



## 林務局大事記

八月六日

為加強本局各林區管理處、工作站、工作分站之行政及專業部門員工生物多樣性保育觀念，使林業施政及經營建立於保育基礎之下，達到森林生態系永續經營目的，並鼓勵社區民眾共同參與學習，加強林業工作者與民眾之間互動，本局結

合中華自然資源保育協會與各林區管理處合作，於九十年八月六日至八月二十四日期間，巡迴羅東、新竹、東勢、南投、嘉義、屏東、台東及花蓮等八個縣(市)立文

化中心辦理「林務局生物多樣性保育巡迴教育宣導活動」，共計約有管理處員工及社區民眾約1500人參加。本活動以系統性生物多樣性保育觀念宣導為主，並推廣本局自然保育業務，活動過程中配合有獎徵答和心得分享，以加強台上下互動及學習效果，此外，為評估辦理成效，每一場宣導活動皆進行聽眾滿意度調查。經回收有效問卷分析結果顯示，在課程、講師、場地、文宣品安排及是否有助於保育觀念建立等各項問卷項目上，皆獲得九成以上的滿意度，而許多參加人員



也在問卷中表達本活動應繼續辦理並深入社區、學校做紮根工作的意見，顯示本活動所獲得的寄望與肯定。(林務局陳美惠)

八月九日

本局網站獲選行政院研考會所舉辦之行政機關網站評獎第四組「業務推廣網站組」「推薦網站獎」，研考會於八月九日上午十時假台北世貿展覽館一館舉行頒獎典禮及網站展示活動，本局由陳組長阿興代表受獎。

本局網站得獎之特色及推薦重點為網站內容豐富且實用、設計品質高、動畫設計得宜、版面設計與內容歸類合宜、具自然保育教育功能。網頁內容首頁依四季變化設計四季網頁以多元風貌呈現，春秋以Flash動畫、雙首頁方式，畫面視覺效果以活潑清晰為主；夏冬則搭配動態影像圖檔增添視覺效果的桌面下載區；整體內頁版面，兼顧其變化度免流於視覺呆板之刻板印象，因此規劃以顏色做為各單元之區別，如：林務局簡介以黃綠色為主，旅遊資訊以天空藍為主。本局網站提供之服務資訊為：



(一)提供民眾查詢本局簡介、便民服務資訊、旅遊資訊、自然保育、最新消息、林業專欄、林業出版品等林務資訊。

(二)提供便民服務及與民眾互動窗口，如招標公告、快訊、林業新聞、活動預告與林業信箱供民眾留言與問題答覆窗口。

(三)提供網頁觀新，方便了解最新更新資料。

(四)提供本局各遊樂區旅遊導覽資訊，讓民眾透過網站互動式的查詢介面，即可獲取有效、生動、活潑的旅遊資訊，以及遊樂區附近精確的地理資訊。

(林務局陳麗玉)

九月二十日

由農委會、新聞局主辦，本局執行之「用樹根牢牢抓住台灣土地 - 一人一樹活動」，九月二十日於新聞局召開記者會，由行政院張院長俊雄主持，張院長向各媒體記者表示，在經過九二一地震及今年桃芝、納莉兩次嚴重的颱風災害，政府痛定思痛，決定以積極的態度，限期輔導林農漸進式完成造林，利用樹木深深的根牢牢抓住台灣的土地。因此，行政院擬定了加速推動全國生態造林運動、山坡地超限利用地的間植造林、推動平地景觀造林及綠美化等三項工作方針，明訂今年九月二十一日為「植樹基準日」，並且推動「用樹根牢牢抓住台灣



土地 - 一人一樹活動」，除籲請超限利用者復育造林外，並設立專屬的山林認養網站，擴大宣導，公布可認養地區，鼓勵企業、社區與個人參

與認養、認植；另外，也與醫療院所合作，推動「為新生兒植樹活動」，鼓勵新生父母「種樹育人、同步成長」。希望經由這一系列的活動，讓民眾體認到森林對於水土保持的重要性，激勵大家一起來植樹，張院長並率先認養 230

(愛山林) 標林木。

「用樹根牢牢抓住台灣土地 - 一人一樹活動」目前全台共有基隆、新竹、台中等十一個地區，合計 211400 棵樹木可供認養，至九月底止，已有 121767 棵樹木被認養，認養率為百分之 57.6。(林務局張志仁)



## 更正啟事

第二十七卷第四期

1. P. 26 表 1

第 4 欄第 2 列 5 月 8 日 更正為 5-8

第 4 欄第 3 列 8 月 11 日 更正為 8-11

第 4 欄第 4 列 11 月 14 日 更正為 11-14

2. P. 71 第一欄第三行至最末一行「據曰井先生.....無法轉虧為盈。」整段移至 P. 70 第一欄第二行之下。

3. P. 68 第二欄第十一行至第十二行「到了二次大戰之第四年」，應修正為「到了二次大戰之後第四年」。