



編者的話

九十三年植樹月啟動活動，於二月七日在高雄縣茄萣鄉興達港舉行，計有5,000人參加植樹，盛況空前，並蒙 總統蒞臨致詞並植下象徵「堅忍不拔」的毛柿， 總統並語重心長地呼籲全體國民一起來「森情種樹，全民愛台灣」為台灣林業的永續發展而努力，打造一個結合自然資源與生態景觀的「森林故鄉」。行政院農業委員會戴副主委振耀代表李主任委員金龍，以主辦單位立場，致詞闡釋樹與人的關係，引用美國詩人哈瑞班恩的詩句，期許大家一起來建構綠色家園。本刊特予刊載致詞全文。

林務局顏局長仁德就任即將屆滿一年，一年來，林務局同仁在顏局長領導下，戮力奮鬥，逐步落實各項營林、遊樂事業、步道建置及自然保育工作，成績均有具體數字與成果可稽，未來一年，正值林業組織調適，業務更加豐富多元，有更多更大的挑戰，顏局長「森情款款，林力盡致」乙文，提出「保育為主、永續經營」之信念；以發展「優質、安全、休閒、環保」之林業，列為本期「林業新思維」之一。

林業的願景，植基於健康的合作團隊，要有一個怎樣的森林，就應該先知道如何去管理森林，而了解生態過程，建立生育系統，健全經營之機構與人力，普及林業知識等，都是重要的方法，本期再次刊出林試所

金恆鑣所長宏文。

本期「台灣林業」為植樹月專刊，特闢二個專輯，其一為「國有林經營與原住民」，由學者專家、實務工作人員撰寫嶄新的林業經營方式及森林與原住民、林業與社區之相輔相成關係。一共刊登四篇宏文，分述如下：

保護區之經營管理與否，往往與當地居民之互動息息相關；而適度之開放利用及有效的管理，有助於核心區域之保護。「丹大地區野生動物與原住民『互利共生』之可行性探討」乙文以丹大地區野生動物重要棲息環境之野生資源為例，提出獵捕及欣賞野生動物管理之初步建議，架構嚴謹，極具可讀性。

「再造森林守護神—雙鬼湖野生動物管理芻議」乙文，敘及原住民參與野生動物永續利用之重要性，並建議決策之參與可由政府、學者與當地居民共同加入，以深化在地參與的實質內涵。本文並以雙鬼湖自然資源，以山羌為例，顧及魯凱族的狩獵文化及山羌之永續使用隻數，並借助當地利用自然資源的傳統知識以達成永續管理之目的。

「夥伴合作，互為主體：森林經營與原住民族發展」一文，從聯合國1993年的決議開始談起，臚列我國憲法、法律、法規、計畫，闡說原住民之權利發展，進而界定林務

機關在原住民族發展上扮演的角色，並以案例分析嘗試建構互為主體的共同管理、責任與義務分擔之機制。

林務局於九十二年執行「e世代社區林業基礎的生態社區營造計畫」，將資訊、林業學術研究及林業行政的實務工作整合成一個工作平台，讓國有林周邊的社區也獲得發展，找回社區文化，縮減城鄉數位落差，是林務局、林試所與資策會三個機關共同合作的典範。這個計畫選定以原住民孤兒為主體的六龜山地育幼院實施，尤其具有意義。

第二個專輯為「綠動心林・森情無限」系列之「金犢獎廣告創作競賽暨森得您心網路票選優勝作品集」。林務局與時報文教基金會共同舉辦「綠動心林・森情無限一新森活運動」系列中，校園推廣活動分二階段進行，第一階段於2003年二月至五月間舉辦「第十二屆時報廣告金犢獎公共服務項之廣告創意創作大賽」，網羅了華人地區45個城市高中、大專以上學生共2,048件推廣愛林、育林、護林觀念之廣告作品，評選結果共23組作品獲獎；第二階段乃於同年九月至十月舉辦之「森得您心」網路票選活動，亦即將「金犢獎」平面類佳作以上11組得獎作品公布於網站上，讓網友票選心目中的最佳作品，本專輯中刊出精采作品，以饗讀者。

人為引發的林火，除了危害林木與動物棲地及水土保持而外，是否在森林生態系的結構與功能上扮演著其他的角色，在「林火對土壤生態系之影響」文中，作者作全面而細緻之闡述，有助於對林火的了解。

取締濫墾，難上加難；訴請收回濫墾地，又招惹民怨，徒增陳情抗議及民代之施壓，施政上推展不開，「固守『民國五十八年線』？」乙文對於是否需要固守濫墾地清理之基準期日—58年5月27日—提出看法。

「林業文物懷舊—漫談傳統伐木造材工具（一）」係林業文物懷舊系列文章之第一篇，作者為資深之林業工作者，將前大雪山林業公司直營生產木材時所使用之工具做有條理之介紹，有許多在工業發達之現在皆已不復可見，細讀之頗引人發思古之幽情。

台灣林業人才，隨著林業政策及職掌的變遷與擴充，可以說豪傑與幹才不計其數，老林業人所津津樂道的山中故事，在新一代林業人中，卻是遙遠而陌生。然而，林業人在台灣這片廣闊的大地所灑下的汗水，不容青史盡成灰，在人才輩出的年代，已建構了典型，這些點滴足供來人嚮往而起而習之。林業史家姚鶴年所撰「典型在夙昔，來者猶可追」一文，值得細讀。

森林具有涵養水源，調節氣候，國土保安、遊憩的功能，森林與各項領域如宗教、音樂、文學均有關聯，且具正面之效能，或可稱為一切生命的泉源，實質的內容如何，請讀者細讀「森林與人生」一文。

法規動態刊出森林法及野生動物保育法修正簡介。