



編者的話

為落實森林生態旅遊之發展，林務局以森林生態為休閒遊憩與環境教育為核心資源，並以自然為取向、兼顧環境保育與總量管制的責任旅遊為發展願景，本期特以「森林生態旅遊」為專輯，邀請相關專家、學者與實務工作者提供不同的觀點與資訊內容，茲略述如下：

「林務局森林生態旅遊發展現況與下一步」一文，旨在探討林務局推動森林生態旅遊的多項策略，包括確認資源特色、創新精進服務品質、推動無痕山林運動、深化多元文化內涵、提升自然教育中心功能、發展系列主題活動、推展工作假期、帶動在地產業等項，從而拆解活動主體、客體、媒體及載體間之分工合攬、研提活用數位資訊、加強策略聯盟、帶動全民參與等方向，達成森林生態旅遊利在當代、功在千秋、惠及子孫的深化體驗活動，值得參考。

「森林生態旅遊策略聯盟機制之意義」一文，說明林務局推動生態旅遊的工作是扮演著

促進者、陪伴者、整合者和輔助者的角色，透過已發展出的各項活動，如自然教育中心等，達到生態旅遊與環境教育的綜合成效，並以供給及需求的健全通路，滿足在地產業的經濟福祉與文化發展。期許林務局持續不斷地與潛在團體、組織結盟，加強團體內外的講習座談，以提升業務之操作執行能力。

「森態小旅行 創意遊程規劃概念」一文，對生態旅遊遊程規劃的設計概念及森態小旅行結合生態旅遊的環境保存核心價值與旅遊分享模式，均有翔實的闡述，另就散客自由行與套裝遊程規劃有深入的探討與說明，有助生態旅遊遊程規劃及推動之參考。

行政院於2002年宣布為台灣生態旅遊年，林務局一方面藉由森林生態旅遊網絡之拓展，協助傳統林業生產轉型為三級產業，同時建構台灣山林悠遊網，將林務局生態旅遊場域，如國家森林遊樂區、自然教育中心及自然步道等轉化為網路世界中的系統，協助森林生態旅遊

的發展。「引領民眾走入森林生態旅遊的絕佳入口－林務局台灣山林悠遊網」一文，讓民眾了解台灣山林悠遊網在森林生態旅遊所扮演的角色與功能，以及未來的規劃與發展。

解說是人與環境的溝通方式，透過解說員認識環境並了解人在環境中扮演的角色，進而引發思考、交流及討論。「精緻的環境解說」一文，作者引述費門·提爾頓的《解說我們的襲產》一書，提出解說六大原則，更進一步說明如何讓遊客留下回味的環境解說能力。期待未來可藉由精緻的環境解說，將人類面臨艱澀的環境問題與環境倫理適時加入，改變人類的生活方式。

「從社會資本的角度看推動生態旅遊的重要關鍵」一文，是一篇從古典經濟學的經濟資本切入，探討社區成員倘僅追求短期利益極大化，將造成旅遊界削價競爭、環境破壞、觀光品質下降等不利因素；倘若轉以互信為先，促進社會凝聚力，終將建立社區資源共享、金錢回饋地方的有利條件，此即林務局推動多年社區林業策略的核心價值。

太平山國家森林遊樂區為內政部評選出最優質之生態旅遊地之一，多年來林務局羅東林區管理處秉持生態旅遊的理念，用心規劃管理。

「太平山生態旅遊規劃與管理」一文，係介紹太平山多元的遊憩資源，考量可能產生的遊憩衝擊後，對生態旅遊地進行妥善規劃，建立環境解說制度，導入適切經營管理措施等，同時與社區保持良好的互動，並透過策略聯盟評選機制建構生

態旅遊夥伴等面向，闡述其努力的成果，期盼能建立台灣地區森林生態旅遊的新模式，本文足為有意發展生態旅遊之單位參考。

本期「專題」文章「英國『教室外學習（Learning Outside the Classroom）』發展理念與品質標章」一文，特別介紹英國民間自2000年發起簽署《教室外學習宣言》，到2008年英國教育部啟動《教室外學習政策》的歷程，並介紹英國如何透過教室外學習品質標章的認證制度，確保戶外學習的品質。本文可做為國內自然教育中心品質優化與永續經營的借鏡，亦可提供環境教育法上路後，各環境學習場域自我提升的參考。

林務局於1981年公告劃設二水台灣獼猴自然保護區，保護生存於該區內之台灣獼猴，近年因民眾對野生動物保育非常重視，使得該區獼猴族群大增，林務局遂於2006年解除該保護區。但為了讓民眾了解台灣獼猴生態，於彰化縣二水鄉設置二水台灣獼猴生態教育館，提供民眾環境教育及了解如何正確與獼猴相處的知識。「二水台灣獼猴生態教育館遊客對台灣獼猴認知」一文，即針對參訪的遊客進行分析，可提供生態教育館經營管理之參考。

本期「漫談」刊出「適於防風、造景、美化環境的『水黃皮』」一文，介紹台灣本土樹種水黃皮的特徵及用途，水黃皮為海岸防風、園藝景觀及行道樹等絕佳樹種，值得推廣造林。另「全民牽手走步道」專欄，繼續刊出步道藝文創作得獎作品，請讀者共賞析。