

編者的話

當 ESG 已從企業的「選擇題」變成攸關生存的「必修題」，臺灣企業正集體迎來一場深刻的體質轉型。不過，當大家談到減碳、綠能，焦點往往流於冰冷的碳權交易與供應鏈數據。這也讓人產生錯覺，彷彿「永續」是大企業的責任？

這波 ESG 潮流，對林業及自然保育署（以下簡稱林業保育署）來說其實是個很棒的契機。過去，林業保育署一直和眾多 NGO、在地社群與志工們默默守護著臺灣山林。我們心想：既然企業在追求發展的同時，迫切需要積累「自然碳匯」與提高「生物多樣性」，這不正是我們一直以來守護的資源嗎？那何不把企業當成夥伴，大家一起來做事呢？

「找夥伴」的想法，在林業保育署於 2024 年推出的「自然碳匯與生物多樣性專案媒合平臺」裡得到了驗證。在同仁的努力下，平臺成功促成了超過 30 個專案，媒合投入金額超過 9 千萬元，還串聯了眾多 NGO、在地社群、校園師生。

我們看到啟坤科技運用世界頂級的 3D 建模與 AR 技術，支持阿里山百年老火車頭做零件建模及維修技術傳承推廣；光林智能開發的低光害燈具，則深入離島馬祖及臺灣中部山區，營造友善生態的光環境，維護馬祖雌光螢及眾多夜間生物作息。我們也看到中華電信深入桃園復興區推動 33 公頃的竹林經營、日月光基金會與根基營造分別栽下土肉桂、臺灣梭羅木等多種原生樹種；華碩、宏碁、智邦科技等巨擘則投入穿山甲、蝙蝠等瀕危動物的田野調查；傳產界的龍昇釀造（金色三麥）和柑橘農契作友善石虎桶柑、裕隆汽車號召志工監測脆弱的火災山地質……這些專案均由林業保育署各地區分署及民間企業發起，進而動員至少 20 個 NGO 團隊、30 個社區，40 所國中小的師生與志工，大家走入田野監測、瞭解環境。每一股力量，都是臺灣永續發展的齒輪。

但現在的成果還只是個起頭。隨著山林開放政策推進，走入山林的一般大眾越來越多，社會對山林政策與知識的關注正迎來前所未有的高峰。這也是為什麼本期《台灣林業》迎來全新改版——我們希望接觸更廣大的讀者群。不僅要透過 ESG 媒合平臺邀請更多大大小小的企業夥伴加入，更要邀請每一個愛山的人，共同瞭解、參與這場讓永續落實於臺灣每寸土地的綠色變革。

山林不語，行動有聲。邀請所有人與林業保育署一起走入山林，讓永續不再只是口號，而是共同實踐的綠色行動。