



# 森林療癒 不可忽略的里山 社區參與

《森林療癒了誰？》一書觀後心得

文圖／汪文豪 臺灣大學生物產業傳播暨發展學系兼任講師

2020年初全球爆發的COVID-19疫情造成國際旅遊無法進行，及至年底疫情稍緩，國內各大風景區呈現報復性出遊的人潮，連帶使得許多過去不為人知的山村秘境成為旅行社開發的景點。國內旅遊需求成長，也成為推動「森林療癒」的契機。推動森林療癒的模式百家爭鳴，然而部落與社區要如何從中參與並獲得惠益？林業試驗所今年初出版的《森林療癒了誰？里山社區的行動參與》一書，適時提供思考面向。

「推動森林療癒時不只要關注參與者的健康效益，更要

把森林療癒背後的地方社會關係與文化價值凸顯出來，」林業試驗所植物園組組長董景生策劃本書出版時，特別強調里山社區參與的重要性，所關注的核心價值則是實踐「新公有物」的概念，讓在地社區居民成為公有物的共同管理人，透過共享、永續利用山林的精神，以及自發管理的共識機制，發展出社區導向型的森林療癒。

## 新公有物

以「新公有物」概念為出發，目的是希望擺脫國內發展觀光旅遊發展經常造成「公有地悲劇」的困境。所謂「公有地悲劇」，是指公有地和無主

地常被劃上等號，個別使用者因未考量其他使用者需求與環境負荷，因短線私利過度使用，導致環境破壞的悲劇。這類案例在國內時常耳聞：某處秘境被口耳相傳湧入大量人車，遺留垃圾與環境破壞，也對在地居民造成困擾。

而「新公有物」強調人、自然資源與社區健康必須有良好的串聯，才能達到社區永續發展和森林資源永續利用的目標。不同過去傳統公有物的討論，將焦點放在「高經濟價值」的自然資源，「新公有物」的概念主要側重在「不被賦予市場經濟價值」的人工林與次生林，而位於花蓮縣光復



里山社區居民從友善自然作物、生活空間美化、地方風味餐及特色餐具，全方位參與森林療癒環境。

鄉的「大農大富平地森林園區」這片林務局造林十年有成的人工林，就成為林業試驗所結合在地發展以社區為本的森林療癒基地。

## 社區為本

本書第三章「以社區為本的森林療癒」主題，開宗明義就提到森林療癒活動以社區為主體，就像一座橋梁可以幫社區居民分享土地的故事，社區居民在農務之餘，也可以成為陪伴者，陪伴人走進森林，靠近這片土地，聆聽風聲、樹葉聲，聽見安靜裡有土地溫柔的聲音。

社區要達成永續發展和森

林資源永續利用的目標，社區動能是第一要件，而大農大富基地周遭的社區，除了擁有豐富的自然與文化資源，也因過去農村再生計畫累積社區營造團隊和共識，長出不同特色的森林療癒主題。

例如馬佛社區利用蓋蝙蝠屋請蝙蝠駐足協助農人除蟲所生產的「友蝠米」，復興老磚廠發展「馬佛生活陶」製作特色餐具，結合阿美族民族植物利用發展「森林療癒餐」；大和社區結合日治時期發展的蔗工文化衍伸出手炒黑糖、手抄蔗渣紙等農事體驗；環頸雉的家永續發展協會以生態保育為目標，嘗試找出在地模式，讓

社區的森林引導員找到最適合的位置，都是以社區為本的森林療癒案例故事。

誠如林業試驗所退休所長張彬在推薦序末強調，「里山社區的行動參與」，主體是人，包括研究者、在地居民、外地旅客、甚至你和我。當所有人都能達到共識，以森林療癒活動設計為手段，以地方永續為目標，深入認識在地風土人文，感受自然富有層次及細節的變化，現代人與大自然的關係將能落實在生活中。本書的出版，可謂替近年如火如荼推廣的各類「療癒」事業，做出最好的示範與提醒。🌱