

臺灣的林場體驗經濟

從FSC認證林主題活動
看林場體驗經濟的發展

文圖／李芝瑩（斯創教育工作群執行長）

2019—2020 年夏季，10 個梯次、63 組親子、180 人次，行過彎彎繞繞的隘蘭聯絡道路及茅園產業道路，來到永泰林業生產合作社的竹東事業區第 7 林班，參加「到森林裡 FUN 暑假—【森林∞生林】親子遊活動」。

有別於其他森林體驗活動，【森林∞生林】從「親親森林」單元開啟林場大門，藉由親子的互動任務觸動對林場環境的探索，再由「買買森林」遊戲，了解林產物在生活中的不可或缺；接著「跑跑森林」單元讓親子化身梁爺爺（正昌製材公司董事長梁兆清）的好幫手或 FSC 驗證員，進行每木調查、打開紅外線自動照相機紀錄動物的蹤跡……實地操作林場工作的大小事，最後就地取材，運用撫育所獲得的小徑木進行簡易木工創作，帶回一份用國產木材製作的「來自森林的禮物」。

溝通永續森林經營

四個單元所串接的主軸是

以 FSC 森林驗證的精神為概念，在林場的真實情境（Real World）裡溝通永續森林經營以及國產材推廣運用的議題。

【森林∞生林】活動設計與帶領人員的高度挑戰在於如何將永續林業這個複合式的科學及極專業的林場實務工作，轉化為淺顯易懂、平易近人的互動式體驗，而非單向式的講解或宣教，讓活動參與者透過第一手經驗（Firsthand Experience）體會林產物與生活的息息相關、認知永續森林經營如何兼顧社會環境經濟的永續性、了解木材之美以及愛用國產材的好處。

雖然資訊轉化能力是環境教育人員必須具備的基本功，但面對複雜又多元的專業以及有待持續社會溝通的公共議題，

【森林∞生林】的執行人力需要長期在林業領域中浸潤與參與，以及與時俱進的專業知能成長。然而，兩個暑假下來還是只能完成 10 個梯難次的服務，主要是在活動發生的私有林地存在著幾個限制：

私有林地使用限制

一、在生產性人工林進行體驗活動，需搭配林場內的各項經營作業，包括時間上的配合以及空間上的配合。因此，即便操作同樣的課程活動內容，仍須每年重新現勘、尋覓適合的活動地點、調整適



切的活動時間，當諸多條件無法配合時，必須思考如何微調活動內容與流程，卻又不失活動目標，且符合參與者的期待與體能狀況。這不僅是能否有合適空間與時間的風險，也是籌畫成本的提高。

二、林場多位處偏僻，對一般大眾而言並不易達，從多數人口聚集的都會區前往需較高的運輸成本。而抵達之後須徒步林道、作業道至活動地點，也



考驗活動參與者的年齡、體能、以及心理適應力。

三、以經濟生產為主要營運目標的林場並不需要完善的基礎硬體設施，因此慎選活動地點，才能避免活動參與者因停車空間不足、步道狀況不如預期、盥洗設施簡易或遙遠、餐食供應須以便於攜帶的輕食等因素，造成活動參與意願降低。

四、因上述諸多因素以及基礎設施闕如，活動規劃上難以長時間或多天數的深度體驗為規劃方向，活動設計與帶領者必須不斷修正、調整方案內容，提高在有限時間內的活動成效。

上述都是私有林主想要在林場中發展體驗活動，將活動變成「林下經濟」收益的限制條件。【森林∞生林】選擇永泰林業的竹東第 7 林班是經過尋覓覓之後，相對合適於「大眾化」、「林場實境體驗」的場域。透過接駁解決參與者抵達的困難，以支付清潔費的方式穿越毗鄰的山間農戶，獲取較短交通路徑並使用其洗手間及停放接駁車，儘量選擇距離入口處近又距離作業現場不遠的平坦處進行活動（低年級學童平均腳程約徒步 60 分鐘），在中午提供輕食並請參加者自行攜帶充足飲用水的狀況下，才能收到相對滿意的反饋。



超高滿意度

綜整 2019—2020 年所有報名家長的 92 份有效問卷，有關活動滿意度的各問項（包含行政聯繫、飲食、接駁服務、林場環境舒適度、內容設計趣

味性）中，除了飲食（4.66 分）之外均得到 4.8 分以上（滿分 5 分）的肯定，其中「活動內容設計有趣」獲得最高的迴響。而【森林∞生林】活動是否讓參與者提高對永續林業及 FSC 驗證的認知、認同永續森林經營的重要性、並願意以行動支持永續林業的推動等 7 個問項，平均得到 4.88 的分數，其中「我了解森林／木頭是永續資源」以及「我會支持國產木材」獲得最高分的回饋。



森林環境裡的活動一向受歡迎，特別是在 2020 年全球受疫情影響，生活型態與旅遊樣態都在質變之際，能前往一個平日到不了、沒人帶不會去的私人林場，場域的「殊勝」之處自然成為一個誘因，也是一個對成效與滿意度的加持。然而，根據長年觀察，真正在生產性人工林裡活動所能達成的效果，絕非僅是私人林場在大

眾旅遊地中的特殊性所造成。

多元林育溝通方式

筆者與斯創教育工作群團隊近年來針對不同對象設計多元主題的方案，來進行永續森林經營與國產材推廣的社會溝通：

一、2017 年協助林務局自然教育中心編撰「學・森林－森林環境教育課程彙編」，12 套課程涵蓋森林生態與功能、森林經營與技術、森林文化與倫理、當代環境議題等四大主題軸，並透過外部種子教師及推廣講師培訓（目前約完成 600 人次之種子教師），讓更多外部人力一起協力進行永續林業政策的溝通。

二、「學・森林－森林環境教育課程彙編」中的「森林解密行動」，乃是 8 個林務局自然教育中心的通用課程，以中學以上學生與成人為對象，從森林調查與監測切入，連結氣候變遷下必需採取森林管理作為。

三、「學・森林－森林環境教

育課程彙編」內的課程方案，也被廣泛運用在學校教師研習及到校推廣服務中。

四、2018 年團隊安排林務局自然教育中心之業務相關人員（含現場之環境教育教師）前往永泰林業合作社林場及正昌製材有限公司瞭解臺灣林業發展之現況與展望、至信誼基金會小太陽親子館木育設施觀摩私部門的木育推廣作為、飛往日本宮崎縣參訪日本永續林業及木育推廣政策，鼓勵自然教育中心發展課程時與林業教育與木育更緊密並多元地結合。

五、為了讓無法實際前往林場的民眾也有機會了解森林經營，團隊亦選用都市林為模擬環境，降低參與門檻，讓更多人有機會觸及林業議題，因此選擇臺北大安森林公園、臺中文心森林公園等地，以假期營隊的方式推出「森林調查員任務解密」的體驗模式。

六、面對以室內活動為主的消費族群，2019 年團隊與財團

法人新光三越文教基金會合作，在全臺 9 家新光三越百貨公司推出 18 場「百貨公司裡的森林課」，透過繪本故事、遊戲、五感體驗、木工手作等，提供百貨通路中的家庭接觸永續林業及國產材的機會。



七、協助永泰林業生產合作社發展「一個森林經營人與 FSC 相遇的故事」解說摺頁，以清楚、簡單、有系統的圖文呈現 FSC 驗證的精神與意義，以及支持國有人工林經營政策將促進林產業發展、提升木材自給率、改善林地違規超限利用、提升森林生態系服務價值等。

然而，各層面的種種，都不及「森林裡 FUN 暑假－【森林∞生林】親子遊活動」真正前往林場、在真實的林業作業環境中的成效！對資深的教學者或活動引導員而言，學習成效的研究或滿意度的調查研

究固然嚴謹，但與學習者、參與者的互動及現場反饋，是最具參考價值的質性評估。在永泰林業生產合作社的林場中，與受眾的對話裡，我們更能感受到家長對森林循環利用的理解以及選用國產材的認同。特別是在活動中穿越林場一段不算短的路程中，從第一眼對伐採、集材現場的訝異與負面認知，到後續的態度轉變，恐怕是只有體過真實環境中才能達致的效果。

契機在哪裡

不過，即便運用林業作業現場進行永續森林經營議題的社會溝通直接又有效，但若以大眾旅遊的角度看待在私有林發展體驗活動，對私有林主來說是極大的挑戰，光是應付一般大眾對基礎設施與餐飲服務的基本要求與期待，就是一個和林木生產相比下效益極低的投資，也是難以評估經濟效益的事業。再者，林業經營實務與方案規劃、設計、帶領分屬不同專業，所需人力資源的專長、背景、甚至人格特質極不相同，長年致力於林業生產的

林農有跨足體驗經濟服務業的門檻，且軟體服務必須配搭的行政作業極度繁瑣，森林經營人往往聽到「活動報名」、「收費退費」……就卻步，加上林業從業人員持續凋零、林場管理工作繁重、臺灣林業振興尚在起步……維繫本業已是林主的最大挑戰，遑論思考增加產業觸角以增加林業產值。

從歷經多年來與幾位私有林主的互動中，以及與全面性社會溝通永續林業政策的林務局合作過程中，各方權益關係人都看見也認同了在私有林推動體驗活動的可行性、發展性、前瞻性，也期待透過私有林內的體驗經濟讓林農、山村居民、山域活動愛好者、都會居民共享森林生態系服務價值。如何啟動體驗經濟在生產性人工林裡發生、如何使之對林農產生轉型誘因、如何在現階段的挑戰中讓經營人看見契機，在這幾年的試驗中已經可以看見清楚的脈絡：



一、從小眾旅遊起步

臺灣的旅遊模式多元，遊程的深度光譜上都有不同的使用族群。林務局的保育教育及森林育樂業務行之有年下來，已經培養為數眾多非傳統旅遊型態且熱愛山林及或荒野環境的深度體驗族群。2020 年疫情影響創造出的「國旅熱」之後，旅遊型態將出現大幅的改變，需求面在重新思考調整、供給端也在重新因應配套。當私有林的體驗活動能在基礎設施不足下被接受，甚至林場原始風貌的被喜愛的現況下，預期能逐步激勵更多民眾來嘗試不一樣的體驗內容。

二、反轉逆勢為特色

林場發展旅遊或體驗活動的限制因子，在一體的另外一面





是一種市場區隔與產品優勢。作業中的林場、每個作業流程的真實呈現、難得一見的景致、無法自行抵達的場域、體驗活動的稀少性……均是吸引消費者的誘因，惟須事前強化溝通交通、飲食、清潔設施的不便利性，並非不可激發消費者的體驗慾望。

三、產業輔導及陪伴

「森林裡 FUN 暑假—【森林∞生林】親子遊活動」乃新竹林區管理處專業委託計畫中的一環，透過公部門預算的支持，讓各界看見林下體驗活動的價值與可及性。同樣的，在林農無暇也無力思維體驗活動導入的可行性之時，需要公部門或外部組織的介入與陪伴，例如：初期的經費挹注協助

產業發展、軟體服務的專業導入、協助人才培力與運用、規模

經濟後的技術轉移等，以降低林農在發展初期的進入門檻，並看見經濟誘因。

四、突破框架、林業升級

目前臺灣林木產業亟須重振，亦須突破一級產業的思維與發展框架，如何透過林場內的體驗活動為產業升級、為林產物加值，是公部門在與林農溝通與示範時的重要方向。臺灣已有許多初級產業透過軟體服務導入而加值升級的案例，林木產業也需要一個成功典範，作為所從業人員的啟發與示範。

臺灣林產業在振興的過程中，林務局提供了讓業者在生產過程中創造更多收益的作為可能性，體驗活動是目前尚未正式導入的一環。體驗活動在私有林發生，除了能在經濟面上創造效益之外，更是一個優勢的溝通工具，正向回饋到林業生產循環中，除了林木資源永續循環利用的認同，也從

選用國產材的需求端著力。在這個全球變遷劇烈的時代，減塑、減廢是近年被強烈倡議的環境行動，然而在林場內，我們能推動的是更積極、更正面的環境溝通與影響力，期待認同永續森林經營及愛用國產材成為下一個全民環境運動。

事實上，在林場裡所能進行的體驗活動不只是以林業為主題而已，各類型的森林環境教育、遊憩、療癒都是可以納入的方案類型，就算沒有實質的活動發生，走入森林、感受森林裡的一切，已經是現代人跳脫俗務的享受，就如同國家公園之父約翰·繆爾（John Muir）所說：「進入宇宙的最清晰方法是穿越森林（The clearest way into the Universe is through a forest wilderness）。」「前往森林就是回家（Going to the woods is going home）。」期待不久的將來，林場發展體驗經濟，或者被賦予「觀光林場」的定位之後，能成為大眾回森林家重要的一哩路！

