

# 企業參與 攜手造林

文／黃淑玲（林業及自然保育署森林產業組技正）

行政院農業委員會林務局（已於2023年8月1日改制為農業部林業及自然保育署，下稱林業保育署）為配合綠色造林計畫，鼓勵企業團體認養公有土地造林及撫育工作，特於2009年5月訂定「企業團體認養公有土地造林管理規範」，管理規範中的公有土地，為森林法第3條所稱之國有林（不包含原住民保留地）及各縣（市）政府管理依土地使用相關規定可供造林且面積不得小於0.1公頃之土地。

經2018年通盤檢討，參考各界回饋意見，考量原管理規範中認養項目僅有造林，缺乏多樣性，且囿於政府資源有限，為能結合民間力量，厚植森林資源，維護樹木健康與保育野生動物及生態環境，並符合公益勸募條例第5條第2項之規定，執行認養植護樹與野生動物保育及森林保護業務，爰於2018年2月14日訂定「行政院農業委員會接受捐款執行認養植護樹與野生動物保育作業要點」，同日並公



■ 群創教育基金會認養林業保育署嘉義分署於臺南市楠西區國有造林地（攝影／嘉義分署陳淑芳）

告廢止「企業團體認養公有土地造林管理規範」。目前林業保育署及各分署（原為林管處）即依前開作業要點接受民間企業、團體或個人捐款認養造林。

## 歷年企業認養造林情形

在推動認養造林初期，企業團體對於認養造林的意願並不踴躍，其中較具規模的認養案件為中華民國紅十字會及財團法人環境品質文教基金會合作認養臺東、嘉義及屏東等分署的造林工作，認養方式由分署提供土地予紅十字會及環品文教基金會進行造林撫育工作，至約定撫育期間屆滿後再將土地交還分署繼續撫育及管理。

2014 年起陸續有其他企業加入認養造林的行列，包括台灣普利司通股份有限公司、豐華唱片股份有限公司、聯安預防醫學機構、財團法人慈心有機農業發展基金會（下稱慈心基金會）等開始以捐款方式認養造林工作，2014－2016 年間，參與認養造林之企業團體每年約 2－6 家，2017 年起逐年增加，至 2022 年已達 50 家，統計近 3 年（2020－2022 年）計有 124 家的企業團體（含個人）認養造林工作，認養面積約 295 公頃，相當於 11 座大安森林公園。2023 年截至 7 月底止，更有多達 53 家企業團體認養造林工作，認養面積已逾 209 公頃。

目前林業保育署接受認養植護樹的項目包含育苗、造林撫育、樹木保

歷年企業認養造林統計表

年度	件數	認養造林面積（公頃）
2014	4	35.13
2015	6	50.76
2016	2	2.69
2017	21	94.45
2018	28	96.85
2019	21	78.5
2020	32	70.94
2021	42	81.01
2022	50	143.8
2023 至 7 月底	53	209.23



護等，惟目前企業團體認養的標的，仍以新植造林居多，少部分為撫育工作。現行企業團體認養造林方式分為2種，第一種為捐款造林，由企業團體直接捐款，分署接受捐款後，再將

經費投入雙方約定的造林地點進行造林及撫育作業，基於造林撫育工作乃專業且屬勞動力工作，絕大多數的企業團體選擇此種方式認養造林。另一種則是分署提供造林地，交由企業團體進行造林及撫育1—3年後，再將造林地交還給分署接續撫育管理，少數如慈心基金會、台灣積體電路製造股份有限公司、扶輪社等以此種方式認養造林。

因氣候變遷議題受到各界重視，企業團體對於認養造林意願不斷上升，此點可由每年參與認養造林的企業團體數量及認養造林面積持續增加得知，而造林工作從新植到完成幼齡期撫育需時至少6年，之後再視造林木生長狀況施行中後期撫育，為長期性的工作。現已有越來越多的企業團體開始長期、持續的認養造林工作，如慈心基金會、玉山商業銀行及日月光環保永續基金會等。

## 企業認養造林的意義

企業認養造林的目的，多係基於植樹造林對環境及生態的正面效益，進而以公益捐助的方式參與，為環境保護盡一份心力。企業參與植樹造林對於企業形象的提升也多有助益，以和泰汽車「一車一樹」活動為例，其自2017年4月1日起，開始為每一位新車的車主在沿海種下一棵樹，而和泰汽車也以此活動，自2017年起每



■ 技嘉科技邀請協力廠商一起種樹，傳達種樹的永續環境觀念。  
(攝影／宜蘭分署洪明蕙)



■ 和泰汽車 vs 慈心基金會結合退輔會武陵農場、林業保育署與雪霸國家公園，在武陵農場植樹造林，期望達成櫻花鉤吻鮭棲地串聯的復育效益。(攝影／黃淑玲)

年透過慈心基金會認養林業保育署海岸造林工作迄今，種植數量已超過 70 萬棵；中華電信公司於 2022 年提出「拍下勝利 種下樹木」植樹計畫，邀請羽球天后戴資穎擔任永續發展傳播大使，以「運動團結永續之心，種樹展現環保之力」為訴求，結合運動與植樹，每當小戴贏得一場球賽，中華電信就捐款種下 100 棵樹，原計畫在 2023 — 2025 年間認養造林、種植 3 萬棵樹，現更加碼延長認養期限及擴大認養規模為 8 年種植 15 萬棵樹。

林業保育署目前的造林工作大致可分為國有林造林、海岸林造林、陸域關注區生態植被復育、恆春半島銀合歡移除復育造林等 4 種類型，分署

在接受企業團體捐款前，會先與其就所提出之捐款額度、造林類型、工作內容或需求進行討論後，擇定合適之造林地提供認養，經雙方認可後簽訂認養契約，載明認養地點、面積、項目（造林、撫育…等）、捐款金額、認養期間等相關資料。在認養期間，企業團體可於認養標的範圍內設置認養標誌，分署於每年年底再將造林地成果照片提供企業團體知曉。此外，林業保育署每季亦會於網站公開揭露捐款經費的支用情形。

企業在認養造林時，多會希望能讓員工或志工實地參與植樹的工作，如所認養的造林地環境條件（交通、安全等）合適，分署均會協助企業辦



■ 中華電信永續發展傳播大使戴資穎和大家一起來種樹（攝影／黃淑玲）



理植樹活動，讓員工、志工一起來種植。企業如有認養造林的意願，可先決定種植地點，如北部、南部或縣市等，再與林業保育署轄管分署承辦窗口聯繫即可。

### 公司團體參與自然碳匯 與生物多樣性保育專案媒合平臺

金融監督管理委員會於 2020 年發布「公司治理 3.0－永續發展藍圖」，要求實收資本額達 20 億元的上市櫃公司，自 2023 年起應編製並申報永續報告書，揭露公司治理及環境、社會績效，故企業對於環境保護及永續議題

更加重視，積極尋求參與造林及森林保育工作，除減碳需求外，也希望對生物多樣性、棲地維護或山村社區有所貢獻，以實現環境、社會及公司治理（ESG）的永續目標。考量企業對 ESG 的需求，林業保育署刻正建置「公司團體參與自然碳匯與生物多樣性保育專案媒合平臺」，提供新植造林、再造林、中後期撫育、竹林經營、平地造林維護、棲地營造、野生物保育、環境友善產業發展、林業文化資源保存或活用、其他等 10 種專案類型讓企業參與，企業經由平臺參與各類型的專案後，林業保育署將依其所符合臺灣永續發展目標（SDGs）項目與預計



■ 爭鮮公司發動員工參與植樹造林活動（攝影／新竹分署林建亞）

成果效益發給 ESG 成果證明，企業即可於永續報告書中揭露訊息。

企業透過專案媒合平臺參與新植造林、再造林專案，與認養造林不同之處，在於專案中的造林及撫育工作均由企業執行，期限為 20 年，專案執行期間，林業保育署將定期發給 ESG 成果證明，企業亦得因專案執行衍生之碳吸存量向環境部申請溫室氣體自願減量專案；而認養造林其捐款額度及認養期間則由企業自行決定，造林工作由分署執行，屬公益性捐助，爰無 ESG 成果證明亦無法據以向環境部申請減量專案。兩者因目的性及參與方式不同，企業可依經營需求，選擇以何種方式參與造林。

## 公私合力 有效邁進 2050 淨零排放目標

依據聯合國氣候變化綱要公約第 26 屆締約國會議（UNFCCC COP26）期間由多國領袖共同宣示的「格拉斯哥領袖森林與土地利用宣言（Glasgow Leaders' Declaration on Forest and Land Use）」，承諾至 2030 年合作遏止並扭轉森林流失及退化的情況。國際目前強調加速森林及生態系復育、推廣不造成土地退化的永續性產品，並承諾利用金融機制導向友善環境的經濟活動，各國在淨零排放路徑規劃上，森林碳匯的角色著實重要。我國淨零排放路徑，就以「增加森林面積」、



■ 歐德集團認養海岸孔隙地營造複層林作業，強化防風林保安功能。  
（攝影／黃淑玲）



■ 爭鮮公司認養苗栗後龍海岸造林工作（攝影／新竹分署林建亞）

「加強森林經營」及「提升國產材利用」作為 3 大增匯策略，而造林及撫育作業，即是「增加森林面積」及「加強森林經營」策略中重要的工作項目，藉由企業認養或參與專案媒合平臺，結合政府及民間資源，必能擴大執行量能，達到 2050 淨零排放目標。🌱