

一個人到一群人的 一棵樹到一片林

圖／吳尚鴻、REWOOD 木酢達人
文／林媛玉

臺灣森林資源豐富，
從高至低近 4,000 公尺的山勢地形落差，
造就季風林、闊葉林、針闊葉混合林、針葉林等豐富的林相，
為了與森林共生、讓資源永續，
林業及自然保育署與在地新創攜手開展林業新風貌。



■ 陳偉誠將廢木全株循環再利用，成功建立綠色循環經濟鏈。

隨著近年來地方創生如火如荼推展，綠色永續議題發酵，國產木材循環再利用成為當前課題。新竹縣湖口鄉過去曾是臺灣木炭重要的生產地之一，炭廠二代陳偉誠返鄉接班，並於 2008 年時創立「REWOOD 木酢達人」，將廢木全株循環再利用，開發出一系列炭產品、木酢液、清潔用品，曾獲得 2022 年十大傑出青年的肯定，後來更嘗試以新創角度與林業及自然保育署（下稱林業保育署）合作切入國產板材市場，他最大的夢想就是能將臺灣林業經驗帶上國際，提供世界林業永續新解方。

從木頭開始 跨域創新吸引共創共好

全臺灣每年都有幾百萬棵樹需要修剪，而修剪下來的枝材大多送去焚燒，還可以怎麼做？「我的創業過程，就是從木頭開始，因此我不斷思考還有哪些跨界、跨域的可能，讓木頭能與化妝品、農業、寵物等領域結合，甚至拓展到日常生活用品的開發。」陳偉誠分享道。

回想起 2008 年時創業，陳偉誠延續父親曾投資的木酢液萃取技術及設備，將回收的廢木材分類，選擇質地良好的木材用來打磨家具，邊角淘汰的木材再送進炭窯製成木炭供應餐廳使用，或製成盆栽；而過程中產生的水煙能經導流管回流成木酢粗液，在高溫蒸餾後，製作成天然且對環境友善的洗浴及清潔用品，透過社群電商行銷，收穫了不少消費者的好口碑，從廢木前端處理到後端銷售，成功打造一條永續的綠色循環經濟鏈。

專注做好一件事之外，透過跨域整合吸引更多人投入共創、一起擴大影響力同樣重要。於是陳偉誠不斷思考如何透過廢木再生創造更多可能性，除打造零廢



■ 臺中分署將山區的枯危木再利用製成板材（REWOOD 木酢達人提供）



■ 木材可延伸製成盆栽或文創小物



■ 廢棄木材中挑選適合的板材，邀請在地藝術創作者引導有心投入木作的青年共同創作作品。

棄之外，還協助政府及企業等推動剩餘木材創新利用，開創森林永續的循環經濟鏈，提供技術、設備及教育課程推廣，進而創造出許多返鄉就業的工作機會。

把綠癌變綠金 創造林業新價值

2022 年起，REWOOD 木酢達人團隊與林業保育署各地區分署展開一連串公私協力的合作，持續創造林業剩餘資材的新價值。首先是與林業保育署花蓮分署一起將回收的外來入侵種植物小花蔓澤蘭，加入木酢液成分製作成一系列防蚊液、護手霜等商品，大受好評，成功再創造廢棄資材的新價值。



■ 開發小花蔓澤蘭系列產品，將綠癌變綠金。

來自中南美洲的小花蔓澤蘭，由於在臺灣沒有天敵，彷彿癌細胞迅速擴散至荒廢的農墾地與低海拔近郊，甚至讓農田果園等地光照不足，危害生態又造成農業損失，被稱為「綠癌」。林業保育署與地方政府大多採取收購的方式，來鼓勵民眾除蔓，而收購的小花蔓澤蘭則送到焚化爐或找地方掩埋。

陳偉誠指出，「這次的合作深具意義，從木材料源就具備公益性，能減少垃圾、讓綠癌成為綠金，還能發展地方創生，創造無數綠色工作機會。」透過剩餘資材再利用能產生環境價值、社會性就業價值、企業採購價值等三大價值，而獲利所得的 6%，REWOOD 木酢達人也回捐給花蓮分署，持續投入環境永續。

瞄準零售板材市場 賦予廢材新生命

在剩餘資材再利用之外，2023 年開始，REWOOD 木酢達人也開始逐步踏入板材市場。談起切入這塊市場的原因，陳偉誠表示，傳統板材販售的模式，都是大量提供給工廠或家具業者使用，然而隨著現今社會需求多元，他認為一般消費者的零售需求或許是板材市場的新機會。

為了讓森林資源循環再利用，林業保育署臺中分署將大雪山林道沿線的枯危木，包括二葉松、長尾桫、紅檜、鐵杉等，加工鋸切製作成木板材或規格材後，從 2023 年起委由陳偉誠團隊協助於國產材零售中心上架販售，將 6 噸的木材修

整成 80 多片板材上架，讓民眾能合法選購國產木材。利用這些木材打造成的板材，意外獲得許多消費者的青睞，連里仁、無印良品等店家也加入購買的行列，再製成桌椅、飾品、櫃子等生活家具，賦予廢材新生命的同時，也拉近林業保育署與消費者的距離。

新思維切入 創造獨特未來林業樣貌



一般消費者也能在國產材零售中心購買優質國產板材（REWOOD 木酢達人提供）

「這些原本看似無利用價值的木材，有些變為商店使用的桌椅，有些成為個人創作家的作品，最後都進入你我的生活，這就是我想像中的森林循環。」陳偉誠笑說。他一手打造的 REWOOD 森林循環湖口創生，有協力的企業社區與果農修枝的料源、有熱血澎湃的木作師傅群，也有完整的木材全材利用的生態與生產永續解方。

而由林業延伸的生物炭商機及產值也持續成長，尤其近幾年農業部已投入 2 億元以上經費研發生物炭製程技術與應用領域，每年還有機會帶動 20 億元市場商機，協助傳統產業轉型提升至少 10 倍產值，未來甚至可鎖定東南亞等利基市場整場輸出。

高山是森林保育的基地，而城鄉都會地區的林木也可以在日常生活中加以應用，成為推動木材教育與經濟循環的素材，從一個人到一群人，持續為森林及永續環境而努力，成就林業的未來樣貌。🌱



「REWOOD 木酢達人」團隊攜手社區開展林業新風貌