

森林遊樂區行銷方案

林務局森林育樂組組長 陳清香
林務局森林育樂組課長 楊宏志

壹、前言

森林為具有多種效用之資源，一九六〇年美國國會通過「多目標利用及保護收穫法案」，強調森林資源之利用應包括水、野生動物、遊樂、木材及牧草等項。同年第五届世界森林會議，亦肯定森林應予多目標經營利用。民國七十四年「森林法」修正通過，在第十七條規定：「森林區域內，得視環境條件，設置森林遊樂區；其設置管理辦法，由中央主管機關定之。」而「森林遊樂區設置管理辦法」亦於七十八年由行政院核定，農業委員會發布施行，使得森林遊樂資源有一設置與管理之準則。

臺灣近年來由於經濟持續成長，國民所得不斷增加，使國民在物質生活逐漸提昇與改善之餘，有更多閒暇時間追求精神生活之滿足。以去（八十五）年為例，林務局所轄十五處收費森林遊樂區共提供三百一十四萬餘次遊憩機會，足見森林遊樂區成為林業經營之重要一環。其對國民之精神及身體健康貢獻甚大，對於提高國民休閒生活品質，工作效率以及轉移社會風氣之功能尤大。森林遊樂區行銷，係從潛在的遊客觀點來規劃，以確定誰是顧客（Who is the customer）：即要確定誰是服務對象；顧客要些什麼（What does the customer seek）：即要瞭解顧客真正需求；顧客何時消費（When does the customer consume）：即要掌握顧客消費時機；顧客何

處消費（Where do the customers consume）：即要求掌握顧客消費的地點；顧客為何消費（Why do customers consume）：即要掌握顧客消費的動機；以及顧客如何消費（How do customers consume）：即要掌握顧客消費的方法。本文即針對森林遊樂區之行銷，透過行銷組合（marketing mix）中的商品（product）、價格（price）、通路（place）、推廣（promotion）、包裝（packaging）、活動計畫（programming）、人員（people）及合作關係（partnership）等做一完整介紹。

貳、森林遊樂區介紹

森林遊樂是利用森林及其立地所構成的地形、地貌、氣候、植生、野生動物等自然景觀資源與寧靜之環境，配合人文歷史資源等，提供國民旅遊、休養、慰藉、運動、觀察、研究等各項活動之場所。故森林遊樂與觀光之性質不同，是屬於林業經營之一環。在經營林業之際，同時提供遊樂效益，為符合環保經濟的利用型態。林務局規劃建設並已開放之森林遊樂區計十六處，依使用型態可區分為往返需兩日以上之資源型森林遊樂區（簡稱大型森林遊樂區）和鄰近都會可當日往返之近郊型森林遊樂區（小型森林遊樂區），其特色分述如下：

一、資源型森林遊樂區：

- (一) 阿里山森林遊樂區：森林、鐵路、日出、雲海、晚霞為特色。
- (二) 墾丁森林遊樂區：珊瑚礁地型及熱帶植物為特色。
- (三) 太平山森林遊樂區：高山湖泊、溫泉、蹦蹦車、森林公園為特色。
- (四) 大雪山森林遊樂區：夏季涼爽，冬季嚴寒，區內原始林相優美，高山景觀為特色。
- (五) 奧萬大森林遊樂區：以四季分明之楓香純林為特色。
- (六) 合歡山森林遊樂區：經年低溫，夏日草原及冬季雪景為特色。
- (七) 武陵森林遊樂區：攀登雪山、武陵四秀等名山之起點，高山景觀為特色。
- (八) 藤枝森林遊樂區：壯闊的樹海為南部的避暑勝地。

二、近郊型森林遊樂區：

- (一) 滿月圓森林遊樂區：溪流、瀑布及優美林相為特色。
- (二) 內洞森林遊樂區：瀑布，溪水終年不絕，林相鬱閉，植生豐富為特色。
- (三) 東眼山森林遊樂區：林相優美整齊，並有生痕化石，造林紀念石為特色。
- (四) 八仙山森林遊樂區：佳保溪與十文溪水質清澈為特色。
- (五) 雙流森林遊樂區：溪流平緩，是親水戲水的極佳場所。
- (六) 池南森林遊樂區：林業陳列館，鯉魚潭為特色。
- (七) 富源森林遊樂區：廣闊的天然闊葉林，蝴蝶及獨角仙為特色。

- (八) 知本森林遊樂區：好漢坡、千根榕為本區特色。

參、森林遊樂區市場機會分析

影響森林遊樂區行銷之主要因素，可分為控制因素和不可控制因素。可控制的因素包括森林遊樂區特色、價格、通路、推廣、包裝、活動計劃、人員及合作關係。而不可控制的因素，主要來自對手競爭、人口統計、經濟環境、自然環境、科技、政治環境和文化環境等。

運用內外部環境優弱勢分析矩陣 (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats; 簡稱SWOT), 探討森林遊樂區環境外部的機會與威脅，評估森林遊樂區內部的優勢與弱勢，以區隔國內旅遊市場，確定產品潛力，尋找目標達成各目標所執行之行銷策略，見圖1：森林遊樂區內外環境分析圖。

內在環境	強勢 <ul style="list-style-type: none"> 豐富的自然資源 多樣化的遊憩空間 獨特性的旅遊產品 環保的特性 中價位 	弱勢 <ul style="list-style-type: none"> 季節（多雨、颱風）影響 淡旺季差異大 建設經費有限
外在環境	機會 <ul style="list-style-type: none"> 國民所得提高 兩週休二日制 強迫休假期 休閒方式改變 	
威脅	威脅 <ul style="list-style-type: none"> 同業競爭 法令規章複雜 交通運輸不便 	
<p style="text-align: center;">強化森林遊樂區發展利基</p>		

圖 1：森林遊樂區內外環境分析圖

根據林務局歷年的調查資料顯示，進入森林遊樂區的遊客人數，係從週三起逐漸增加，至週日達最高點。週六及週日的遊客人數約佔總遊客數之40%間。同時各森林遊樂區之旅遊尖峰時段，亦以春節（二月）、暑假（七、八月）為最多。是以，森林遊樂區星期例假日、寒暑假時段的遊客量已達穩定適量，在有效利用且不影響森林遊樂區長期效益的原則下，本局擬推展遊客非假日前往森林遊樂區旅遊的行銷策劃。

肆、吸引國人非假日前往森林遊樂區旅遊之具體做法

吸引國人樂於非假日前往森林遊樂區旅遊的實施步驟為：

1. 鎖定非假日前往森林遊樂區的目標族群及旅遊方式。
2. 規劃森林遊樂區特色並提昇其遊憩品質。
3. 建立完善便利的旅遊資訊管道。
4. 強化旅遊配套及活動計畫。
5. 提供安全舒適的大眾運輸系統。
6. 充實森林遊樂區人力資源。
7. 訂定非假日旅遊優惠辦法。
8. 推出四季行銷方案。
9. 研擬合作推廣策略。
10. 建全遊客基本資料庫。

一、鎖定非假日前往森林遊樂區旅遊的目標族群及旅遊方式

國人外出旅遊受社會制度的影響，大都安排在星期例假日進行。因此，透過市場區隔（market segmentation）方法，將潛在遊客

依旅遊型態（如旅遊距離、時期、交通工具、旅遊花費等）、地理區位、人口統計（如年齡、性別、團體組成、職業、教育、社會階層等），和心理特性（如生活型態、個性、追求利益、使用效率等）之變項或變項組合，分成數個彼此獨立的市場，繼從其間挑選適合森林遊樂區發展的目標。結果發現為吸引國人在非假日前往森林遊樂區旅遊，可透過活動的策劃，加強與中小學生、文化中心、救國團、公教等機構辦理環境教育、懷舊之旅、生態旅遊；或聯合當地旅館、運輸業及旅行業者舉辦套裝旅遊；並且規劃公教團體休假旅遊、自強活動、會議考察；公司行號犒賞員工，觀光旅遊；學生團體戶外教學，春秋旅遊；農民團體農閒旅遊；銀髮族休養渡假等等。

本局已擇定公司行號會議行銷、學生戶外教學、軍公教自強活動，以及銀髮族休養渡假等團體為現階段行銷之目標市場。

二、規劃森林遊樂區特色並提昇其遊憩品質

森林遊樂區特色為吸引遊客前來旅遊之主要因素之一，而森林遊樂區之資源相當豐富，例如阿里山的五奇（森林、鐵路、日出、雲海、晚霞），奧萬大的楓紅，大雪山觀星，合歡山賞雪，滿月圓觀瀑，東眼山觀蛙，富源賞蝶等，均為吸引遊客前來的特色，更可透過一區一特色及植栽美化妥善的規劃，創造出各森林遊樂區四季之美。八十六年八月起亦已規劃各森林遊樂區一日、二日及三日遊程，並引進一些兼具趣味、知識及深度的遊憩活動。例如怡情養性的牡丹花展，動手去做的押花活動，親近自然的生態

旅遊與遊戲活動，非耗竭性的單車登山，以及野外求生的越野定向運動等，皆能使森林遊樂環境成為一多樣化的戶外空間。

三、建立完善便利的旅遊資訊管道

本局已設置語音傳真回覆系統（02-3949005）及網際網路（www.forest.gov.tw），可提供充分翔實的最近旅遊資訊及活動概況，並隨時與各大報社、專業雜誌、電視媒體以及當地廣播網聯絡，適時告知森林遊樂區最新旅遊訊息。並在長途查號台（105）、市區查號台（104）登錄各森林遊樂區聯絡電話號碼，同時提供各式指南、手冊、海報、摺頁、貼紙等宣傳資料，便於國人擬定旅遊行程，以自行駕車或搭車前往方式進行旅遊，近日將籌劃於東勢、屏東、花蓮等處增設語音傳真回覆系統站。阿里山賓館已可透過網際網路（www.tpg.gov.tw/alihotel/index.htm）直接訂房，其餘森林遊樂區亦將陸續納入。

四、強化旅遊配套及活動計畫

配套是將相關的旅遊設施、活動及服務串連在一起，成為一組產品，但採單一價格銷售。例如阿里山森林火車曾經推出的999專案（含來回車費、早餐、遊樂區門票等）；太平山森林遊樂區即將推出的溫泉享泡二人逍遙遊等，倘若能結合遊樂區目前推動的森林旅遊多樣化活動，必能豐富配套的內容及項目，吸引更多的旅遊人口。

五、提供安全舒適的大眾運輸系統

本局已與環島鐵路旅遊聯營中心合作，推出鐵路之旅阿里山二日遊活動，並洽豐原客運於本（87）年元月一日起行駛谷關至八仙山森林遊樂區，東勢至大雪山森林遊樂區路線；南投客運業於八十六年三月二十三日起行駛埔里至奧萬大森林遊樂區路線；並與臺灣汽車客運及嘉義縣公共汽車合作，分別開闢臺中至阿里山、嘉義至阿里山森林遊樂區之旅遊專車，期藉完善的旅遊規劃，吸引國內外人士搭乘大眾運輸工具前往。近日更洽請台汽公司新開或增駛東眼山、大雪山、奧萬大、阿里山等森林遊樂區路線，一則方便大眾搭乘大眾運輸工具，再則解決森林遊樂區停車場問題。

六、充實森林遊樂區人力資源

為使森林遊樂區管理經營工作順利推動，除派有相當的工作人員負責區域內的各項工作外，部分業務諸如環境清潔工作、住宿餐飲服務、污水處理等業務多已外包，俾以節省人力，提高工作效率。同時，進一步推動國家森林志工制度；洽商相關科技大學指派學生前往森林遊樂區實習，並協助辦理森林遊樂區工作等方式，以充實現有遊樂區之人力資源。

七、訂定非假日旅遊優惠辦法

附件一

林務局森林遊樂區環境美化及清潔維護費優待規定

優待種類	優待對象
半票優待	一、軍警人員持有證件者。 二、學生（憑學生證）、兒童（身高 115 公分至 145 公分）。 三、政府機關舉辦員工自強活動，在平常日（週一至週五，但不含連續假日及假日前一天）以團體為對象，持有證明文件者。
八折優待	一、非假日至森林遊樂區全票予八折優待。 二、四十人以上之團體。
僅收五元保險費優待	一、七十歲以上老人，憑國民身分證。 二、身體殘障易碎或持有殘障手冊者。 三、六十五歲以上退休軍公教人員，憑國民身分證及退休證或榮民證。 四、兒童身高 115 公分以下者。 五、因公撫卹遺族。
免購門票	一、設籍於遊樂區之居民，憑國民身分證免購門票，未取得國民身分證之孩童及有居住事實迄未設籍者，憑有關證明文件，免購門票。 二、公務人員因公出差至遊樂區，有出差單等證明文件者。 三、小學生由學校組隊，教師帶隊並出具公函等。 四、各級民意代表、義警、義消，因業務需要進入遊樂區而有證件者。 五、位於森林遊樂區附近之村民，因林務農事常需要通過該區時，憑身份證得免購門票。

森務局森林遊樂區住宿設施優待規定

優待種類	優待對象
五折優待	政府機關在非假日舉辦員工自強活動，以團體為對象，持有證明文件者（不含連續假日及假日前一天）。
七折優待	一般遊客在非假日前往遊遊者（不含連續假日及假日前一天）。



附件二

林務局各森林遊樂區資源特色明細表

森林遊樂區名	資源特色	所屬事業區及林班別	面積 (公頃)
太 平 山	地熱溫泉、峇谷飛瀑、人工林相、原始森林、高山湖泊、索道遺跡、森林公園、蹦蹦車。	羅東 56-60 太平山 81,83,93-103 和平 54-62,65-67,71,72 南澳 33-48	12631
東 眼 山	完整生態體系、山峰、氣象。	大溪 8-10	916
內 洞	瀑布、溪流、原始植生。	烏來 13,14	1191.34
滿 月 圓	溪谷、瀑布、柳杉林、山毛櫸、深秋楓紅。	烏來 35,36	1573.44
八 仙 山	賞鳥、森林浴、溪流 (十文溪、佳保溪)	八仙山 99-102,107-111	2492.32
大 雪 山	神木、天池、日出、雲海、落日、晚霞、賞鳥。	大安溪 111,123,124 八仙山 47-50,53-55,59,60	3962.93
武 陵	武陵四秀 (品田山、池有山、桃山、哈拉葉山)、飛瀑、陸封型魚類 (櫻花鉤吻鮭)。	大甲溪 28,29-34	3760
合 歡 山	夏日草原風情、冬天雪景。	大甲溪 80,81 埔里 134,135 立霧溪 68 濁水溪 33,34	2492.32
奧 萬 大	楓樹純林、飛瀑、巨石、溫泉、溪流、松林。	濁水溪 18,22	1573.44
阿 里 山	日出、雲海、晚霞、櫻花、森林、鐵路、神木。	阿里山 1,2,3,5,17-20,31	770.46
藤 枝	日出、雲海、晚霞、山嵐、完整的天然闊葉林、樹海。	荖濃溪 70,72	770.46
雙 流	清澈溪水、彩蝶飛舞、優美人工林相、賞鳥。	潮州 45-47	916
墾 丁	熱帶森林植物園。	省有林地 恆春 34	150.55
知 本	知本溪、地熱、瀑布、彩蝶群飛、人工林。	臺東 32,33	110.08
池 南	松林、賞鳥、林業史蹟陳列館。	木瓜山 98	114.48
富 源	巨型奇石、亞熱帶雨林植物、賞鳥、飛瀑、溪底溫泉、賞蝶。	池南區 玉里 2,11	190.97



附件三

一、太平山森林遊樂區

(一) 一日遊

行程及旅遊點	活動內容	所需時間	
		車程	活動
羅東－仁潭	經土場購票，煮溫泉蛋、洗溫泉。	1小時	30分鐘
中間解說站	觀賞多媒體。	10分鐘	30分鐘
白栂巨木	欣賞千年紅栂巨木	20分鐘	15分鐘
見晴瞭望臺	欣賞山岳、雲海	15分鐘	15分鐘
太平山	午餐	5分鐘	30分鐘
	蹦蹦車之旅，茂興森林樂園步道健行	20分鐘	1小時
	原始檜木森林公園健行，享受芬多精、森林浴	健行	1小時30分鐘
太平山－羅東	快樂歸歸	2小時	

(二) 二日遊

	行程及旅遊點	活動內容	所需時間	
			車程	活動
第一日	羅東－仁潭	經土場購票，煮溫泉蛋、森林樂園、午餐、洗溫泉、憑弔伐木遺跡。	1小時	4小時
	中間解說站	觀賞多媒體。	10分鐘	30分鐘
	白栂巨木	欣賞千年紅栂巨木	20分鐘	15分鐘
	見晴瞭望臺	欣賞山岳、雲海	15分鐘	15分鐘
	太平山	晚餐、品茗話星、感情交流、經驗分享、夜宿	5分鐘	30分鐘
第二日	翠峰湖	觀日出、翠峰湖生態之旅	1小時	20分鐘
	太平山	午餐、蹦蹦車之旅，原始檜木森林公園健康行、觀賞景觀：花季、紅葉、雲海及雪景等。	20分鐘	3小時
	太平山－羅東	快樂歸歸	2小時	

(三) 三日遊

	行程及旅遊點	活動內容	所需時間	
			車程	活動
第一日	羅東－中間解說站	經土場購票，觀賞「太平山觀奇」多媒體	70分鐘	30分鐘
	仁潭	煮溫泉蛋、午餐、森林樂園森林浴、洗溫泉、憑弔伐木遺跡、晚餐、夜宿	10分鐘	
第二日	白栂巨木	欣賞千年紅栂巨木	30分鐘	1-2小時
	見晴瞭望臺	欣賞山岳、雲海	15分鐘	15分鐘
	太平山	午餐、蹦蹦車、三疊瀑布、晚餐、品茗話星、夜宿	5分鐘	4小時
第三日	翠峰湖	觀日出、翠峰湖生態之旅	1小時/車程	1-3小時
	太平山	午餐、原始檜木森林公園健康行、觀賞景觀：花季、紅葉、雲海及雪景等	20分鐘/車程	2-3小時
	太平山－羅東	快樂歸歸	2小時	