

## 編者的話

為因應老齡化社會的來臨，自2008年起，林務局與台北市行無礙資源推廣協會及千里步道籌畫中心合作，民間單位除從硬體設施著手協助檢視及改善林務局18處國家森林遊樂區之無障礙設施外，更安排一系列課程，從局長、各林區管理處處長、育樂課課長及現場服務同仁，透過實際親身體驗行動障礙者的不便，以致可以感同身受，從決策者到執行者均能用同理心去服務身障人士，推動森林遊樂區無障礙環境之營造。

本期特以「森林有愛・設施無礙」為專題，以林務局推動國家森林遊樂區無障礙旅遊環境歷程為主軸，從林務局推動之緣起及自我期許、各林區管理處參與訓練課程及執行無障礙設施改善的概況、民間合作單位協助觀念的傳播、活動的發想及無障礙設施與生態環境間之衡量，到參與活動的志工、無障礙環境設計競圖的評審委員寫下他們的感動，從專輯中「參與・同理心・自然新體驗－林務局對於國家森林遊樂區無障礙旅遊環境營造的自我期許」、「讓觀念改變、讓改善到位－林務局轄屬森林遊樂區營造無障礙旅遊環境過程之分享」、「跨界、換位、對話，參與讓自然更豐富」、「協力與感動1－林務局森林遊樂區無障

礙旅遊環境營造的協力夥伴們」、「協力與感動2－林務局國家森林遊樂區住宿無障礙環境創意設計競圖評審委員心得分享」及「擁抱山林無障礙－從國外案例與檢覈國家森林遊樂區經驗談起」等6篇文章，看到了公私部門想要把事情做好的合作及努力，也看到了參與人員的感動，更看到了大家對林務局的肯定與期許。

在日本私人擁有的森林高達百分之七十，因此森林維護管理的工作就必須在政府的政策導引及民間的協力共治始能竟其功。本期「志工森情」專欄文章「為民所享的森林－談日本市民參與和志願服務」，即在分享日本如何結合政府、民間及企業形成森林利害圈，而人民透過志願服務的付出捍衛森林的永續發展。文中從政府政策的制度、導引，民間自發性組織相繼加入維護森林，到企業界認知的社會責任，而將森林保育及維護納入企業經營目標，鼓勵員工投入各項以森林為服務標的的志工計畫中，並以豐田汽車公司及全日航集團為範例，詳為說明，足供林業單位及企業單位參考。

「森命啟示」及「詩語」專欄因稿擠停刊1次，本期「全民牽手走步道」專欄，刊出步道藝文創作得獎作品，請讀者共賞。▲

圖片/視野創異行銷