

## 國家森林遊樂區之蛻變

本期專輯「國家森林遊樂區之蛻變」以〈林務局森林育樂場域多面向服務設施提升成果〉作為總論。森林育樂業務從政策擬定、籌設、規劃、經營至今已近50年，其中國家森林遊樂區為社會大眾走入森林、認識森林之最佳據點。21世紀後，除提升森林育樂設施及服務品質外，更從美學素養、人才培力面向切入；從景觀總顧問到區內必要設施之貼心、合用設計及改善，再到遊客中心運用國產材綠建築，展現了機關政策內涵。近年更主動掌握旅客需求，運用文創設計、主題商品等行銷方式，展現園區特色，提升遊客重遊意願。

〈打造國家森林遊樂區特色門面意象及深化解說設施內涵〉文內提及，為凸顯林務局18處國家森林遊樂區之獨特性，林務局著手盤點各區之歷史、人文及在地文化等特色內涵，尋求共同建築語彙，融入周邊景觀，逐步完成11處入口意象改善。另分別從設計規範、清潔維護、資訊提供、材質選用等面向切入，盤點各處解說設施，期以內容正確性為優先，努力豐富解說圖文意涵為下一目標。

〈服務是動詞—林務局國家森林遊樂區用行動提升服務品質〉一文講述林務局在18處國家森林遊樂區導入外部稽核機制，透過稽核過程了解各服務接觸點的服務表現，反映服務品質及禮儀之缺失及盲點，進而擬訂具體改善計畫與作為，協助第一線服務人員調整服務信念，落實以PDCA管理循環作為軸心，拉動整體服務品質水準。

林務局為提升入園售票服務與管理效率，並有效統整各國家森林遊樂區之門票收入與帳務資料，自2011年起導入票務資訊管理系統，旋於2017年起於國家森林遊樂區、烏來臺車與太平山蹦蹦車導入行動支付。另配合民眾使用習慣，開啟悠遊卡、一卡通等多元支付管道、導入手機掃碼式行動支付，同時開通電子門票系統，開發新型態森林旅遊套票產品。〈於山區提供多元支付服務—林務局國家森林遊樂區票務資訊系統〉一文翔實說明逐步更新的進程。

放眼天下專欄〈森林療癒與地方創生—日本福岡縣浮羽市為例〉一文，介紹日本福岡縣浮羽市因應社會結構變化，推動地方創生的振興計畫，相關措施包含獨特品牌、溫泉旅遊、擴大林業規模、研發幼兒木材遊具、整備森林療癒步道等等，其經驗都值得林業人員學習。

〈國有林班地的臺灣獼猴族群監測 — 一個充滿希望的開始〉一文介紹林務局與特有生物研究保育中心共同推動由森林護管員在國有林班地內監測臺灣獼猴族群的成果及資料運用價值。由於臺灣獼猴的保育議題設及農林業危害問題，族群分布與農業活動的關係、保育等級調整、相關對策的擬訂，皆須完整的科學調查資料支持。2019年起由森林護管員以標準化的定點調查法，在國有林班地範圍內監測臺灣獼猴族群，本文並進一步分析資料，期對未來的族群變動趨勢及相關議題上能有所助益。

〈當澎湖最後一隻臺灣招潮蟹消失？青螺復育栽植紅樹林何罪之有〉一文針對澎湖青螺濕地紅樹林造林的今昔詳細敘述，且探討臺灣招潮蟹的消失與紅樹林造林間的關係，值得讀者一觀。

本期新增「特別報導」單元，轉載欣傳媒《欣旅誌》〈臺灣的故事寶藏—「林業文化」〉，以淺顯易讀的文字，介紹林業文化及國產材的溫度，提供讀者參考。

森土不二專欄的〈滿月圓國家森林遊樂區對遊客大腦放鬆療癒成效之腦科學研究〉一文闡述以科學驗證森林對放鬆大腦的功能。治本於林的〈富里農會以里山倡議開創農林共攜新局面〉，則介紹臺灣第一個加入IPSA里山協議的富里農會，看他們如何在獲得「有機村」的美譽之後，繼續提升社區的環境及產業品質。