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.9	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
9	林業及自然保育署	比一粒米還輕！太陽能發電的微型追蹤器揭北美帝王蝶千里遷徙軌跡	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.9	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
10	林業及自然保育署	真便點點名 DNA科技揭非洲森林象數量	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.10	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
11	林業及自然保育署	熊出沒注意！從便利商店到熊地圖，日本全民動員防熊	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.11	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
12	林業及自然保育署	為都市破碎的生態棲地縫合高雄半屏山周邊綠色廊帶如何串聯改造？   環境資訊中心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.15	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
13	林業及自然保育署	植物、文化與療癒：黃盛璣如何把園藝治療帶進台灣	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.15	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
14	林業及自然保育署	來東北角生活看看——山海交織的豐富地景，社區就是旅遊核心	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.16	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
15	林業及自然保育署	《複層之森》揭開藤枝林相變更、部落的遷徙與尋根反思	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.17	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
16	林業及自然保育署	不顧疾病風險也要親親？人類祖先「初吻」可追溯2100萬年前	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.19	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
17	林業及自然保育署	修女、止咳藥到保育晶片：墨西哥修道院裡的鈍口螺復育行動	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.24	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
18	林業及自然保育署	誰在暗處偷聽？吸血蛙蠻與青蛙歌聲下的盛宴	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.26	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
19	林業及自然保育署	聯合國生物遺傳資源基金「卡利基金」苦等9個月獲首筆資金：僅1000美元	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.29	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	透過翻譯國際新聞與國際保育實例，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
20	林業及自然保育署	考古與古生物學的跨域對話：重現台灣3000年前的漁業生活	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.29	保育管理組	公務預算	林業管理	2,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
21	林業及自然保育署	矮暴龍與小暴龍的身世之謎，決鬥恐龍完美解密	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
22	林業及自然保育署	路殺資料建功、空氣槍隊補位：台東如何讓綠蠵蜥止步？	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.30	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
23	林業及自然保育署	台南玉井出土 百萬年前赤蠣龜化石的秘密 揭曉	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.31	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
24	林業及自然保育署	蘇澳大坑罟漁村「臭魚脯」與消失的陸蟹	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.31	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
25	林業及自然保育署	路邊小草有話要說：開啟感官「閱讀空氣」，聽見植物訴說的身世	114年度人與自然和諧共生之資訊推廣計畫	網路	114.12.31	保育管理組	公務預算	林業管理	1,000	財團法人自然保育與環境資訊基金會	於環境資訊中心網站上發表生物多樣性相關的科普文章與新知，供讀者、重要保育組織、環境專家學者、一般社會大眾等由參閱與應，以期達成國內人與自然共生、國際生物多樣性公約目標——生物多樣性主流化之目標。	環境資訊中心官網	
26	林業及自然保育署	「自然碳匯與生物多樣性專案」媒合平臺宣傳	自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺宣傳文宣規劃設計案	網路	114.12.1-114.12.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	138,978	斯創教育有限公司	製作社區宣傳懶人包，以淺顯易懂的方式推廣宣傳平臺制度，以及國家淨零永續政策	FB「林業及自然保育署」	
27	林業及自然保育署	「自然碳匯與生物多樣性專案」執行成果媒體宣傳	自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺成果發表會直播	網路	114.12.1-114.12.31	保育企劃組	公務預算	林業發展	63,000	碼非創意企業有限公司	線上直播成果發表會，讓無法到現場參與之企業與民眾能共襄盛舉	FB、YT「林業及自然保育署」	

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28	林業及自然保育署	本署邀集TPSI四區基地之夥伴共同辦理，透過專題演講及在地社區案例分享，聚焦「社區林業」、「里山倡議」及「國土綠網」三合一之核心議題，以促進里山里海夥伴在地實踐經驗之交流與推廣，並於本署FB與YT雙平臺同步直播。	留住文化與人的自然生活-在地社區的里山倡議實踐研討會直播(小額採購)	網路	114.12.3-114.12.31	保育管理組	公務預算	林業發展	73,500	趣玩影像工作室	線上直播「留住文化與人的自然生活-在地社區的里山倡議實踐研討會」，讓各界民眾不受限地點及時間，能及時參加或觀看回放錄影，實質提升研討會的參與度及政策推動的認同度。	FB、YT「林業及自然保育署」	
29	林業及自然保育署	保育共生地認證方案懶人包	保育共生地認證方案懶人包(小額採購)	網路	114.12.31-115.1.31	保育管理組	公務預算	林業發展	15,000	晶睿視覺動畫有限公司	1.為廣邀多元權益關係人參與保育共生地行列，透過圖像化的懶人包，讓保育共生地認證方案更簡單易懂。 2.預計刊登於林業保育署臉書粉專，該粉專共有24萬位追蹤者，後續懶人包之圖片亦將運用於林業保育署官網及搭配新聞發布使用。	PB「林業及自然保育署」	
30	林業及自然保育署	外來入侵種埃及聖鶲清零階段移除影像紀錄	埃及聖鶲清零階段移除影像紀錄(小額採購)	網路	115.1.1-115.12.31(配合移除清零發布)	保育管理組	公務預算	林業發展	149,800	蜜蜂故事館股份有限公司	1.發布埃及聖鶲清零階段移除影像紀錄，讓國人即時了解移除成效，並作為其他外來入侵種移除作業參考，達到政策認同的目標。 2.預計瀏覽人數10,000人次。	FB、YT「林業及自然保育署」	
31	林業及自然保育署	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路媒體行銷維運案(限制性招標)	網路	114.12.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	26,906	深得行銷股份有限公司	「林業及自然保育署」臉書追蹤人次：269,644人。	FB「林業及自然保育署」	
32	林業及自然保育署	為辦理本署業務及生物多樣性宣導之用，規劃設計保育日海報	保育日海報(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	105,000	王琦瑜	1.預計於2026生物多樣性日露出。 2.「林業及自然保育署」臉書粉絲追蹤人數達25萬人，預估觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	FB、LINE「林業及自然保育署」	
33	林業及自然保育署	野生動物排遺介紹	「林業及自然保育署」生態知識貼文案(2篇)及野生動物排遺照片(11張)案(小額採購)	網路	114.12.22-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	10,500	王琳雅	藉社群將野生動物知識科普化，傳遞給大眾，使大眾理解周遭自然環境，進而守護臺灣生態。	FB「林業及自然保育署」	
34	林業及自然保育署	保安林相關業務宣傳	保安林相關業務宣傳(小額採購)	網路	114.12.1-114.12.31	森林管理組	公務預算	林業發展	72,450	與人環境股份有限公司	宣傳保安林功能、分布、生態系服務價值、惠益及經營管理政策，增進民眾對保安林之認識與認同。	FB「林業及自然保育署」	
35	林業及自然保育署	達古阿里黑熊野放後胸前攝影機之影像製作剪輯與上字幕	臺灣黑熊達古阿里影片製作剪輯案(小額採購)	網路	115.1.1-115.3.31(配合記者會發布)	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	瓦鹿有限公司	透過影片向大眾揭露臺灣黑熊野放後動向、生態習性等生態知識，並宣達黑熊保育政策	FB、YT「林業及自然保育署」	
36	林業及自然保育署	阿里山林業暨鐵道重要文化景觀推廣（森里號篇）	短影音製作(小額採購)	網路	115.2.1-115.4.30(配合營運時間發布)	森林管理組	公務預算	林業發展	150,000	谷汨文化國際有限公司	透過阿里山林業鐵路《森里號篇》，結合列車與自然環境與人文景觀的融合，加強介紹阿里山林業暨鐵道重要文化景觀意涵，將於IG「fanca_taiwan」播放；預計總瀏覽人數超過60,000人。	FB、IG「林業及自然保育署」	短影音製作6則、廠商回饋2則(合計8則)

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
37	林業及自然保育署	臺灣林業產創育成基地木構教室興建紀錄及宣傳	臺灣林業產創育成基地木構教室興建紀錄片製作(公開招標)	網路	115.10.1~115.12.31	森林產業組	公務預算	林業發展	372,500	道綺全球傳播有限公司	本計畫完整紀錄育成基地從取材、製材到構築的過程，對外傳達本署培力林業專業從業人員的目的及意義，透過媒體直播，可向各界快速傳遞正確訊息，廣為發布，增加宣傳效率，預估總觸及達1,000人次以上。	FB「林業及自然保育署」	全案經費1,490,000元(分年支付：113年447,000元、114年372,500元、115年670,500元)
38	林業及自然保育署	建構臺灣公私有林林下經濟經營管理(第四期)計畫之「有林真好」林下經濟推動成果宣傳影片製作及推廣行銷。	建構臺灣公私有林林下經濟經營管理(第四期)計畫(補助計畫)	網路	114.12.20~115.3.31	森林產業組	公務預算	林業發展	150,000	財團法人慈心有機農業發展基金會	本計畫可宣傳說明林下經濟政策之惠益及推動成效，透過媒體推播，可向各界快速傳遞正確訊息，廣為發布，增加宣傳效率，預估總觸及達10,000人次以上。	FB、YT「林業及自然保育署」及PB「慈心有機農業發展基金會」	
39	林業及自然保育署	辦理「臺灣常見林木病蟲害防治」及「受保護樹木健檢推廣」之業務宣導	臺灣常見林木病蟲害防治及受保護樹木健檢推廣圖卡及海報製作(小額採購)	網路	114.12.20~115.3.31	森林產業組	公務預算	林業發展	50,000	玉子生物圖像工作室	製作本項業務宣導圖卡可加強宣導國內常見林木病蟲害防治重點及受保護樹木健檢定期健檢處理原則，預估總觸及達1,000人次以上。	FB「林業及自然保育署」	
40	林業及自然保育署	2026臺灣竹博覽會活動及展期宣傳	2026臺灣竹博覽會活動影音記錄(公開招標)	網路	115.2.1~115.9.30	森林產業組	公務預算	林業發展	424,569	財團法人台灣經濟研究院	於2026臺灣竹博覽會辦理前及辦理期間，透過網路媒體辦理各展區展期資訊，包含臺北主展區及新竹、臺中、南投、雲林、屏東與花蓮等7個展區，以利活動資訊露出，並提升民眾、業者及相關單位參與機會。	FB、LINE「林業及自然保育署」	
41	林業及自然保育署	114-115年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	114-115年森林防火宣導計畫(小額採購)	廣播	114.12.1~114.12.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	20,000	臺南知音廣播股份有限公司	針對嘉南地區民眾，透過在地電台於乾燥季節播放30秒森林防火廣播計55檔次進行宣導，觸及人數預計達25萬人次(含臺灣大車隊、大都會車隊合作指定收聽)	城市廣播網FM97.1臺南知音	
42	林業及自然保育署	瀕危物種山麻雀生態知識及嘉義分署山麻雀保育行動策略宣導	山麻雀保育行動英語雜誌宣傳(小額採購)	平面、網路(廠商回饋)	114.12.15~115.1.31	嘉義分署	公務預算	林業發展	98,000	財團法人台北市基督教救世傳播協會	《大家說英語》雜誌為全台高發行量的英語學習雜誌，針對訂閱該刊的上班族、國中、小學生及其家長，透過刊登山麻雀介紹之英文文章，提升大眾對瀕危物種山麻雀知識及保育行動策略之了解。	《大家說英語》英語學習雜誌	廠商回饋「消息露出」1則
43	林業及自然保育署	森林防火宣傳	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.12.1~114.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	12,500	臺灣時報	1.因南部年底將進入乾燥季節，透過農民曆刊登防火廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.臺灣時報農民曆發行量約12萬冊，廣告效果達一年以上，除讀者外，並贈送國內各大廠商，供民眾翻閱(農民曆彩色內頁1/4頁、10.5*7.2cm，直式)。	臺灣時報	
44	林業及自然保育署	森林防火宣傳	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.12.1~114.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	10,000	新新聞報	1.因南部年底將進入乾燥季節，透過農民曆刊登防火廣告，加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念。 2.新新聞報農民曆發行量約10萬本，廣告效果長達一年，發行深入各階層及家庭(農民曆彩色內頁1/3頁、8.6*18.5cm，橫式)。	新新聞報	
45	林業及自然保育署	霧臺鄉大武村救援臺灣黑熊紀錄短片	霧臺鄉大武村救援臺灣黑熊紀錄短片(小額採購)	網路	114.12.31~115.12.31	屏東分署	公務預算	林業發展	149,940	加油動畫有限公司	1.屏東分署臉書粉專追蹤人數約有1.2萬人。 2.臉書粉專發佈之各類活動、政令宣導及成果展示，除追蹤者可看到各類資訊，透過轉發及標注民眾都可看到相同的內容，影片內文及攝影由導演及製作人結構，透過影像紀錄及人物訪談，能讓民眾關注及關心野生動物各類議題。	FB「林業及自然保育署屏東分署」	

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
46	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	大寶桑廣播電臺股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電臺	
47	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	臺東之聲廣播電台	
48	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	財團法人臺東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	臺東知本電台	
49	林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114.12.3-114.12.12	臺東分署	公務預算	林業發展	3,120	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報	
50	林業及自然保育署	林業政策、森林保護及生態保育等業務成果宣傳Podcast「12山事 22山事」第12集製播	林業政策、森林保護及生態保育等宣傳(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	1,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」	
51	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電臺	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電臺	
52	林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114.12.1-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電臺	預估觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播電臺 臺東分臺	
53	林業及自然保育署	大農大富平地森林園區山林製造品牌概念改造	大農大富平地森林園區山林製造品牌概念改造」影片製作案(小額採購)	網路	115.1.1-115.3.31(配合山林製造開幕發布)	花蓮分署	公務預算	林業發展	20,887	林彥勁	預估觸及率達10,000人、按讚人數1,000人	FB「大農大富平地森林園區」、IG「masadi_forest」	
54	林業及自然保育署	機關Fb粉絲專頁維運及業務推廣貼文發布	114年度Facebook粉絲專頁行銷及維運服務案	網路	114.12.1-114.12.15	航遙測分署	公務預算	林業發展	119,810	德和月國際科技股份有限公司	貼文總觸及數10萬次，總互動數3,000次。	FB「林業保育署航測及遙測分署-360Face」	

行政院農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)114年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
55	林業及自然保育署	「阿里山林鐵x澳洲」姊妹鐵道交流紀錄短片	「台灣阿里山林業鐵路與澳洲之字形鐵路締結姊妹鐵道」行銷推廣短片製作(小額採購)	網路	114.12.9-114.12.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	147,000	單面映像有限公司	1. 觀看次數達1,000次。 2. 紀錄林鐵人與當地鐵道團隊的交流與互動，見證兩條山林鐵道在保存精神與發展願景上的共鳴，開展彼此未來的想像與可能，也讓觀眾理解鐵道文化跨國締結的深層意義。	YT「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
56	林業及自然保育署	阿里山林鐵全線通車整合型行銷推廣短片	阿里山林鐵全線通車整合型行銷推廣短片製作案(小額採購)	網路	114.12.15-115.2.28	林鐵文資處	公務預算	林業發展	148,050	法瑞寇爾有限公司	1. 觀看次數達1,000次。 2. 紀錄社區培植成果(竹崎、鹿滿站)、楓紅主題列車遊程及祝山日出/神木站/沼平站、SL-21、森里號試車等，增進林鐵未來遊程和票務等曝光。	FB、IG、YT「FABIO GRANGEON 法比歐」	
57	林業及自然保育署	臺國際姊妹鐵道合作新篇章及行銷本處沿線車站周邊遊程	《旅讀》網路媒體宣導廣告案(小額採購)	網路	114.12.18-114.12.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	112,000	英屬維京群島商澤宇文化有限公司	數位社群瀏覽數達合計達5,000次。	FB、IG「旅讀OR」	
58	林業及自然保育署	阿里山林鐵與澳洲之字形鐵路締結姊妹鐵道	中央社月刊(小額採購)	平面	114.12.30-114.12.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	149,000	財團法人中央通訊社	月刊發行量計達5,000本。	中央社月刊	
59	林業及自然保育署	水山線2號橋改善工程紀實影片	水山線2號橋金質獎參賽影片製作委託服務案(小額採購)	網路	114.12.31	林鐵文資處	公務預算	林業發展	63,000	映威影像工作室	1. 觀看次數達1,000次。 2. 參賽第25屆公共工程金質獎、114年度優良農業建設工程獎，以利評審委員更瞭解工程歷程。	FB、YT「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	

12月 公務預算	3,082,310
12月 農再	640,000
12月 合計	3,722,310