

編者的話

森林是循環再生的資源，在強調生態保育重要的同時，如何正視人工林合理經營，以科學為基礎，透過合理、永續的施業，以發揮最大的效用與貢獻，係為保育森林的重要關鍵。林務局以森林永續經營作為施政主軸，而禁伐天然林的補償、合理化使用經濟林、深化里山倡議及推動林下經濟都是目前重要的林業政策，尤其依國際標準合理的使用經濟林更是首要推動目標。本期以「公私有林經營輔導」為主題，介紹國產材產銷履歷制度、造林地輔導、社區植樹綠美化、林產物利用等策略與成果。

世界各國目前以打擊非法木材為國際貿易的重點工作，配合國際最新木材貿易的要求，建立國內合法木材驗證體系確有需要。

「建立國產材產銷履歷制度與杜絕非法來源之管理作為」文，旨在介紹國產木材產地證明和國產木材產銷履歷的流程及作法，提供讀者參考。

政府獎勵農民之植樹造林地陸續已達獎勵結束年限，屆時林農將面臨如何處理申請獎勵的林木。初步盤點獎勵造林地資料，規劃林木生產、林地永續經營、森林多目標經營、禁伐補償等不同的經營模式，以期輔導相關林農。「獎勵造林地後續輔導及利用規劃」一文，值得一閱。

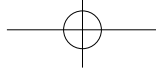
林務局補助社區辦理植樹綠美化工作，最主要的目的是藉由多樣化及實際動手操作的植樹綠美化活動，教育民眾、吸引民眾、影響民

眾，使民眾認識樹木、瞭解樹木、保護樹木，更進一步瞭解自身環境、關懷環境。「推動社區植樹綠美化十年來執行成果」一文，主要盤點林務局 92 年至 104 年的社區植樹綠美化成果，以及相關案例介紹、維護管理方式介紹等。

「私有林地造林優選樹種 - 相思樹種子園建立」一文，指出相思樹的特性、育林現況，希藉由種苗培育、選擇胸高直徑、枝下高及樹高等外表型優良的母樹，進行採穗、採種，建立種子園，文亦介紹目前臺灣相思樹的培育情形，以及木材多目標利用方向，值得一讀。

現今美學經濟的時代，文化、產業和創意設計間的關係密切，若能以文化概念為創意設計，結合國產造林木，融入生活器物的設計中，將可使木藝生活化、生活木藝化，達到森林產業文化化，並發展出新的設計。「造林木文化創意商品之開發」一文，分從國產材特性介紹、主題方向設定、文創設計發展、物件產出步驟等節說明國產材之開發利用。

近年推動各項造林工作中，獎勵私人造林部分，除環境效益外，一定要將私有林主經濟收益納入考量。獎勵造林期滿的林木主收益及獎勵期間的中間收益，都是林農造林極重要的考慮因素。「伽羅木醇型土肉桂葉子用途之開發－抗焦慮功效」一文，開創造林樹種土肉桂枝條、葉子抽出伽羅木醇之成分，並開發其為抗焦慮的保健食品，實可幫助林農於長期造林傳統木材利用外之嶄新功能。



臺灣竹林資源豐富，曾風光一時，然近年因價格低落、勞動力不足及生產成本提供等因素而逐漸萎縮，國際上對於竹材的需求也轉由中國大陸供應，占全球竹產品市場供應量之80%。然臺灣竹產品具備品質佳、工藝水準高的優勢，未來可朝向研發新技術取代勞動力之方向進行產業創新。此外，當今國際貿易日漸重視商品的合法與合格認證，削弱了中國大陸竹產品以低價取勝的貿易競爭，若臺灣能建立完整的竹產品上游到下游的認證及產銷監管制度，未嘗不是臺灣竹產品的另一片藍海。「臺灣竹材與竹產品進出口現況分析」一文提供讀者參考。

永續林業倡議標準由專業人士、保育人員和科學家共同制定，結合原則、價值、目標、績效衡量等面向，達到持續改善永續森林經營作業的一種程序。這程序包括森林經營、木材溯源、監管控制和相關檢討及修正機制。「永續森林經營標轉及其在森林經營計畫與森林認證之應用 - 以加拿大英屬哥倫比亞省為例」一文，即作者利用初步的資料比較我國目前的作法，以及仍需再深入之部分，提供讀者參考。

「減少毀林驅動、維護森林碳匯之日本木材合法性證明制度」一文，介紹日本的綠色採購法及木材及林產品合法性、永續性認證制度 (Goho Wood)，蒐集了日本合法木材驗證方法，包括森林經營驗證及產銷監管鏈 (CoC) 實施、企業及相關林產團體自主驗證方式，再介紹日本目前實施現況等，足資目前本國推行國產材產地證明履歷制度，與制定防止非法木材進口的相關參考。

「2010 年世界人工林資源變遷之簡介」主要摘述聯合國糧農組織 (FAO)2010 年最新

發布之全球森林資源評估報告 (FRA2010)，其中有關於世界人工林與竹林之資源狀況及變遷情形，供國人參考。🌱