

編者的話



圖 / 大山影像

為兼顧環境保育與旅遊發展，林務局持續推展森林生態旅遊，提供民眾優質且健康的休閒遊憩機會，並隨著民眾經由步道親近大自然的頻率提高，在有限的資源下提升遊憩品質，連結原鄉生態、導入志工服務、擴大公共參與，成為林務局未來步道發展的願景。本期「生態旅遊與手作步道」專輯將相關工作的歷程分享給各位讀者。

〈手作步道操作模式及其在生態旅遊的應用〉一文，說明手作步道精神在順應環境特性、瞭解生態資源、先民文化及傳統工法智慧，採人力方式，運用現地材料，找出與環境和諧共存的步道路線與工法，並在環境干擾最

小的原則下修建步道，具有維護生物多樣性、減少支出、保存人文景觀、降低風險、創造新經濟等優點。惟現階段仍有「社區培力與陪伴」、「步道發展的整體規劃」、「步道工作品質把關」、「強化社區與步道連結」等課題尚待克服，未來可參考紐西蘭、澳洲保護區生態旅遊模式，訂定制度給予周邊部落誘因，確保提供遊客妥適的服務，並藉由手作步道的操作，引導強化社區與步道的連結，達到社區承擔照顧森林資源、妥善維護步道之義務。

〈南澳生態旅遊與手作步道〉一文，指出林務局長期關注山林周邊的原鄉部落，羅東林區管理處投入並完成「南澳古道」基礎整建，除

提供南澳群泰雅族人「回家的路」，並藉由手作步道的推展，結合山村部落發展山林步道生態旅遊產業，更期待部落能扮演串連登山服務與山林管理的角色，以其傳統智慧及文化，豐富登山遊程體驗，共同守護山林；此外，社區成立南澳生態旅遊聯盟，也讓山岳活動獲益，帶動部落的綠色經濟發展。

〈原鄉山村產業轉型操作—以能高越嶺國家步道及賽德克山村之推展為例〉一文，分別從能高越嶺國家步道的環境資源介紹，到人文、產業資源概述，以及生態旅遊輔導；包括解說導覽服務人員、建置部落廚房及住宿服務人員培訓、民族植物調查、生活故事蒐集、手作步道培訓、文化編織，以及部落農業安全用藥、在地農產推廣等等，以期管理單位與原住民族彼此成為夥伴關係，創造雙贏成果。

近年原住民轉型正義的呼聲高漲，林務局也致力與其和解並回復自然資源利用權利，原住民深具傳統之山林智慧，以其傳統智慧及文化，豐富登山遊程體驗，共同守護山林，也讓山岳活動獲益，帶動部落的綠色經濟發展，對於登山活動更是佔有重要的角色。臺東林區管理處自經營管理嘉明湖國家步道及山屋以來，每年登山人數達2萬5千人，〈嘉明湖國家步道與在地原住民族協作產業發展〉一文，說明自2015年實施步道新的管理服務制度歷程，朝向與海端鄉布農族高山協作產業服務人員建立溝通平台、實踐夥伴關係兩個方向努力，期許未來嘉明湖國家步道高山協作產業是具有環境永續、部落經濟共享與豐富遊客體驗等多贏局面，落實共管精神。

〈林務局森林遊樂體系的軌跡及凝視〉一文，說明林務局森林遊樂業務歷史演進過程，將18處國家森林遊樂區、152條合計700公里自

然步道系統、4處林業文化園區及3處平地森林園區之育樂場域相互串聯，搭配8處自然教育中心及9處生態教育館的環境教育，完整的蒐集政策資料，讓讀者瞭解林務局的森林育樂政策，從點到線，擴展到面的經營，詳述其中發展歷程的政策轉變，很值得作為研究森林育樂發展的參考。文中最後指出，林務局近年結合山村資源，關切原民文化、傳統知識、農業及林業文化、林鐵文化，融合成為不同主題的生態旅遊，是森林遊樂體系所關注的核心議題，必然影響下一階段該體系的演進。

作為一個環境教育組織的英國田野學習協會（FSC），2012年已經決定訂定組織內部的減碳計畫，它是一個明確而極具挑戰的目標；在2020年前，每位學習者減少40%的碳排放量。〈FSC碳管理計畫執行經驗與策略調整〉一文，即在闡述FSC的減碳計畫、手段及行動，並透過策略調整及導入ISO50001認證，以展現該協會的決心，其結果證實減碳行動，節省的經費，能提供更靈活的運用，同時，樹立了每個人參與其中的起而行，貫徹環境教育的理念及公益性。本文內容充實，值得一閱。

〈英國田野學習中心簡介—畢夏木田野中心〉一文，畢夏木田野中心在2016年4月才加入FSC團隊，是最年輕的成員。與當地政府教育局和國家配電公司共同成立營運中心是它的獨特之處。提供豐富的觀察與五感體驗的環境，以學齡前及國小學童為主要服務對象，實踐「讓人人都能瞭解環境」的宗旨。

〈花兒深紅豔麗，果實形同臘腸之狀的「臘腸樹」〉一文，介紹臘腸樹原生地及物種之分類，以及其形貌、生物特性等，文末並介紹其在臺灣幾處較知名的植育區，供讀者前往賞花、觀果，感受來自非洲的風情。🌳