



新農業運動—台灣農業亮起來

文 ■ 蘇嘉全 ■ 行政院農業委員會主任委員

一、緣起

農業是支持經濟永續發展的基礎產業，肩負著維護國內外廣大消費者食品安全的責任，也與全球氣候變遷、環境永續發展息息相關，是國家的綠色資產。現代農業從傳統以糧食生產為主軸，發展為兼顧生產、生活、生態之「三生農業」，也就是包括生產糧食的一級產業，農產加工的二級產業，以及運銷、休閒、文化體驗的三級產業。農業的總產值（包括一、二、三級產業）估計為新台幣1.3兆元，約占GDP的13%，遠大於經貿統計之1.8%。如果以綠色國民帳來計算，農業的價值更將超過其產值。

面臨當前全球化、自由化的趨勢，台灣農業和全球許多小農國家一樣面臨新挑戰。農委會因而檢討過去的農業施政，以延續、修正、創新的精神，調整發展策略，整合提出「新農業運動」，希望重新定位台灣農業的重要性及永續價值，並透過前瞻的視野，推動新觀念、訂定新目標、吸引新農民，並特別強化創新與行銷，希望為台灣農業注入新活力、開創新未來，達成「台灣農業亮起來」的發展願景。

二、當前台灣農業情勢與問題

21世紀邁入全球化、自由化、數位化的知識經濟時代，農業發展面臨新的情勢與問題。農業自由化加速進行，農產品國內外競爭壓力加劇。農產品消費結構轉變，所得水準提升，消費者注重多樣、高品質、衛生安全及保健。糧食安全受國際關注，世界人口增加，耕地日漸減少，糧食供應數量與品質安全充滿不確定性。生物技術、資通科技等新興科技應用日趨興盛，智財權管理及運用日受重視。地球生態環境遭受溫室氣體效應所導致之全球氣候變遷，災害頻仍；土地、水資源面臨過度開發使用及污染，永續發展備受重視，生質能源開發蔚為國際潮流。

原來據學者專家評估，台灣加入WTO後，農業產值將大幅減少。經積極採取因應對策，94年農業產值較加入WTO之前增加8.1%，農家所得也增加2.6%，加入WTO的影響未如預期大。惟WTO新回合農業談判仍在進行中，進一步開放市場、調降關稅及境內支持勢在必行，台灣農業仍面臨嚴峻挑戰，台灣農業必須積極推動轉型升級，提升競爭力。

在自由化、國際化環境下，台灣農業發展面臨諸多問題，必須以新的宏觀視野，檢視並調整其發展策略。

(一) 小農經營農業生產的成本偏高，缺乏規模經濟效益，農業技術的商品化及經營行銷不易，農業生產結構調整緩慢，創力不足。

(二) 農業就業人力年齡偏高，農民教育程度較低，農戶數眾多，兼業化程度偏高，運用企業化、現代經營管理方式不易，農民所得相對偏低，活力不足。

(三) 農村年輕人口外移，農漁村公共建設投資相對不足，農村高齡化、疏離化、生活及生態環境品質劣化，魅力不足。

三、新農業運動施政架構

「新農業運動」總合產品研發、升級、產銷及消費安全，是農業施政的延續、修正、創新。並跳脫傳統思維，改變農民、消費者與政府的觀念與作法。農民應體認品質是唯一的競爭利器，生產安全、高品質的農產品，收入才有保障；消費者應肯定農民的辛苦，選購有安全認證、有品牌的農產品，支持本土農業；政府應確認農業的重要性，更前瞻的規劃農業藍圖，有效支持經費與人力，推動嶄新的農業施政。

「新農業運動」將農業施政全方位整合，以「台灣農業亮起來」為願景，推動生產、生活、生態之三生農業，達成全民參與及全民分享的目標。施政架構包括「創力農業」、「活力農民」、「魅力農村」三個構

面。各項策略及內涵如圖1。

四、新農業運動特點

(一) 深化農業施政

新農業運動施政的視野擴大，共有6大面向（圖2），也就是從研發到行銷、生產者到消費者、國內到國外、傳統到創新、青年到老年、一級到三級產業，並兼顧生產、生活、生態等面向，打造「全方位的農業」。

（二）強化農業行銷

為建構農業高附加價值體系，新農業運動將著重農業行銷，讓全民參與、全民分享。運用電視、廣播、平面、網際網路等媒體，由人、地、事、物之面向（圖3），強化農業行銷，建構農業新形象，推廣優質國產農產品。

五、新農業政策今後三年（95至97年）重要工作目標

(一) 擴大推動農產品產銷履歷：1. 三年內在都市地區量販店及連鎖超市都買得到產銷履歷農產品。2. 外銷農產品與歐、美、日同步實施。3. 至2015年全面實施產銷履歷制度。

(二) 發展有機農業：健全有機農業認證制度，推動有機農業生產面積3年倍增，從94年的1,335公頃增加至97年為3,000公頃。

(三) 推動漂鳥計畫：辦理「漂鳥營」，引導年輕人認識農業，吸引青年歸鄉築巢，三年引進農業生力軍1,000人。

願 景

台灣農業亮起來

目 標

全民參與

生產、生活、生態

全民分享

構 面

創力農業

活力農民

魅力農村

策 略

推動農業結構改革
發展農業知識經濟推動農民觀念革新
強化農民生活照護推動農村風貌改造
確保農村永續發展

內 涵

◆改善農業生產結構

1. 創新研發科技產業化
2. 推動農業經營企業化
3. 發展高附加價值農產加工
4. 推動e化農業產銷
5. 推動農畜產業轉型升級
6. 推動漁業國際化及轉型

◆加強全球布局行銷

1. 加速推動國際行銷計畫
2. 建立外銷產品供應鏈
3. 加強國內物流行銷
4. 強化計畫產銷預警處理機制

◆建構安全農業體系

1. 推動農產品產銷履歷制度
2. 推動優良農產品標準驗證
3. 強化動植物防檢疫

◆推動農業政策變革

1. 推動稻米直接給付政策
2. 休耕農地發展生質能源
3. 規劃推動休耕農地環境給付
4. 規劃推動農業保險

◆培育優質人力資源

1. 培育農業精英
2. 推動漂鳥計畫
3. 推動農民終身學習

◆建構農民生活支援體系

1. 普及老年農民生活改善輔導
2. 強化農家婦女輔導

◆輔導農漁民團體轉型

1. 強化農民團體組織管理、人力素質及業務
2. 強化農業金融體系

◆強化農漁民福利措施

1. 老年農民福利津貼
2. 農漁民子女獎助學金
3. 健全農業天然災害、受進口損害救助機制

◆發展生態休閒

1. 發展休閒農漁業
2. 發展森林生態旅遊
3. 發展農村長宿休閒(Long Stay)事業

◆推動生態環境永續發展

1. 建構綠色廊道
2. 加強森林永續經營
3. 維護生物多樣性

◆營造鄉村新風貌

1. 建構農地整備保全空間規劃
2. 推動農村新風貌建設
3. 加強農田水利建設

◆加強國土保育復育

1. 水土保持及治山防洪
2. 強化土石流防災體系
3. 推動國土復育

行 銷

「十大經典農產品」等票選與選拔活動等新政策，推廣優質國產農產品

「十大經典農民」等獎項選拔，表揚傑出農民及農業人員

「十大經典休閒農場」等選拔活動，推廣生態休閒農漁業

圖1 「新農業運動」施政架構。

(四) 加強全球布局行銷：建立台灣農產品的優質形象，3年內農產品外銷值增加20%。

(五) 創新研發科技產業化：建設農業生物科技園區，健全農業智慧財產權管理運

用制度，促進農業科技商品化及產業化，技轉金收入3年成長為3倍。

(六) 推動農業經營企業化：整合小農為大農，發展高值、高效農業，推廣中衛體系3年內由5個增為24個。

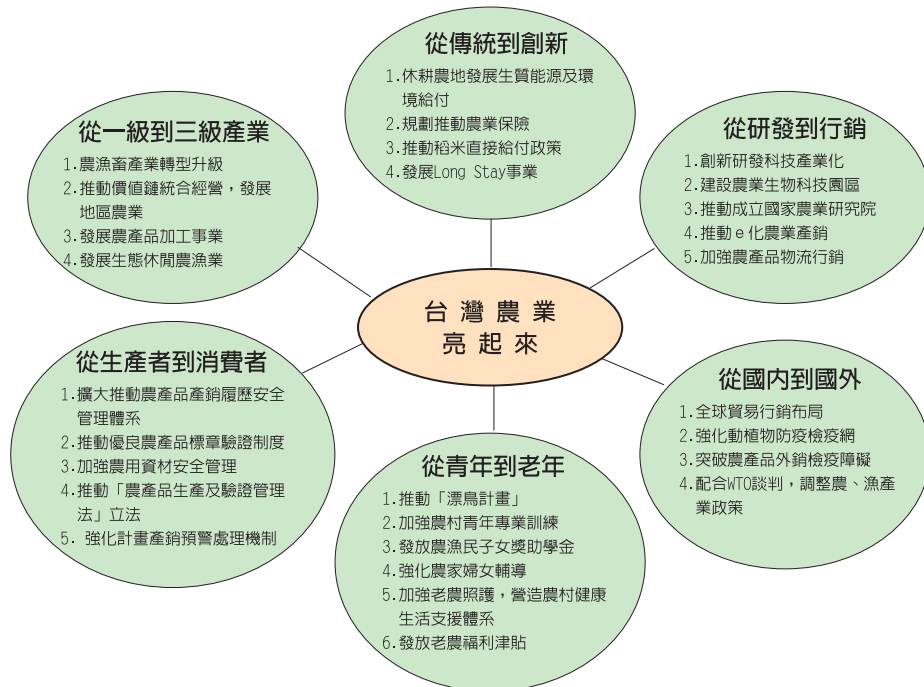


圖2 深化農業施政。

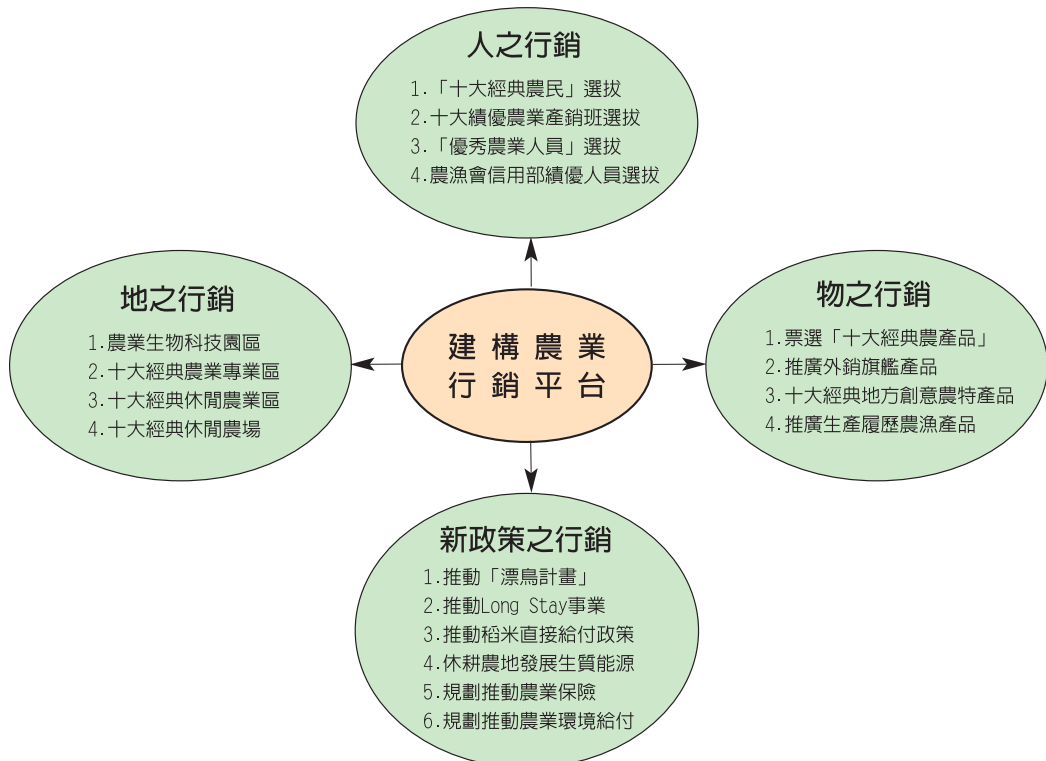


圖3 強化農業行銷。



(七) 推動漁業國際化：落實責任制漁業，3年內遠洋作業漁船全面裝設船位回報器。

(八) 推動漁業轉型升級：發展生態養殖，嚴重危害生態之漁業，3年後全面禁止。

(九) 推動稻米直接給付政策：不減少稻農所得前提下，3年內調整稻穀保價收購制度，改採直接給付。

(十) 推動休耕農地發展生質能源及景觀作物：調整休耕補貼，廣植能源作物，創造景觀花園。推廣種植能源作物面積95年為2,000公頃，至97年達20,000公頃；輔導種植景觀作物至97年達10,000公頃。

(十一) 花東縱谷永續農業發展：輔導優質稻米產業，至97年為4,700公頃；縱谷花海，至97年為3,330公頃。

(十二) 推動農業保險：3年內全面辦理豬隻死亡保險，防止斃死豬非法流用。

(十三) 建構區域型家禽屠體供應體系：建立安全禽肉供應體系，土雞屠宰衛生檢查比例，至97年達75%；參與企業化統合經營之家禽數量占總產量之比例，至95年達75%。

(十四) 強化動植物防疫檢疫：我國為非疫國之重要動植物疫病蟲害種類，3年內倍增。

(十五) 突破動植物出口檢疫障礙：申請外銷動植物產品國家數3年內達3倍，擴大國際行銷機會。

(十六) 推動農村新風貌建設：營造新

風貌農村，3年倍增，累計達120區。

(十七) 建構綠色廊道：推動平地及海岸造林，建立綠林帶；結合國家步道系統，推展山海生態旅遊。

(十八) 加強森林永續經營：厚植自然生態資源，3年收回非法濫墾地及國有租地造林地2,000公頃。

(十九) 加強國土保育復育：建立坡地防災體系，3年完成建構土石流潛勢地區安全防護網。

(二十) 強化農業金融體系：3年提供1,000億元低利優惠農貸；3年內農漁會信用部逾放比率由10.9%，降到7%。

六、結語

台灣農業面臨全球化競爭與挑戰，農業施政需要加強整合、創新與改革，並透過行銷，注入活力。「新農業運動」已正式啟動，自95年7月起開始推動，農委會各單位及所屬機關將積極落實執行，努力完成計畫目標，使台灣農業更有活力與競爭力，均衡發展三生（生產、生活、生態）三力（創力、活力、魅力）之永續農業，以達到「台灣農業亮起來」的願景。相信以台灣農業既有的堅實基礎，只要農民、消費者能改變傳統觀念，支持農業新的施政，就能將台灣農業升級，建構出「創力農業」、「活力農民」、「魅力農村」的台灣農業新境界。（本文轉載自農政與農情月刊第169期）