

聯合公私部門 重建生態樹島

臺灣山林復育協會在做什麼？

文、圖＝林民昌

在臺中大肚山的一處苗圃裡，執行長蔡智豪指著幾株幼苗，介紹著它們的來歷。他一手創立的「臺灣山林復育協會」即將把樹苗種回大地。

走入體制，發現盲點

從一間小咖啡館起家，蔡智豪定期辦理綠色講座推廣理念，僅僅 10 年，協會已發展成擁有 17 名工作人員與上百名志工的 NGO。他們的目標非常明確：將臺灣海拔 500 公尺以下、過去幾百年被破壞的淺山與海岸生態一塊一塊補回來。

臺灣山林復育協會的創立，源於蔡智豪在擔任臺中市政府空污基金委員時的震撼。當時，公部門拿著防治空污的經費，每年投入

數千萬預算種樹，但他對種樹結果的感受卻是「爛透了」。

蔡智豪發現當時公部門的種樹多從景觀考量，缺乏生物多樣性的觀點，木材也無法取用，缺乏經濟價值。最後，缺乏專業管理，導致多年後便荒煙蔓草。他舉例，在大肚山，因為原生林缺失，地表被外來種「大黍草」占據，每到秋冬乾旱期，這些耗費鉅資種植的樹木，反而演變成「每年花 6 千萬讓它好好燒一次」的荒謬劇。

出身環境運動的蔡智豪深知，站在體制外抗爭固然有其力量，但若要從源頭解決「臺灣缺乏在地生態植群的原生苗木供應鏈」這個核心問題，就要和體制站在一起，進而改變體制。於是他向臺中市政府爭取成

立「大肚山森林復育中心」，並向企業及民間募得營運經費，便開始在政黨輪替與政府零補助的局面下，以「民間認養」模式走出一條新路。

獨創「企業出一半」

在推動企業合作時，協會有自己的原則。蔡智豪堅持「企業最多出資 49%」，餘額由協會向一般大眾募款。這分際是要讓企業明白，復育的成果有一半屬於全社會，並非企業花錢買下的財產。

同時，協會也拒絕「一年一簽」的短期煙火式計畫，因為「復育是一場時間的接力賽」，從採集野生種子、育苗到種植，動輒需時 3、5 年，經費也會需要數百萬。蔡智豪說：「企業經營者都不是笨蛋，只要聽過我上課，就知道協會的堅持是對的」。謹守專業理念，讓他陸續贏得了寶成、富邦、巨大、裕隆汽車、兆豐等上市上櫃企業的複數年支持。

讓原生林長回來

協會的堅持，也體現在他們處理外來入侵種的「近自然林演替控制法」上。以銀合歡為例，傳統方式是大面積砍除成樹，但反而觸發土壤中種子庫的爆發。協會的做法是「不砍」，並在銀合歡林下直接種植耐蔭的原生演替樹種，利用原生樹木生長後的遮蔽效應，使新生的銀合歡因缺乏陽光而自然衰退。重建原生植群之際，也除去外來種侵擾。且協

會堅持種植「在地原生種」，確保每一棵樹苗都取之在地，好精準適應當地的氣候與土質。打開協會的社群網站，便會看到蔡智豪及志工們週間在各地採集、調查，週末回到復育中心撫育樹苗的過程。日復一日，年復一年，從調查、採集，然後種植、管理，協會從不貪快、以踏實的步驟復育林相環境。

以校作島

為尋得更多可種之地，協會走入校園，積極建立「生態樹島」，蔡智豪解釋，因為校園在空間分佈上較均勻，透過在學校裡復育一塊一塊小森林，就能串聯起森林種子交換、流動、演替的領域，進而建立具備大尺度視野的「國土生態綠網」。

除了學校，協會也與公路局合作，在台 74 快速道路的節點植樹，因為「公路是串聯各棲地的廊道」，且減輕公路切割棲地的傷害。

展望未來 10 年，蔡智豪將核心目標定為「人才與交棒」。面對協會已達中小企業運作規模，他仍堅持不轉型為追求盈利的「社會企業」，強調協會的定位是「非政府組織」（NGO），以解決公共事務為目的。

「如果現在的孩子從小看著在地的原生樹島長大，20 年後他們進到企業，就不會再聽不懂生物多樣性，就不會再亂種樹。」蔡智豪這句話，道出了這場跨世代的綠色接力賽，才剛剛開始。